



ООО "ФК - Юридические услуги"

Отчет № 84/07-20

об оценке рыночной стоимости
объектов нематериальных активов

по состоянию на 25 августа 2020 г.

Исполнитель:

ООО «ФК – Юридические услуги»

Заказчик:

НАО «Юлмарт»

Дата составления Отчета: 18 сентября 2020 г.

Санкт-Петербург, 2020 г.



ООО "ФК - Юридические услуги"



ООО "ФК - Юридические услуги"

ИНН 7841343009, КПП 784101001, ОГРН 5067847280090 от 25.08.2006 г.

191123, г. Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, д. 24.

Исполняющему обязанности
конкурсного управляющего
НАО «Юлмарт»
г-ну Тихмянову Д.Г.

Уважаемый Денис Геннадьевич,

На основании Договора № 84/07-20 от 20.07.2020 г. ООО «ФК - Юридические услуги» выполнена работа по оценке рыночной стоимости объектов нематериальных активов (интеллектуальной собственности в виде товарных знаков и патента, а также прочих нематериальных активов в виде неисключительной лицензии на товарный знак) (далее по тексту – объекты оценки) согласно перечню, указанному в Приложении № 1 к настоящему Договору.

Цель оценки – определение рыночной стоимости объектов оценки. Результаты оценки будут использованы для реализации в процедуре конкурсного производства НАО «Юлмарт» в соответствии с требованием ФЗ № 127 «О несостоятельности (банкротстве)».

Оценка проведена в соответствии с требованиями Федерального закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135-ФЗ от 29.07.1998, Федеральных стандартов оценки (ФСО №1–3, 11), обязательными к применению субъектами оценочной деятельности, утвержденными приказами Минэкономразвития России №№ 297, 298, 299 от 20.05.2015, № 385 от 22.06.2015, а также стандартами и правилами оценочной деятельности СРО «СОЮЗ».

Ни одна из частей Отчета не может трактоваться отдельно, а только в связи с его полным текстом, принимая во внимание все содержащиеся в нем допущения и ограничения.

Проведенные исследования и анализ позволяют сделать следующий вывод:

С учетом всех предположений, ограничивающих обстоятельств и допущений, изложенных в тексте Отчета, рыночная стоимость объектов оценки (округленная с учетом точности использованной исходной информации) по состоянию на 25.08.2020 года составляет:

399 401 022 (Триста девяносто девять миллионов четыреста одна тысяча двадцать два) руб.

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Рыночная стоимость, руб. без НДС
1	MIKRO XPERTS	251984	1 205 000
2	MIKROXPPTS	518174	1 205 000
3	МХР	540755	1 205 000
4	ROADWELLER	537154	196 000
5	ROADWELLER	563679	196 000
6	КИБЕРАКЦИЯ	557223	1
7	КИБЕРБЫСТРО	556265	1
8	КИБЕРВЫГОДНО	557224	1
9	КИБЕРМАРАФОН	546728	1
10	КИБЕРМАРКЕТ	556361	1
11	КИБЕРПРОСТО	545697	1
12	КИБЕРУДОБНО	557219	1
13	КУ КУ	584006	1
14	КУ-КУ	585062	1
15	МЫ ЮЛМАРТ	604459	12 700 000
16	ULMART	467931	12 700 000
17	ЮЛМАРТ OUTPOST	556360	12 700 000
18	Ю	541101	12 700 000



ООО "ФК - Юридические услуги"

ИНН 7841343009, КПП 784101001, ОГРН 5067847280090 от 25.08.2006 г.

191123, г. Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, д. 24.

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Рыночная стоимость, руб. без НДС
19	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	586593	12 700 000
20	ЮЛМАРТ - ПЕРВЫЙ В РУНЕТЕ	545928	12 700 000
21	ЮЛМАРТ OUTPOST	546023	12 700 000
22	ЮЛМАРТ OUTPOST	555116	12 700 000
23	ЮЛМАРТ-КИБЕРМАРКЕТ	545449	12 700 000
24	ЮЛМАРТ СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546242	12 700 000
25	ЮЛМАРТ	563727	12 700 000
26	HQ ЮЛМАРТ	345637	12 700 000
27	ULMART	567723	12 700 000
28	ULMART.RU ULMART ULMART	586591	12 700 000
29	ULMART.RU ULMART ULMART	586592	12 700 000
30	Буква "Ю" (новый стиль)	565807	12 700 000
31	ULMART	564811	12 700 000
32	ЮЛМАРТ	577620	12 700 000
33	ЮЛМАРТ	565067	12 700 000
34	ЮЛМАРТ	580776	12 700 000
35	ИзобразительныйЮ (буква)	626664	12 700 000
36	Юлмарт	589780	12 700 000
37	ЮЛМАРТ OUTPOST	572480	12 700 000
38	ЮЛМАРТ OUTPOST	573934	12 700 000
39	ЮЛМАРТ OUTPOST	574916	12 700 000
40	ЮЛМАРТ 24	575381	12 700 000
41	ЮЛМАРТ.RU ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566282	12 700 000
42	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566281	12 700 000
43	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	587703	12 700 000
44	ULMART.RU OUTPOST	662402	12 700 000
45	ULMART	671207	12 700 000
46	ЮЛМА	602343	1
47	CYBERMARKET	473750	1
48	FORHEAD	553928	47 000
49	LEMANTINO	556710	25 000
50	MOLECULA	561162	545 000
51	NEXPORT	525026	391 000
52	VIVID	559850	1
53	ZIFRO	525025	682 000
54	НИЛМАРТ	565629	1
55	СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546237	1
56	ЭЛЕМЕНТАРНО	556644	1
57	Ю-МАРТ	565492	1
58	ЮМАР	565628	1
59	ЮМАТ	565817	1
60	ЮМОРТ	570046	1
61	ЯЛМАРТ	563728	1
62	ЮМОР	587696	1
63	Патент на полезную модель - Сервисный модуль и комплекс для обслуживания покупателей на его основе	109588	4 000
64	Неисключительная лицензия на товарный знак Outpost	298067	1
	Итого:		399 401 022

При возникновении вопросов по Отчету, мы готовы в любое удобное для Вас время предоставить Вам все необходимые дополнительные разъяснения.

С уважением,

Генеральный директор
ООО «ФК – Юридические услуги»



Николаев А.С.

Оглавление

Глава 1. Общие сведения	7
1.1. Основные факты и выводы	7
1.2. Задание на оценку	8
1.3. Сведения о Заказчике оценки	14
1.4. Сведения об Оценщике и Исполнителе.....	14
1.5. Допущения и ограничительные условия, использованные Оценщиком при проведении оценки	16
1.6. Используемые стандарты оценочной деятельности и обоснование их применения.....	18
1.7. Вид определяемой стоимости	19
1.8. Используемая терминология.....	19
1.9. Основные этапы процесса оценки нематериальных активов	24
Глава 2. Описание объектов оценки	25
2.1. Количественные и качественные характеристики объектов оценки.....	25
2.2. Анализ наиболее эффективного использования	34
Глава 3. Анализ рынка	36
3.1. Анализ влияния общей политической и социально-экономической обстановки в стране и регионе расположения объекта оценки на рынок оцениваемого объекта, в том числе тенденций, наметившихся на рынке, в период, предшествующий дате оценки.....	36
3.1.1. Картина инфляции. Июнь 2020 года.....	36
3.1.2. Картина деловой активности. Май 2020 года.....	38
3.1.3. Краткая информация о социально- экономическом положении Санкт-Петербурга и Ленинградской области в мае 2020 года	41
3.2. Обзор рынка интернет-торговли в России	43
Глава 4. Описание процесса оценки в части применения подходов и методов оценки	51
4.1. Описание общепринятых подходов к оценке.....	51
4.1.1. Затратный подход	51
4.1.2. Сравнительный подход.....	53
4.1.3. Доходный подход	54
4.2. Обоснование применяемых подходов к оценке.....	57
4.3. Определение рыночной стоимости товарных знаков в рамках доходного подхода.....	60
4.3.1. Общие положения.....	60
4.3.2. Определение рыночных стоимостей товарных знаков методом освобождения от роялти	61
4.4. Расчет рыночной стоимости объектов оценки в рамках затратного подхода.....	71
4.4.1. Общие положения.....	71
4.4.2. Определение восстановительной стоимости.....	71
4.4.3. Определение накопленного износа	73
4.4.4. Итоговое определение стоимости объектов оценки в рамках затратного подхода.....	75
4.5. Согласование результатов расчетов.....	75
Глава 5. Заключение об итоговой величине рыночной стоимости объекта оценки	78
Глава 6. Перечень используемых материалов	79
6.1. Перечень нормативных документов и источников информации	79
6.2. Перечень приложений.....	79
Глава 7. Приложения.....	81
7.1. Задание на оценку	81
7.2. Копии документов Оценщика и Исполнителя	88

7.3. Копии документов Заказчика 94

Глава 1. Общие сведения

1.1. Основные факты и выводы

Номер Отчета об оценке (порядковый номер Отчета)	84/07-20
Основание для проведения оценки	Договор № 84/07-20 от 20.07.2020 г. между Непубличным акционерным обществом «Юлмарт» и Обществом с ограниченной ответственностью «ФК – Юридические услуги»
Краткое описание объектов оценки	Объекты оценки представляют собой объекты нематериальных активов (объекты интеллектуальной собственности в виде товарных знаков (62 наименования) и патента (1 наименование), а также прочие нематериальные активы в виде неисключительной лицензии на товарный знак (1 наименование)).
Краткое описание имущественных прав	Под составом оцениваемых прав понимается право собственности НАО «Юлмарт» на оцениваемые объекты без обременений и ограничений.
Используемые в Отчете иностранные валюты и их курсы, установленные Банком России на дату проведения оценки	-
Наименование собственника объектов оценки	НАО «Юлмарт» ИНН/ КПП 7804402344 / 781401001 ОГРН 1089848006423, дата присвоения: 20.10.2008 г. Адрес местонахождения: 197227, город Санкт-Петербург, проспект Сизова, дом 2 литер а.
Цель и задачи оценки	Определение рыночной стоимости объектов оценки для целей реализации в процедуре конкурсного производства НАО «Юлмарт» в соответствии с требованием ФЗ № 127 «О несостоятельности (банкротстве)».
Ограничения и пределы применения полученной итоговой стоимости в отношении объекта оценки	Полученный результат оценки может быть использован исключительно для целей реализации в процедуре конкурсного производства НАО «Юлмарт» в соответствии с требованием ФЗ № 127 «О несостоятельности (банкротстве)».
Дата оценки (дата определения стоимости объектов оценки)	25.08.2020 г.
Период проведения работ	20.07.2020 г. – 18.09.2020 г.
Дата составления Отчета	18.09.2020 г.
Балансовая стоимость объектов оценки на последнюю отчетную дату (в случае если собственником оцениваемого объекта является юридическое лицо)	Суммарная первоначальная балансовая стоимость оцениваемых объектов нематериальных активов – 3 240 697 949,53 руб. Суммарная остаточная балансовая стоимость оцениваемых объектов нематериальных активов по состоянию на 14.02.2020 г. – 3 236 119 081,47 руб.

Дата осмотра объектов оценки	Не производился.
Результаты оценки	
А) Затратный подход	3 920 руб. ¹
Б) Сравнительный подход	Не применяется
В) Доходный подход	399 639 347 руб.
Итоговая величина рыночной стоимости оцениваемого имущества	399 401 022 руб.

1.2. Задание на оценку

1. Объекты оценки:

Объектами оценки являются объекты нематериальных активов (объекты интеллектуальной собственности в виде товарных знаков (62 наименования) и патента (1 наименование), а также прочие нематериальные активы в виде неисключительной лицензии на товарный знак (1 наименование)):

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Срок действия	Классы МКТУ, в отношении которых зарегистрировано право на товарный знак
1	MIKRO XPERTS	251984	28.11.2021	09, 35,38, 41 42
2	MIKROXPERTS	518174	29.04.2023	09, 35, 38, 41, 42
3	МХР	540755	24.01.2023	09, 16, 35, 37, 42
4	ROADWELLER	537154	13.09.2023	09, 16, 35, 37, 42
5	ROADWELLER	563679	03.10.2024	12
6	КИБЕРАКЦИЯ	557223	23.12.2023	09, 16, 35, 37, 42
7	КИБЕРЫСТРО	556265	05.12.2023	09, 16, 35, 37, 42
8	КИБЕРВЫГОДНО	557224	23.12.2023	09, 16, 35, 37, 42
9	КИБЕРМАРАФОН	546728	23.12.2023	09, 16, 35, 37, 42
10	КИБЕРМАРКЕТ	556361	30.01.2024	09, 16, 35, 37, 42
11	КИБЕРПРОСТО	545697	23.12.2023	09, 16, 35, 37, 42
12	КИБЕРУДОБНО	557219	05.12.2023	09, 16, 35, 37, 42
13	КУ КУ	584006	06.10.2024	09, 42
14	КУ-КУ	585062	06.10.2024	09, 42
15	МЫ ЮЛМАРТ	604459	06.11.2025	09, 16, 35, 36,38, 42
16	ULMART	467931	18.06.2020	16, 37, 42
17	ЮЛМАРТ OUTPOST	556360	14.01.2024	09, 16, 35, 37, 42
18	Ю	541101	14.01.2024	09, 16, 35, 37, 42
19	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	586593	09.07.2025	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 35, 39, 40, 42
20	ЮЛМАРТ - ПЕРВЫЙ В РУНЕТЕ	545928	06.02.2024	09, 16, 35, 37, 42
21	ЮЛМАРТ OUTPOST	546023	03.06.2023	09, 16, 35, 37, 42
22	ЮЛМАРТ OUTPOST	555116	22.11.2023	09, 16, 35, 37, 42
23	ЮЛМАРТ-КИБЕРМАРКЕТ	545449	16.08.2023	09, 16, 35, 37, 42
24	ЮЛМАРТ СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546242	03.06.2023	09, 16, 35, 37, 42
25	ЮЛМАРТ	563727	02.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
26	НЮ ЮЛМАРТ	345637	23.10.2026	09, 16, 35, 37, 42
27	ULMART	567723	02.10.2024	09, 35
28	ULMART.RU ULMART ULMART	586591	08.07.2025	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 35, 39, 40, 42
29	ULMART.RU ULMART ULMART	586592	08.07.2025	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 35, 39, 40, 42
30	Буква "Ю" (новый стиль)	565807	16.12.2024	02, 03,04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 39, 40
31	ULMART	564811	16.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 39, 40

¹ В рамках затратного подхода определяется только рыночная стоимость патента на полезную модель.

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Срок действия	Классы МКТУ, в отношении которых зарегистрировано право на товарный знак
32	ЮЛМАРТ	577620	17.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 35, 37, 39, 40, 42
33	ЮЛМАРТ	565067	17.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 39, 40
34	ЮЛМАРТ	580776	17.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 35, 37, 39, 40, 42
35	ИзобразительныйЮ (буква)	626664	11.07.2026	36
36	Юлмарт	589780	30.07.2025	36,38
37	ЮЛМАРТ OUTPOST	572480	16.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 39, 40
38	ЮЛМАРТ OUTPOST	573934	17.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 39, 40
39	ЮЛМАРТ OUTPOST	574916	17.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 39, 40
40	ЮЛМАРТ 24	575381	17.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 35, 39, 37, 40, 42
41	ЮЛМАРТ.RU ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566282	18.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
42	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566281	18.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
43	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	587703	09.07.2025	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 35, 39, 40, 42
44	ULMART.RU OUTPOST	662402	31.05.2026	37
45	ULMART	671207	03.10.2027	35,39
46	ЮЛМА	602343	02.12.2024	16,35,37
47	CYBERMARKET	473750	15.02.2021	09, 16, 35, 37, 42
48	FORHEAD	553928	19.05.2024	07, 08, 09
49	LEMANTINO	556710	02.06.2024	09,11, 21, 25, 28
50	MOLECULA	561162	20.03.2024	37,42
51	NEXPORT	525026	19.08.2023	09, 16, 35, 37, 42
52	VIVID	559850	20.11.2023	37
53	ZIFRO	525025	19.08.2023	09, 16, 35, 37, 42
54	НИЛМАРТ	565629	02.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
55	СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546237	27.06.2023	09, 16, 35, 37, 42
56	ЭЛЕМЕНТАРНО	556644	03.07.2024	07, 08, 09, 11, 16, 21, 24
57	Ю-МАРТ	565492	02.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
58	ЮМАР	565628	02.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
59	ЮМАТ	565817	02.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
60	ЮМОРТ	570046	02.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
61	ЯЛМАРТ	563728	02.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
62	ЮМОР	587696	09.12.2024	37, 42
63	Патент на полезную модель - Сервисный модуль и комплекс для обслуживания покупателей на его основе	109588	02.03.2021	
64	Неисключительная лицензия на товарный знак Outpost	298067	26.05.2039	09, 16, 35, 42

2. Имущественные права на объекты оценки

В отношении товарных знаков (№№ по списку 1 - 62) - право собственности НАО «Юлмарт» (исключительное право на товарные знаки в отношении товаров и услуг в соответствии с указанными классами МКТУ).

В отношении патента на полезную модель (№ по списку 63) - право собственности НАО «Юлмарт» (исключительное право).

В отношении неисключительной лицензии на товарный знак (№ по списку 64) – неисключительная лицензия на право использования товарного знака на территории РФ в отношении товаров и услуг в соответствии с указанными классами МКТУ).

Обременения (ограничения) имущественных прав на объекты оценки:

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Обременения
1	MIKRO XPERTS	251984	не зарегистрированы
2	MIKROXPERTS	518174	не зарегистрированы
3	МХР	540755	не зарегистрированы
4	ROADWELLER	537154	не зарегистрированы
5	ROADWELLER	563679	не зарегистрированы
6	КИБЕРАКЦИЯ	557223	не зарегистрированы
7	КИБЕРБЫСТРО	556265	не зарегистрированы
8	КИБЕРВЫГОДНО	557224	не зарегистрированы
9	КИБЕРМАРАФОН	546728	не зарегистрированы
10	КИБЕРМАРКЕТ	556361	не зарегистрированы
11	КИБЕРПРОСТО	545697	не зарегистрированы
12	КИБЕРУДОБНО	557219	не зарегистрированы
13	КУ КУ	584006	не зарегистрированы
14	КУ-КУ	585062	не зарегистрированы
15	МЫ ЮЛМАРТ	604459	не зарегистрированы
16	ULMART	467931	(791) Лицензиат: Общество с ограниченной ответственностью "Юлмарт региональная сбытовая компания", 197183, Санкт-Петербург, ул. Дибуновская, д. 7, лит. А, пом. 8-Н (RU) Дата и номер регистрации договора: 29.05.2013 РД0124879 (793) Указание условий и/или ограничений лицензии: Неисключительная лицензия сроком на 10 лет на территории РФ. (580) Дата внесения изменений в Госреестр ТЗ: 29.05.2013 Опубликовано: 25.06.2013
17	ЮЛМАРТ OUTPOST	556360	не зарегистрированы
18	Ю	541101	Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт- Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017
19	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	586593	Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт- Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017
20	ЮЛМАРТ - ПЕРВЫЙ В РУНЕТЕ	545928	не зарегистрированы
21	ЮЛМАРТ OUTPOST	546023	не зарегистрированы
22	ЮЛМАРТ OUTPOST	555116	не зарегистрированы
23	ЮЛМАРТ-КИБЕРМАРКЕТ	545449	не зарегистрированы
24	ЮЛМАРТ СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546242	не зарегистрированы
25	ЮЛМАРТ	563727	не зарегистрированы

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Обременения
26	HQ ЮЛМАРТ	345637	<p>Регистрация лицензионного договора (732) Правообладатель: Закрытое акционерное общество "Юлмарт", 190121, Санкт-Петербург, ул. Писарева, 10, лит. А, пом. 4-Н (RU)</p> <p>(791) Лицензиат: Общество с ограниченной ответственностью "Юлмарт региональная сбытовая компания", 197183, Санкт-Петербург, ул. Дибуновская, д. 7, лит. А, пом. 8-Н (RU)</p> <p>Дата и номер регистрации договора: 29.05.2013 РД0124879</p> <p>(793) Указание условий и/или ограничений лицензии: Неисключительная лицензия сроком на 10 лет на территории РФ.</p> <p>(580) Дата внесения изменений в Госреестр ТЗ: 29.05.2013 Опубликовано: 25.06.2013</p>
27	ULMART	567723	не зарегистрированы
28	ULMART.RU ULMART ULMART	586591	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования</p> <p>Вид договора: коммерческой концессии</p> <p>Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU)</p> <p>Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU)</p> <p>Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701</p> <p>(793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл.</p> <p>(580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
29	ULMART.RU ULMART ULMART	586592	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования</p> <p>Вид договора: коммерческой концессии</p> <p>Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU)</p> <p>Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU)</p> <p>Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701</p> <p>(793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл.</p> <p>(580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
30	Буква "Ю" (новый стиль)	565807	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования</p> <p>Вид договора: коммерческой концессии</p> <p>Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU)</p> <p>Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU)</p> <p>Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701</p> <p>(793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл.</p> <p>(580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
31	ULMART	564811	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования</p> <p>Вид договора: коммерческой концессии</p>

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Обременения
			<p>Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU)</p> <p>Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU)</p> <p>Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701</p> <p>(793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл.</p> <p>(580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
32	ЮЛМАРТ	577620	не зарегистрированы
33	ЮЛМАРТ	565067	не зарегистрированы
34	ЮЛМАРТ	580776	не зарегистрированы
35	ИзобразительныйЮ (буква)	626664	не зарегистрированы
36	Юлмарт	589780	не зарегистрированы
37	ЮЛМАРТ OUTPOST	572480	не зарегистрированы
38	ЮЛМАРТ OUTPOST	573934	не зарегистрированы
39	ЮЛМАРТ OUTPOST	574916	не зарегистрированы
40	ЮЛМАРТ 24	575381	не зарегистрированы
41	ЮЛМАРТ.RU ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566282	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования</p> <p>Вид договора: коммерческой концессии</p> <p>Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU)</p> <p>Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU)</p> <p>Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701</p> <p>(793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл.</p> <p>(580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
42	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566281	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования</p> <p>Вид договора: коммерческой концессии</p> <p>Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU)</p> <p>Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU)</p> <p>Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701</p> <p>(793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл.</p> <p>(580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
43	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	587703	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования</p> <p>Вид договора: коммерческой концессии</p> <p>Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU)</p> <p>Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU)</p> <p>Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701</p> <p>(793) Указание условий договора:</p>

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Обременения
			Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017
44	ULMART.RU OUTPOST	662402	не зарегистрированы
45	ULMART	671207	не зарегистрированы
46	ЮЛМА	602343	не зарегистрированы
47	CYBERMARKET	473750	Регистрация лицензионного договора (732) Правообладатель: Закрытое акционерное общество "Юлмарт", 190121, Санкт-Петербург, ул. Писарева, 10, лит. А, пом. 4-Н (RU) (791) Лицензиат: Общество с ограниченной ответственностью "Юлмарт региональная сбытовая компания", 197183, Санкт-Петербург, ул. Дибуновская, д. 7, лит. А, пом. 8-Н (RU) Дата и номер регистрации договора: 29.05.2013 РД0124879 (793) Указание условий и/или ограничений лицензии: Неисключительная лицензия сроком на 10 лет на территории РФ. (580) Дата внесения изменений в Госреестр ТЗ: 29.05.2013 Опубликовано: 25.06.2013
48	FORHEAD	553928	не зарегистрированы
49	LEMANTINO	556710	не зарегистрированы
50	MOLECULA	561162	не зарегистрированы
51	NEXPORT	525026	не зарегистрированы
52	VIVID	559850	не зарегистрированы
53	ZIFRO	525025	не зарегистрированы
54	НИЛМАРТ	565629	не зарегистрированы
55	СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546237	не зарегистрированы
56	ЭЛЕМЕНТАРНО	556644	не зарегистрированы
57	Ю-МАРТ	565492	не зарегистрированы
58	ЮМАР	565628	не зарегистрированы
59	ЮМАТ	565817	не зарегистрированы
60	ЮМОПТ	570046	не зарегистрированы
61	ЯЛМАРТ	563728	не зарегистрированы
62	ЮМОП	587696	не зарегистрированы
63	Патент на полезную модель - Сервисный модуль и комплекс для обслуживания покупателей на его основе	109588	не зарегистрированы
64	Неисключительная лицензия на товарный знак Outpost	298067	не зарегистрированы

3. Цель оценки

Цель оценки заключается в определении рыночной стоимости объектов оценки.

4. Предполагаемое использование результатов оценки и связанные с этим ограничения

Результаты оценки будут использованы для целей реализации в процедуре конкурсного производства НАО «Юлмарт» в соответствии с требованием ФЗ № 127 «О несостоятельности (банкротстве)». Иное использование результатов оценки не предусматривается.

5. Вид определяемой стоимости: рыночная стоимость.

6. Дата определения стоимости (дата оценки)

Оценка проводится на дату: 25 августа 2020 г.

7. Срок проведения оценки

В соответствии с условиями Договора на проведение оценки.

8. Допущения и ограничения, на которых должна основываться оценка

- Оценка проводится на основании информации, предоставленной Заказчиком оценки, собственником / эксплуатантом активов, а также лично собранной Оценщиком информации. Перечень документов, необходимых Оценщику, и срок предоставления согласовываются Сторонами при заключении соответствующего договора на оценку.

- Определение рыночной стоимости объектов оценки произвести в текущем состоянии исходя из текущего разрешенного использования.
- Определение рыночной стоимости объектов оценки произвести без учета обременений и ограничений.
- Определение рыночной стоимости товарного знака ULMART, № регистрации 467931, сроком действия до 18.06.2020 г. (по данным открытого реестра товарных знаков и знаков обслуживания) произвести исходя из факта продления срока действия товарного знака в установленном законом порядке. Соответствующие платежные документы предоставляются.
- Прочие допущения и ограничения формулируются Оценщиком исходя из поставленной цели оценки, предполагаемого использования результатов оценки, а также специфики объектов оценки. Все ограничения и допущения, применяемые Оценщиком при проведении расчетов и написании Отчета, не должны противоречить требованиям действующего законодательства в области оценочной деятельности.

9. Требования к проведению оценки

Оценка должна быть выполнена в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральным Законом от 29.07.1998 г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» в действующей редакции;
- Федеральными стандартами оценки: ФСО №1 (Приказ Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 г. № 297), ФСО № 2 (Приказ Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 г. № 298), ФСО № 3 (Приказ Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 г. № 299), ФСО №11 (Приказ Минэкономразвития России от 22.06.2015 г. № 385) в действующих редакциях;
- Стандартами и правилами оценочной деятельности СПО «СОЮЗ» в действующей редакции;
- Заданием на оценку, выданным Заказчиком.

1.3. Сведения о Заказчике оценки

Наименование	Непубличное акционерное общество «Юлмарт» (НАО «Юлмарт»)
Реквизиты	ИНН/ КПП 7804402344 / 781401001 ОГРН 1089848006423, дата присвоения: 20.10.2008 г. Адрес местонахождения: 197227, город Санкт-Петербург, проспект Сизова, дом 2 литер а.

1.4. Сведения об Оценщике и Исполнителе

Сведения об Оценщике и Исполнителе

Табл. № 1

Наименование	Данные
Сведения об Исполнителе (юридическом лице), с которым Оценщик заключил трудовой договор	
Организационно-правовая форма юридического лица	Общество с ограниченной ответственностью
Полное наименование юридического лица	Общество с ограниченной ответственностью «ФК – Юридические услуги»
Представитель юридического лица	Генеральный директор Николаев Алексей Сергеевич
Реквизиты	ОГРН 5067847280090 от 25 августа 2006 г. ИНН 7841343009, КПП 784101001
Адрес	191123, город Санкт-Петербург, Шпалерная улица, дом 24, лит. А, пом. 1а

Наименование	Данные
Контактные данные	тел. 8 (812) 718-46-82 адрес электронной почты: fk.ur.uslugi@gmail.com
Ответственность юридического лица	Страховой полис: № 78885/776/00003/20. Страховщик: АО «АльфаСтрахование». Страхователь: ООО «ФК-Юридические услуги». Срок действия договора страхования: с 13.03.2020 по 14.03.2021. Страховая сумма: 50 000 000,00 (пятьдесят миллионов рублей 00 копеек).
Сведения о саморегулируемой организации членом которой является Оценщик, работающий в штате Исполнителя (юридического лица)	
Полное наименование саморегулируемой организации	Ассоциация Саморегулируемая организация оценщиков «СОЮЗ»
Сокращенное наименование саморегулируемой организации	СРО «СОЮЗ»
Информация из Единого государственного реестра саморегулируемых организаций оценщиков	Дата внесения 08 августа 2007 года, за № 0004.
Местонахождение саморегулируемой организации, контактные данные	Адрес: 105064, г. Москва, ул. Садовая-Черногрязская, д. 13/3 к.1, оф.6 Телефон: 8 (495) 788-14-00; Сайт: srosoyz.ru Адрес электронной почты: soyz@soosibir.ru
Сведения об Оценщике, работающем на основании трудового договора с Исполнителем, непосредственно выполнившим данный отчет	
Фамилия, имя, отчество Оценщика	Измакова Ольга Анатольевна
Номер контактного телефона, почтовый адрес, адрес электронной почты оценщик	тел. 8 (812) 718-46-82 Адрес электронной почты: fk.ur.uslugi@gmail.com Почтовый адрес: 191123, город Санкт-Петербург, Шпалерная улица, дом 24, лит. А, пом. 1а
Информация о членстве в саморегулируемой организации	Оценщик является действительным членом СРО «СОЮЗ». Регистрационный номер в реестре - 1310. Дата регистрации в реестре 05.07.2018.
Документы, подтверждающие получение профессиональных знаний в области оценочной деятельности	Диплом о профессиональное переподготовке ПП-I №060330, регистрационный номер 1659, в Санкт-Петербургском государственном инженерно-экономическом университете по программе «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)», 2007 год. Квалификационный аттестат в области оценочной деятельности по направлению «Оценка бизнеса» №005882-3 от 16.03.2018 со сроком действия до 16.03.2021, выданный на основании решения Федерального бюджетного учреждения «Федеральный ресурсный центр по организации подготовки управленческих кадров».
Сведения о страховании гражданской ответственности Оценщика	Страховой полис: № 0991R/776/70020/20 от 29.05.2020. Страховщик: АО «АльфаСтрахование». Страхователь: Измакова Ольга Анатольевна. Срок действия Полиса: с 01.06.2020 по 31.05.2021. Страховая сумма: 1 000 000,00 (один миллион) рублей.
Стаж работы в области оценочной деятельности	с 11.01.2005

Наименование	Данные
Сведения о независимости оценщика и юридического лица, с которым оценщик заключил трудовой договор ²	Требование о независимости соблюдено.
Сведения о привлекаемых к проведению оценки и подготовке отчета об оценке организациях и специалистах	
Наименование, квалификация и степень участия	Организации и специалисты к проведению оценки объекта оценки и подготовке отчета об оценке не привлекались.

Копии документов профессиональной деятельности Исполнителя и Оценщика приведены в Приложении к данному Отчету.

1.5. Допущения и ограничительные условия, использованные Оценщиком при проведении оценки

1. Настоящий Отчет достоверен лишь в полном объеме. Приложения являются неотъемлемой частью настоящего Отчета.
2. Отчет содержит профессиональное мнение Оценщика относительно рыночной стоимости оцениваемого имущества и не является гарантией того, что данное имущество будет продано на свободном рынке по цене, равной стоимости, указанной в настоящем Отчете.
3. Оценка произведена с учетом всех ограничивающих условий и обстоятельств, предположений и допущений, установленных либо условиями исходной задачи, либо введенных нижеподписавшимся Оценщиком.
4. Заказчик принимает на себя обязательство заранее освободить Оценщика и Исполнителя от всякого рода расходов и материальной ответственности, происходящих из-за иска третьих лиц к Оценщику и/или Исполнителю, вследствие легального использования результатов настоящего Отчета, кроме случаев, когда окончательным судебным порядком определено, что возникшие убытки и потери явились результатом мошенничества, халатности или умышленно неправомочных действий со стороны Оценщика и/или Исполнителя.
5. От Исполнителя (его персонала и представителей) не требуется появляться в суде или иным образом свидетельствовать в связи с проведением данной оценки, иначе как по официальному вызову суда.
6. Оценщик не принимает на себя ответственность за надежность и достоверность информации, полученной от представителей Заказчика и других лиц, упоминаемых в Отчёте, в письменной или устной форме и независимо от того, подтверждена ли она документально. Он исходит из того, что такая информация является достоверной, если она не противоречит профессиональному опыту Оценщика.
7. Оценщик не проводит юридической экспертизы полученных документов и исходит из собственного понимания их содержания и влияния такового на оцениваемую стоимость. Он не несет ответственность за точность описания (и сами факты существования) оцениваемого права, но ссылается на документы, которые явились основанием для вынесения суждений о составе и качестве прав на оцениваемое имущество.
8. Оценщик не принимает на себя ответственность за изменение экономических, юридических и иных факторов, которые могут возникнуть после даты оценки и повлиять на рыночную ситуацию, а, следовательно, и на рыночную стоимость

² Статья 16 Федерального Закона от 29.07.1998 г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» в действующей редакции.

имущества, если таковые не должны были быть ими предвидены в процессе выполнения работ.

9. Не все использованные документы включены в состав приложений (а лишь те, которые представлялись Оценщику существенными для понимания содержания Отчета). При этом в архиве Исполнителя будут храниться копии всех существенных материалов, использованных при подготовке Отчета.
10. Количество значащих цифр в промежуточных результатах не должно вводить получателя Отчета в заблуждение относительно точности соответствующих чисел — они не округлены лишь для того, чтобы избежать «наращения» ошибки итогового результата. Именно он будет округлен в соответствии с правилами арифметики и сообразно качеству исходных данных.
11. Обстоятельства, препятствующие проведению оценки, согласно действующему законодательству, отсутствуют.
12. В соответствии с Заданием на оценку определение рыночной стоимости объектов оценки производилось на основании предоставленной документации и информации.
13. В соответствии с Заданием на оценку определение рыночной стоимости объектов оценки производилось в текущем состоянии исходя из текущего разрешенного использования.
14. В соответствии с Заданием на оценку определение рыночной стоимости объектов оценки производилось без учета обременений и ограничений. При этом Оценщик считает необходимым отметить, что: 1. В отношении товарных знаков №№ 467931, 345637, 473750 зарегистрирован договор неисключительной лицензии сроком на 10 лет на территории РФ, лицензиат ООО «Юлмарт региональная сбытовая компания» (ИНН 7814522256), находящийся в процедуре банкротства конкурсное производство 14 сентября 2018 г., выручка за 2019 год отсутствует (данные <https://www.rusprofile.ru/accounting?ogrn=1117847607900>), сведения о поступлении лицензионных вознаграждений в пользу НАО «Юлмарт» отсутствуют. 2. В отношении товарных знаков №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл., №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл., №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. зарегистрирован договор коммерческой концессии № Ю16-1/ДД-Разв от 28.11.2016 г. на срок до 28.11.2026 на территории РФ, пользователь ООО «ЮС» (ИНН 3702163280), сведения о поступлении вознаграждений в пользу НАО «Юлмарт» отсутствуют, также отсутствуют сведения о количестве открытых торговых точек по этому договору (в том числе сколько из них функционируют на дату оценки), сведения об объеме выручки (ретроспективные и актуальные данные) от реализации товаров (услуг) третьих лиц в разрезе тарифной сетки по ставкам роялти в соответствии с Приложением № 2 к Договору, количество торговых точек, открытых по договору субконцессии. Учитывая изложенное выше, в рамках настоящей работы определение рыночной стоимости объектов оценки производилось без учета данных обременений и ограничений.
15. В соответствии с Заданием на оценку определение рыночной стоимости товарного знака ULMART, № регистрации 467931, сроком действия до 18.06.2020 г. (по данным открытого реестра товарных знаков и знаков обслуживания) производилось исходя из факта продления срока действия товарного знака в установленном законом порядке. Заказчиком были предоставлены соответствующие платежные документы (счет-поручение 202324 от 08.07.2020 г. в адрес НАО «Юлмарт» от патентного поверенного ООО «ИННОТЭК», платежное поручение НАО «Юлмарт», платежные ордера НАО «Юлмарт»). Информация о факте продления срока действия товарного знака на сайте Федерального института промышленной собственности (ФИПС) отображается с некоторым опозданием, поэтому на дату оценки срок действия товарного знака ULMART, № регистрации 467931, по данным открытого реестра товарных знаков и знаков обслуживания указан как до 18.06.2020 г.
16. По данным открытого реестра полезных моделей в отношении патента на полезную модель - Сервисный модуль и комплекс для обслуживания покупателей на его основе, № регистрации 109588, указан статус «Может прекратить свое действие (последнее изменение статуса: 06.07.2020) Пошлина учтена за 9 год с 03.03.2019 по 02.03.2020».

В соответствии с предоставленным Заказчиком платежным документом (платежное поручение НАО «Юлмарт») и принтскрином письма от патентного поверенного, содержащим сведения об уведомлении о подаче документов в патентное ведомство на поддержание патента в силе, определение рыночной стоимости патента на полезную модель в рамках настоящей работы производилось исходя из допущения об уплате ежегодной пошлины в установленном порядке. Информация о факте уплате пошлины на сайте Федерального института промышленной собственности (ФИПС) отображается с некоторым опозданием.

17. Заказчиком была предоставлена копия лицензионного договора № Ю-2/ЛД от 27.12.2017 г. на товарные знаки №№ 586592, 577620, 561162, 556710, лицензиат ООО «Юлплейс» (ИНН 7814689745). Однако указанный договор не зарегистрирован в Государственном реестре, информация о нем отсутствует в открытом реестре товарных знаков и знаков обслуживания. В связи с чем при определении рыночной стоимости указанных товарных знаков он не учитывался.
18. Полученная в рамках настоящей работы рыночная стоимость товарных знаков, составляющих единую смысловую группу (в частности, это три группы товарных знаков (каждая из таких групп должна продаваться одним лотом): 1. товарные знаки, относящиеся к разновидностям основного фирменного наименования (обозначения) «Юлмарт» и ассоциирующиеся с ним (31 позиция); 2. товарные знаки MIKROXPERTS (3 позиции); 3. товарные знаки ROADWELLER (2 позиции)), корректна и имеет экономический смысл только при реализации товарных знаков, входящих в одну группу, совместно единым лотом. Распределение рыночной стоимости на количество вариаций изображений и наименований основного фирменного обозначения является условным. Реализация каждой единицы товарного знака, входящего в единую группу, по полученной в ходе условного распределения рыночной стоимости, невозможна. При таком подходе (поединичная реализация отдельными позициями) рыночная стоимость каждого товарного знака, входящего в единую смысловую группу, будет равна 1 руб.
19. Также Оценщик считает необходимым отметить, что полученная в рамках настоящей работы рыночная стоимость объектов оценки, действительна исключительно на дату оценки, поскольку после прекращения использования товарных знаков их узнаваемость, равно как и узнаваемость бренда в целом, падает, что в свою очередь означает, что их рыночная стоимость подвергается снижению с течением времени.
20. Рыночная стоимость, определенная в рамках настоящей работы указана без НДС, за исключением рыночной стоимости патента на полезную модель, поскольку реализация исключительных прав на полезные модели освобождена от НДС (подп. 26 п. 2 ст. 149 Налогового кодекса РФ).

1.6. Используемые стандарты оценочной деятельности и обоснование их применения

В соответствии со ст. 15 Федерального закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ при осуществлении оценочной деятельности на территории РФ оценщик должен соблюдать требования Федеральных стандартов оценки, а также стандартов и правил оценочной деятельности, утвержденные саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой он является. Таким образом, требования к содержанию настоящего Отчета регламентированы следующими документами (в редакциях, действующих на дату заключения Договора):

- Федеральным Законом от 29.07.1998 г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (далее по тексту — Закон);
- Федеральными стандартами оценки: ФСО №1 (Приказ Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 г. № 297), ФСО № 2 (Приказ Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 г. № 298), ФСО № 3 (Приказ Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 г. № 299), ФСО №11 (Приказ Минэкономразвития России от 22.06.2015 г. № 385) (далее по тексту — Стандарты);

- Стандартами и правилами оценочной деятельности СРО «СОЮЗ»;
- Кодексом деловой и профессиональной этики членов СРО «СОЮЗ».

В тех случаях, когда в вышеназванных нормативных актах отсутствует база для определения каких-либо терминов, используемых в настоящем Отчете, для определения этих терминов используются прочие нормативные акты, на которые имеются ссылки в соответствующих разделах Отчета.

1.7. Вид определяемой стоимости

Определению подлежит рыночная стоимость. Определение данного понятия в соответствии с Федеральным Законом от 29.07.1998 г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» в действующей редакции и Федеральным Стандартом Оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)», утвержденным Приказом Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 г. № 298, приведено ниже.

Рыночная стоимость объекта оценки – наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, т.е. когда:

- ✓ одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;
- ✓ стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
- ✓ объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;
- ✓ цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки, в отношении сторон сделки, с чьей-либо стороны не было;
- ✓ платеж за объект оценки выражен в денежной форме.

1.8. Используемая терминология

Применяемые в настоящем Отчете понятия, термины и определения соответствуют положениям Федерального закона «Об оценочной деятельности в РФ» № 135-ФЗ от 29.07.1998 г. в действующей редакции, а также используемым Федеральными стандартами оценки, утвержденными Приказами Минэкономразвития России №297 от 20.05.2015 г., №298 от 20.05.2015 г., №299 от 20.05.2015 г., № 385 от 22.06.2015 г. в действующих редакциях.

Цена	Денежная сумма, запрашиваемая, предлагаемая или уплачиваемая участниками в результате совершенной или предполагаемой сделки.
Стоимость	Это наиболее вероятная расчетная величина, определенная на дату оценки в соответствии с выбранным видом стоимости согласно требованиям Федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)».
Итоговая величина стоимости	Стоимость объекта оценки, рассчитанная при использовании подходов к оценке и обоснованного оценщиком согласования (обобщения) результатов, полученных в рамках применения различных подходов к оценке.
Рыночная стоимость объекта оценки	Наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, т.е. когда: <ul style="list-style-type: none"> ✓ одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;

- ✓ стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
- ✓ объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;
- ✓ цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки, в отношении сторон сделки, с чьей-либо стороны не было;
- ✓ платеж за объект оценки выражен в денежной форме.

Подход к оценке	Совокупность методов оценки, объединенных общей методологией.
Затратный подход	Совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для приобретения, воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний.
Сравнительный подход	Совокупность методов оценки стоимости объекта, основанных на получении стоимости объекта оценки путем сравнения оцениваемого объекта с объектами-аналогами.
Доходный подход	Совокупность методов оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки.
Метод оценки	Последовательность процедур, позволяющая на основе существенной для данного метода информации определить стоимость объекта оценки в рамках одного из подходов к оценке.
Объект-аналог	Объект, сходный объекту оценки по основным экономическим, материальным, техническим и другим характеристикам, определяющим его стоимость.
Дата определения стоимости объекта оценки (дата проведения оценки, дата оценки)	Дата, по состоянию на которую определена стоимость объекта оценки.
Допущение	Предположение, принимаемое как верное и касающееся фактов, условий или обстоятельств, связанных с объектом оценки или подходами к оценке, которые не требуют проверки оценщиком в процессе оценки.

Нематериальные активы³ - активы, которые не имеют материально-вещественной формы, проявляют себя своими экономическими свойствами, дают выгоды их собственнику (правообладателю) и генерируют для него доходы (выгоды), в том числе:

1. исключительные права на интеллектуальную собственность, а также иные права (право следования, право доступа и другие), относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях;
2. права, составляющие содержание договорных обязательств (договоров, соглашений);

³ Федеральный Стандарт Оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО №11)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России № 385 от 22.06.2015 г.

3. деловая репутация.

Нематериальные активы⁴ - активы, которые проявляют себя благодаря своим экономическим свойствам, но не обладают физической субстанцией; они обеспечивают их собственнику права и привилегии и обычно приносят ему доход. Нематериальные активы можно разделить на категории как возникающие в силу: прав⁵, взаимоотношений⁶, сгруппированных неосяземостей⁷, интеллектуальной собственности⁸.

Нематериальные активы⁹ – идентифицируемые неденежные активы, не имеющие физической субстанции.

Нематериальные активы¹⁰ - для принятия к бухгалтерскому учету объекта в качестве объекта в качестве нематериального актива необходимо одновременное выполнение следующих условий:

а) объект способен приносить организации экономические выгоды в будущем, в частности, объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для использования в деятельности, направленной на достижение целей создания некоммерческой организации (в том числе в предпринимательской деятельности, осуществляемой в соответствии с законодательством Российской Федерации);

б) организация имеет право на получение экономических выгод, которые данный объект способен приносить в будущем (в том числе организация имеет надлежаще оформленные документы, подтверждающие существование самого актива и права данной организации на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации - патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, документы, подтверждающие переход исключительного права без договора и т.п.), а также имеются ограничения доступа иных лиц к таким экономическим выгодам (далее - контроль над объектом);

в) возможность выделения или отделения (идентификации) объекта от других активов;

г) объект предназначен для использования в течение длительного времени, т.е. срока полезного использования, продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

д) организацией не предполагается продажа объекта в течение 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

е) фактическая (первоначальная) стоимость объекта может быть достоверно определена;

ж) отсутствие у объекта материально-вещественной формы.

Нематериальные активы¹¹ - нематериальными активами признаются приобретенные и (или) созданные налогоплательщиком результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на них), используемые в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) или для управленческих нужд организации в течение длительного времени (продолжительностью свыше 12 месяцев).

⁴ Международные стандарты оценки, МР 4 «Оценка стоимости нематериальных активов».

⁵ Права существуют в соответствии с условиями контракта, заключенного в письменной или иной форме, который создает экономическую выгоду для сторон.

⁶ Взаимоотношения между сторонами обычно не носят договорного характера. Они могут быть кратковременными и представлять большую ценность для сторон.

⁷ Сгруппированные неосяземости представляют собой остаточную стоимость нематериальных активов, после того как будет установлена и вычтена из общей суммы стоимостей нематериальных активов стоимость всех идентифицируемых нематериальных активов. Сгруппированные неосяземости часто называют гудвиллом.

⁸ Интеллектуальная собственность – это особая классификационная группа нематериальных активов, так как она обычно охраняется законом от неразрешенного использования другими.

⁹ Международные стандарты финансовой отчетности, МСФО 38.

¹⁰ Приказ Минфина РФ от 27.12.2007 N 153н (ред. от 24.12.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/2007)" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 23.01.2008 N 10975).

¹¹ "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.12.2015).

Для признания нематериального актива необходимо наличие способности приносить налогоплательщику экономические выгоды (доход), а также наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого нематериального актива и (или) исключительного права у налогоплательщика на результаты интеллектуальной деятельности (в том числе патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор уступки (приобретения) патента, товарного знака).

К нематериальным активам, в частности, относятся:

- 1) исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель;
- 2) исключительное право автора и иного правообладателя на использование программы для ЭВМ, базы данных;
- 3) исключительное право автора или иного правообладателя на использование топологии интегральных микросхем;
- 4) исключительное право на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товаров и фирменное наименование;
- 5) исключительное право патентообладателя на селекционные достижения;
- 6) владение "ноу-хау", секретной формулой или процессом, информацией в отношении промышленного, коммерческого или научного опыта;
- 7) исключительное право на аудиовизуальные произведения.

Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются¹²:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;
- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

Интеллектуальная собственность охраняется законом.

На результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) признаются интеллектуальные права, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных Гражданским кодексом РФ, также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие) (ст. 1226 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Правообладатель может распорядиться принадлежащим ему исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации любым не противоречащим закону и существу такого исключительного права способом, в том числе путем его отчуждения по договору другому лицу (договор об отчуждении исключительного права) или предоставления другому лицу права использования соответствующих результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации в установленных договором пределах (**лицензионный договор**) (ст. 1233 Гражданского кодекса Российской Федерации).

¹² В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (часть четвертая).

По **лицензионному договору** одна сторона - обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах. По лицензионному договору лицензиат обязуется уплатить лицензиару обусловленное договором **вознаграждение**, если договором не предусмотрено иное. При отсутствии в возмездном лицензионном договоре условия о размере вознаграждения или порядке его определения договор считается незаключенным. Выплата вознаграждения по лицензионному договору может быть предусмотрена в форме фиксированных разовых или периодических платежей, процентных отчислений от дохода (выручки) либо в иной форме (ст. 1235 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Товарный знак - обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на которое признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается свидетельство на товарный знак. Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве (статья 1477, 1481 ГК РФ).

Интеллектуальные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы являются **патентными правами**. Автору изобретения, полезной модели или промышленного образца принадлежат следующие права:

- 1) исключительное право;
- 2) право авторства.

В случаях, предусмотренных Гражданским кодексом РФ, автору изобретения, полезной модели или промышленного образца принадлежат также другие права, в том числе право на получение патента, право на вознаграждение за служебное изобретение, полезную модель или промышленный образец.

Объектами патентных прав являются результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, отвечающие установленным Гражданским кодексом требованиям к изобретениям и полезным моделям, и результаты интеллектуальной деятельности в сфере дизайна, отвечающие установленным Гражданским кодексом требованиям к промышленным образцам (ст. 1345, 1349 Гражданского кодекса)

В соответствии со ст. 1351 Гражданского кодекса РФ в качестве полезной модели охраняется техническое решение, относящееся к устройству. Полезной модели предоставляется правовая охрана, если она является новой и промышленно применимой. Полезная модель является новой, если совокупность ее существенных признаков не известна из уровня техники.

Уровень техники в отношении полезной модели включает любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета полезной модели. В уровень техники также включаются (при условии более раннего приоритета) все заявки на выдачу патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец, которые поданы в Российской Федерации другими лицами и с документами которых вправе ознакомиться любое лицо в соответствии с пунктами 2 и 4 статьи 1385 или пунктом 2 статьи 1394 настоящего Кодекса, и запатентованные в Российской Федерации изобретения и полезные модели.

Раскрытие информации, относящейся к полезной модели, автором полезной модели, заявителем либо любым получившим от них прямо или косвенно эту информацию лицом (в том числе в результате экспонирования полезной модели на выставке), вследствие чего сведения о сущности полезной модели стали общедоступными, не является обстоятельством, препятствующим признанию патентоспособности полезной модели, при условии, что заявка на выдачу патента на полезную модель подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение шести месяцев со дня раскрытия информации. Бремя доказывания того, что обстоятельства, в силу которых раскрытие информации не препятствует признанию патентоспособности полезной модели, имели место, лежит на заявителе.

Полезная модель является промышленно применимой, если она может быть использована в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении, других отраслях экономики или в социальной сфере.

1.9. Основные этапы процесса оценки нематериальных активов

Работа по оценке объектов нематериальных активов производится в следующей последовательности:

- заключение договора на проведение оценки, включающего задание на оценку.
- обследование объектов нематериальных активов. На данном этапе выявляются техническое описание, чертежи, схемы, образцы изделий и продукции;
- правовая экспертиза имущественных прав на объекты нематериальных активов. На данном этапе выявляются и идентифицируются права на объекты нематериальных активов: неимущественные права (право на авторство и имя, право на экземпляр произведения) и имущественные права, связанные с коммерческим использованием объектов нематериальных активов;
- выбор подходов к оценке и определение пригодности их применения в настоящем Отчете;
- определение рыночной стоимости объектов нематериальных активов на основе общепринятых подходов;
- подготовка заключения об установленной стоимости: на данном этапе все результаты, полученные на предыдущих этапах, сведены воедино и изложены в виде Отчета об оценке.

Глава 2. Описание объектов оценки

2.1. Количественные и качественные характеристики объектов оценки

Объектами оценки в настоящем Отчете являются товарные знаки (62 наименования), патент на полезную модель (1 наименование), неисключительная лицензия на товарный знак (1 наименование). Правообладателем объектов оценки которых является НАО «Юлмарт».

Сведения о правообладателе:

Непубличное акционерное общество «Юлмарт» (НАО «Юлмарт»)
ИНН/ КПП 7804402344 / 781401001 ОГРН 1089848006423, дата присвоения: 20.10.2008 г. Адрес местонахождения: 197227, город Санкт-Петербург, проспект Сизова, дом 2 литер а.
Основной вид деятельности: Торговля розничная аудио- и видеотехникой в специализированных магазинах (код 47.43 по ОКВЭД).

«Юлмарт» - частный российский онлайн-ритейлер. НАО «Юлмарт» признано несостоятельным (банкротом) и в отношении него открыто конкурсное производство 13.02.2020 г.

Сведения о первоначальной и остаточной балансовой стоимостях нематериальных активов НАО «Юлмарт» приведены в таблицах ниже.

В учете НАО «Юлмарт» сформирована стоимость товарных знаков, состоящая из первоначальной стоимости и затрат, понесенных на формирование позитивного восприятия потребителями товарных знаков (расходы на продвижение, например, расходы на разработку, создание и продвижение с помощью различных ресурсов и средств маркетинговых коммуникаций). Аналитический учет товарных знаков организован НАО «Юлмарт» с использованием группировки по основному фирменному наименованию, к которому относятся такие товарные знаки.

Первоначальная балансовая стоимость нематериальных активов НАО «Юлмарт»

Табл. № 2

№ строки п/п	Нематериальные активы: Патент, Товарные знаки		№ Заявки	№ рег	Количество ед	Аналитический учет (первоначальная стоимость каждой единицы, без учета распределения доп.стоимости, относящейся к определенной группе)	Первоначальная стоимость каждой единицы, с учетом распределения доп.стоимости, относящейся к определенной группе
1	Наименование в учетной системе	Наименование РОСПАТЕНТ					
2	Группа ЮЛМАРТ	ИТОГО стоимость товарных знаков Группы ЮЛМАРТ			31	2 962 920 257,10	2 962 920 257,10
3	Дополнительная стоимость группы товарных знаков Юлмарт ,состоящая из совокупности затрат , понесенных на формирование позитивного восприятия потребителями товарных знаков этой группы, относящаяся одновременно ко всем единицам этой группы					2 958 931 473,10	
4	товарный знак "мы юлмарт" Заявка №2015736032	Мы ЮЛМАРТ	2015736032	604459	1	30 000,00	22 284 387,35
5	товарный знак "Ю ULMART" № 467931	ULMART	2010719823	467931	1	60 864,00	45 210 565,06
6	товарный знак "Ю ЮЛМАРТ OUTPOST" 2014700480	ЮЛМАРТ OUTPOST	2014700480	556360	1	105 750,00	78 552 465,41

№ строки п/п	Нематериальные активы: Патент, Товарные знаки		№ Заявки	№ рег	Количество ед	Аналитический учет (первоначальная стоимость каждой единицы, без учета распределения доп.стоимости, относящейся к определенной группе)	Первоначальная стоимость каждой единицы, с учетом распределения доп.стоимости, относящейся к определенной группе
7	товарный знак "Ю"	графическое изображение	2014700479	541101	1	106 450,00	79 072 434,45
8	товарный знак "ю"лмарт.рф Заявка №2015721031	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	2015721031	586593	1	156 750,00	116 435 923,91
9	товарный знак "ЮЛМАРТ - ПЕРВЫЙ В РУНЕТЕ"	ЮЛМАРТ - ПЕРВЫЙ В РУНЕТЕ	2014703350	545928	1	42 050,00	31 235 282,94
10	товарный знак "ЮЛМАРТ OUTPOST" Заявка № 2013718423	ЮЛМАРТ OUTPOST	2013718423	546023	1	83 700,00	62 173 440,71
11	товарный знак "ЮЛМАРТ OUTPOST" Заявка № 2013740396	ЮЛМАРТ OUTPOST	2013740396	555116	1	113 150,00	84 049 280,96
12	товарный знак "Юлмарт-кибермаркет""	ЮЛМАРТ-КИБЕРМАРКЕТ	2013728142	545449	1	42 500,00	31 569 548,75
13	товарный знак "ЮЛМАРТ.СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО"	ЮЛМАРТ СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	2013718424	546242	1	63 300,00	47 020 057,31
14	товарный знак "ЮЛМАРТ" классы 9, 16, 35, 37, 42	ЮЛМАРТ	2014740377	563727	1	41 700,00	30 975 298,42
15	Товарный знак (логотип) ЮЛМАРТ № 345637	НЮ ЮЛМАРТ	2006730459	345637	1	800 000,00	594 250 329,34
16	товарный знак ULMART Заявка №2014733304	ULMART	2014733304	567723	1	41 000,00	30 455 329,38
17	товарный знак ulmart.ru Заявка №2015720876	ULMART.RU ULMART ULMART	2015720876	586591	1	156 750,00	116 435 923,91
18	товарный знак ulmart.ru Заявка №2015720877	ULMART.RU ULMART ULMART	2015720877	586592	1	156 750,00	116 435 923,91
19	товарный знак Буква "Ю" (новый стиль) 2014742258	графическое изображение	2014742258	565807	1	144 790,00	107 551 881,48
20	товарный знак Ю "ЮЛМАРТ" Заявка №2014742219	ULMART	2014742219	564811	1	152 150,00	113 018 984,51
21	товарный знак Ю "ЮЛМАРТ" Заявка №2014742341	ЮЛМАРТ	2014742341	577620	1	168 240,00	124 970 844,26
22	товарный знак Ю "ЮЛМАРТ" Заявка №2014742376	ЮЛМАРТ	2014742376	565067	1	147 590,00	109 631 757,63
23	товарный знак Ю "ЮЛМАРТ" Заявка №2014742407	ЮЛМАРТ	2014742407	580776	1	174 200,00	129 398 009,21
24	товарный знак Ю ULMART заявка 2017740904	ULMART	2017740904	671207	1	60 545,00	44 973 607,74
25	товарный знак Ю Ualmart.ru Outpost Заявка №2016719182	ULMART.RU OUTPOST	2016719182	662402	1	87 695,00	65 140 978,29
26	товарный знак Ю Заявка №2016724850 св-во 626664	графическое изображение	2016724850	626664	1	62 500,00	46 425 806,98
27	товарный знак Ю Юлмарт Заявка №2015723647	Юлмарт	2015723647	589780	1	64 550,00	47 948 573,45
28	товарный знак Юлмарт OUTPOST Заявка №2014742237	ЮЛМАРТ OUTPOST	2014742237	572480	1	146 390,00	108 740 382,14
29	товарный знак Юлмарт Аутпост Заявка №2014742396	ЮЛМАРТ OUTPOST	2014742396	573934	1	145 590,00	108 146 131,81

№ строки п/п	Нематериальные активы: Патент, Товарные знаки		№ Заявки	№ рег	Количество ед	Аналитический учет (первоначальная стоимость каждой единицы, без учета распределения доп.стоимости, относящейся к определенной группе)	Первоначальная стоимость каждой единицы, с учетом распределения доп.стоимости, относящейся к определенной группе
30	товарный знак Юлмарт Аутпост Заявка №2014742366	ЮЛМАРТ OUTPOST	2014742366	574916	1	144 790,00	107 551 881,48
31	товарный знак Юлмарт.24 Заявка №2014742382	ЮЛМАРТ 24	2014742382	575381	1	168 140,00	124 896 562,97
32	товарный знак Юлмарт.ру Заявка №2014742512	ЮЛМАРТ.RU ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	2014742512	566282	1	82 400,00	61 207 783,92
33	товарный знак Юлмарт.РФ Заявка №2014742511	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	2014742511	566281	1	82 400,00	61 207 783,92
34	товарный знак ЮЛМАРТ.РФ Заявка №2015721032	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	2015721032	587703	1	156 100,00	115 953 095,51
35	Группа МИКРО ХЕРТС	ИТОГО стоимость товарных знаков Группы МИКРО ХЕРТС			3	270 366 042,43	270 366 042,43
36	Дополнительная стоимость группы товарных знаков МИКРО ХЕРТС ,состоящая из совокупности затрат , понесенных на формирование позитивного восприятия потребителями товарных знаков этой группы, относящаяся одновременно ко всем единицам этой группы					270 197 244,13	
37	Товарный знак "МИКРО ХЕРТС № 251984	МИКРО ХЕРТС	2001736792	251984	1	33 898,30	54 295 269,66
38	Товарный знак "МИКРО ХЕРТС", № регистрации 518174 новый 2013 год	МИКРОХЕРТС	2013714621	518174	1	71 400,00	114 362 143,63
39	товарный знак "МХР" Заявка №2013701968	графическое изображение	2013701968	540755	1	63 500,00	101 708 629,14
40	Группа ROADWELLER	ИТОГО стоимость товарных знаков Группы ROADWELLER			2	143 800,00	143 800,00
41	товарный знак "ROADWELLER" Заявка № 2013731668 от 13.09.2013	ROADWELLER	2013731668	537154	1	97 200,00	97 200,00
42	товарный знак "ROADWELLER" Заявка № 2014733459	ROADWELLER	2014733459	563679	1	46 600,00	46 600,00
43	Группа КИБЕР	ИТОГО стоимость товарных знаков Группы КИБЕР			7	577 650,00	577 650,00
44	товарный знак "КИБЕРАКЦИЯ"	КИБЕРАКЦИЯ	2013744407	557223	1	100 750,00	100 750,00
45	товарный знак "КИБЕРБЫСТРО"	КИБЕРБЫСТРО	2013742087	556265	1	88 950,00	88 950,00
46	товарный знак "КИБЕРВЫГОДНО"	КИБЕРВЫГОДНО	2013744408	557224	1	88 150,00	88 150,00
47	товарный знак "КИБЕРМАРАФОН"	КИБЕРМАРАФОН	2013744405	546728	1	56 650,00	56 650,00
48	товарный знак "КИБЕРМАРКЕТ" Заявка № 2014702532 от 30.01.2014	КИБЕРМАРКЕТ	2014702532	556361	1	84 650,00	84 650,00
49	товарный знак "КИБЕРПРОСТО"	КИБЕРПРОСТО	2013744404	545697	1	71 450,00	71 450,00
50	товарный знак "КИБЕРУДОБНО"	КИБЕРУДОБНО	2013742086	557219	1	87 050,00	87 050,00
51	Группа КУ-КУ	ИТОГО стоимость товарных знаков Группы КУ-КУ			2	180 600,00	180 600,00
52	товарный знак "КУ-КУ" Заявка № 2014733710	КУ КУ	2014733710	584006	1	92 400,00	92 400,00
53	товарный знак "КУ-КУ" Заявка № 2014733720	КУ-КУ	2014733720	585062	1	88 200,00	88 200,00
54	ПРОЧИЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ	ИТОГО стоимость товарных знаков Группы ПРОЧИЕ			17	1 389 575,00	1 389 575,00
55	товарный знак "СYBERMARKET"	СYBERMARKET	2011703975	473750	1	98 000,00	98 000,00

№ строки п/п	Нематериальные активы: Патент, Товарные знаки		№ Заявки	№ рег	Количество ед	Аналитический учет (первоначальная стоимость каждой единицы, без учета распределения доп.стоимости, относящейся к определенной группе)	Первоначальная стоимость каждой единицы, с учетом распределения доп.стоимости, относящейся к определенной группе
56	товарный знак "FORHEAD"	FORHEAD	2014716320	553928	1	98 500,00	98 500,00
57	товарный знак "LEMANTINO"	LEMANTINO	2014718201	556710	1	104 100,00	104 100,00
58	товарный знак "Molecula"	MOLECULA	2014708585	561162	1	174 100,00	174 100,00
59	товарный знак "NEXPORT" № 525026	NEXPORT	2013728298	525026	1	88 500,00	88 500,00
60	товарный знак "VIVID"	VIVID	2013740009	559850	1	55 050,00	55 050,00
61	товарный знак "ZIFRO" № 525025	ZIFRO	2013728297	525025	1	88 500,00	88 500,00
62	товарный знак "НИЛМАРТ" классы 9, 16, 35, 37, 42	НИЛМАРТ	2014740373	565629	1	74 712,50	74 712,50
63	товарный знак "СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО"	СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	2013721692	546237	1	44 100,00	44 100,00
64	товарный знак "ЭЛЕМЕНТАРНО"	ЭЛЕМЕНТАРНО	2014722157	556644	1	110 550,00	110 550,00
65	товарный знак "Ю-МАРТ" классы 9, 16, 35, 37, 42	Ю-МАРТ	2014740372	565492	1	74 712,50	74 712,50
66	товарный знак "ЮМАР" классы 9, 16, 35, 37, 42	ЮМАР	2014740370	565628	1	74 712,50	74 712,50
67	товарный знак "ЮМАТ" классы 9, 16, 35, 37, 42	ЮМАТ	2014740375	565817	1	74 712,50	74 712,50
68	товарный знак "ЮМОРТ" 2014740376	ЮМОРТ	2014740376	570046	1	74 712,50	74 712,50
69	товарный знак "ЯЛМАРТ" классы 9, 16, 35, 37, 42	ЯЛМАРТ	2014740378	563728	1	44 712,50	44 712,50
70	товарный знак ЮЛМА Заявка №2014740374	ЮЛМА	2014740374	602343	1	30 000,00	30 000,00
71	товарный знак Юмор Заявка №2014741232	ЮМОР	2014741232	587696	1	79 900,00	79 900,00
72	Право пользования товарным знаком сроком на 25 лет	ИТОГО			1	5 051 150,00	5 051 150,00
73	товарный знак "Outpost" (Право пользования на 25 лет)			298067	1	5 051 150,00	5 051 150,00
74	Патент	ИТОГО			1	68 875,00	68 875,00
75	Патент на полезную модель №109588(серв-й модуль и комплекс для обс-я покупателей) заявка 2011107860	графическое изображение	2011107860	109588	1	68 875,00	68 875,00
76		ВСЕГО			64	3 240 697 949,53	3 240 697 949,53

Остаточная балансовая стоимость нематериальных активов НАО «Юлмарт»

Табл. № 3

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Срок действия	Дата постановки на учет	Остаточная стоимость, руб.
1	MIKRO XPERTS	251984	28.11.2021	23.07.2009	54 277 962,87
2	MIKROXPERTS	518174	29.04.2023	01.12.2014	114 333 581,47
3	MXP	540755	24.01.2023	31.05.2016	101 649 048,80
4	ROADWELLER	537154	13.09.2023	01.07.2015	37 164,74
5	ROADWELLER	563679	03.10.2024	01.05.2016	24 644,08

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Срок действия	Дата постановки на учет	Остаточная стоимость, руб.
6	КИБЕРАКЦИЯ	557223	23.12.2023	19.11.2015	43 623,70
7	КИБЕРБЫСТРО	556265	05.12.2023	19.11.2015	38 121,60
8	КИБЕРВЫГОДНО	557224	23.12.2023	19.11.2015	38 168,20
9	КИБЕРМАРАФОН	546728	23.12.2023	01.09.2015	23 326,60
10	КИБЕРМАРКЕТ	556361	30.01.2024	19.11.2015	37 142,10
11	КИБЕРПРОСТО	545697	23.12.2023	19.11.2015	29 420,60
12	КИБЕРУДОБНО	557219	05.12.2023	19.11.2015	37 691,90
13	КУ КУ	584006	06.10.2024	16.08.2016	49 028,44
14	КУ-КУ	585062	06.10.2024	01.09.2016	46 800,00
15	МЫ ЮЛМАРТ	604459	06.11.2025	01.09.2017	22 272 554,63
16	ULMART	467931	18.06.2020	02.12.2014	45 168 826,42
17	ЮЛМАРТ OUTPOST	556360	14.01.2024	19.11.2015	78 499 105,51
18	Ю	541101	14.01.2024	01.12.2015	79 009 578,23
19	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	586593	09.07.2025	12.09.2016	116 369 379,26
20	ЮЛМАРТ - ПЕРВЫЙ В РУНЕТЕ	545928	06.02.2024	01.07.2015	31 210 853,66
21	ЮЛМАРТ OUTPOST	546023	03.06.2023	01.07.2015	62 121 127,91
22	ЮЛМАРТ OUTPOST	555116	22.11.2023	01.12.2015	83 983 446,16
23	ЮЛМАРТ-КИБЕРМАРКЕТ	545449	16.08.2023	01.07.2015	31 542 986,15
24	ЮЛМАРТ СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546242	03.06.2023	01.07.2015	46 980 035,13
25	ЮЛМАРТ	563727	02.12.2024	01.05.2016	30 956 021,82
26	НQ ЮЛМАРТ	345637	23.10.2026	07.05.2009	593 850 068,13
27	ULMART	567723	02.10.2024	24.03.2016	30 435 028,32
28	ULMART.RU ULMART ULMART	586591	08.07.2025	12.09.2016	116 369 379,26
29	ULMART.RU ULMART ULMART	586592	08.07.2025	12.09.2016	116 369 379,26
30	Буква "Ю" (новый стиль)	565807	16.12.2024	01.03.2016	107 480 852,60
31	ULMART	564811	16.12.2024	18.02.2016	112 944 344,75
32	ЮЛМАРТ	577620	17.12.2024	01.07.2016	124 891 672,58
33	ЮЛМАРТ	565067	17.12.2024	18.02.2016	109 559 354,91
34	ЮЛМАРТ	580776	17.12.2024	14.07.2016	129 316 945,96
35	ИзобразительныйЮ (буква)	626664	11.07.2026	01.12.2017	46 405 834,12
36	Юлмарт	589780	30.07.2025	05.10.2016	47 921 524,01
37	ЮЛМАРТ OUTPOST	572480	16.12.2024	01.08.2016	108 670 002,14
38	ЮЛМАРТ OUTPOST	573934	17.12.2024	01.07.2016	108 076 870,31
39	ЮЛМАРТ OUTPOST	574916	17.12.2024	01.07.2016	107 483 000,71
40	ЮЛМАРТ 24	575381	17.12.2024	01.07.2016	124 816 573,90
41	ЮЛМАРТ.RU ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566282	18.12.2024	02.03.2016	61 167 761,16
42	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566281	18.12.2024	02.03.2016	61 167 761,16
43	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	587703	09.07.2025	01.10.2016	115 886 826,71
44	ULMART.RU OUTPOST	662402	31.05.2026	01.10.2018	65 118 905,90
45	ULMART	671207	03.10.2027	01.10.2018	44 960 994,14
46	ЮЛМА	602343	02.12.2024	01.04.2017	19 722,14
47	СУБЕРМАРКЕТ	473750	15.02.2021	01.12.2014	7 840,00
48	FORHEAD	553928	19.05.2024	19.11.2015	44 946,64
49	LEMANTINO	556710	02.06.2024	19.11.2015	48 512,60
50	MOLECULA	561162	20.03.2024	01.02.2016	79 136,15
51	NEXPORT	525026	19.08.2023	01.12.2014	37 500,00
52	VIVID	559850	20.11.2023	15.12.2015	23 758,62
53	ZIFRO	525025	19.08.2023	01.12.2014	33 288,76
54	НИЛМАРТ	565629	02.12.2024	01.03.2016	38 061,34
55	СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546237	27.06.2023	01.07.2015	16 996,58
56	ЭЛЕМЕНТАРНО	556644	03.07.2024	19.11.2015	52 086,10
57	Ю-МАРТ	565492	02.12.2024	01.03.2016	38 061,34
58	ЮМАР	565628	02.12.2024	01.03.2016	38 061,34
59	ЮМАТ	565817	02.12.2024	01.03.2016	38 061,34
60	ЮМОРТ	570046	02.12.2024	07.04.2016	39 135,00
61	ЯЛМАРТ	563728	02.12.2024	01.05.2016	24 043,32
62	ЮМОР	587696	09.12.2024	01.10.2016	43 581,22
63	Сервисный модуль и комплекс для обслуживания покупателей на его основе	109588	02.03.2021	01.08.2017	9 435,13
64	Неисключительная лицензия на товарный знак Outpost	298067	26.05.2039	02.12.2014	3 814 133,84
	Итого:				3 236 119 081,47

При этом на следующие товарные знаки зарегистрированы обременения в виде договора неисключительной лицензии на территории РФ и договора коммерческой концессии.

Зарегистрированные обременения

Табл. № 4

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Обременения
1	ULMART	467931	<p>(791) Лицензиат: Общество с ограниченной ответственностью "Юлмарт региональная сбытовая компания", 197183, Санкт-Петербург, ул. Дибуновская, д. 7, лит. А, пом. 8-Н (RU) Дата и номер регистрации договора: 29.05.2013 РД0124879</p> <p>(793) Указание условий и/или ограничений лицензии: Неисключительная лицензия сроком на 10 лет на территории РФ. (580) Дата внесения изменений в Госреестр ТЗ: 29.05.2013 Опубликовано: 25.06.2013</p>
2	Ю	541101	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
3	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	586593	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
4	HQ ЮЛМАРТ	345637	<p>Регистрация лицензионного договора (732) Правообладатель: Закрытое акционерное общество "Юлмарт", 190121, Санкт-Петербург, ул. Писарева, 10, лит. А, пом. 4-Н (RU) (791) Лицензиат: Общество с ограниченной ответственностью "Юлмарт региональная сбытовая компания", 197183, Санкт-Петербург, ул. Дибуновская, д. 7, лит. А, пом. 8-Н (RU) Дата и номер регистрации договора: 29.05.2013 РД0124879</p> <p>(793) Указание условий и/или ограничений лицензии: Неисключительная лицензия сроком на 10 лет на территории РФ. (580) Дата внесения изменений в Госреестр ТЗ: 29.05.2013 Опубликовано: 25.06.2013</p>
5	ULMART.RU ULMART ULMART	586591	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№</p>

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Обременения
			<p>541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл.</p> <p>(580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
6	ULMART.RU ULMART ULMART	586592	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
7	Буква "Ю" (новый стиль)	565807	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
8	ULMART	564811	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
9	ЮЛМАРТ.RU ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566282	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017</p>

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Обременения
			Дата публикации извещения: 15.05.2017
10	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566281	Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017
11	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	587703	Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017
12	CYBERMARKET	473750	Регистрация лицензионного договора (732) Правообладатель: Закрытое акционерное общество "Юлмарт", 190121, Санкт-Петербург, ул. Писарева, 10, лит. А, пом. 4-Н (RU) (791) Лицензиат: Общество с ограниченной ответственностью "Юлмарт региональная сбытовая компания", 197183, Санкт-Петербург, ул. Дибуновская, д. 7, лит. А, пом. 8-Н (RU) Дата и номер регистрации договора: 29.05.2013 РД0124879 (793) Указание условий и/или ограничений лицензии: Неисключительная лицензия сроком на 10 лет на территории РФ. (580) Дата внесения изменений в Госреестр ТЗ: 29.05.2013 Опубликовано: 25.06.2013

В соответствии с заданием на оценку определение рыночной стоимости оцениваемых объектов производится без учета обременений и ограничений. При этом оценщик считает необходимым отметить, что: 1. В отношении товарных знаков №№ 467931, 345637, 473750 зарегистрирован договор неисключительной лицензии сроком на 10 лет на территории РФ, лицензиат ООО «Юлмарт региональная сбытовая компания» (ИНН 7814522256), находящийся в процедуре банкротства конкурсное производство 14 сентября 2018 г., выручка за 2019 год отсутствует (данные <https://www.rusprofile.ru/accounting?ogrn=1117847607900>), сведения о поступлении лицензионных вознаграждений в пользу НАО «Юлмарт» отсутствуют. 2. В отношении товарных знаков №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл., №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл., №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. зарегистрирован договор коммерческой концессии № Ю16-1/ДД-Разв от 28.11.2016 г. на срок до 28.11.2026 на территории РФ, пользователь ООО «ЮС» (ИНН 3702163280), сведения о поступлении вознаграждений в пользу НАО «Юлмарт» отсутствуют, также отсутствуют сведения о количестве открытых торговых точек по этому договору (в том числе сколько из них функционируют на дату оценки), сведения об объеме выручки (ретроспективные и актуальные данные) от реализации товаров (услуг) третьих лиц в разрезе тарифной сетки по ставкам роялти в соответствии с Приложением № 2 к Договору, количество торговых точек, открытых по договору субконцессии. Учитывая изложенное выше, в рамках настоящей работы

определение рыночной стоимости объектов оценки производилось без учета данных обременений и ограничений.

Все товарные знаки, в том числе неисключительная лицензия на товарный знак, зарегистрированы в Реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.¹³

В соответствии с Задаaniem на оценку определение рыночной стоимости товарного знака ULMART, № регистрации 467931, сроком действия до 18.06.2020 г. (по данным открытого реестра товарных знаков и знаков обслуживания) производилось исходя из факта продления срока действия товарного знака в установленном законом порядке. Заказчиком были предоставлены соответствующие платежные документы (счет-поручение 202324 от 08.07.2020 г. в адрес НАО «Юлмарт» от патентного поверенного ООО «ИННОТЭК», платежное поручение НАО «Юлмарт», платежные ордера НАО «Юлмарт»). Информация о факте продления срока действия товарного знака на сайте Федерального института промышленной собственности (ФИПС) отображается с некоторым опозданием, поэтому на дату оценки срок действия товарного знака ULMART, № регистрации 467931, по данным открытого реестра товарных знаков и знаков обслуживания указан как до 18.06.2020 г.

Патент на полезную модель зарегистрирован в Реестре полезных моделей Российской Федерации¹⁴.

По данным открытого реестра полезных моделей в отношении патента на полезную модель - Сервисный модуль и комплекс для обслуживания покупателей на его основе, № регистрации 109588, указан статус «Может прекратить свое действие (последнее изменение статуса: 06.07.2020) Пошлина учтена за 9 год с 03.03.2019 по 02.03.2020». В соответствии с предоставленным Заказчиком платежным документом (платежное поручение НАО «Юлмарт») и принтскрином письма от патентного поверенного, содержащим сведения об уведомление о подаче документов в патентное ведомство на поддержание патента в силе, определение рыночной стоимости патента на полезную модель в рамках настоящей работы производилось исходя из допущения об уплате ежегодной пошлины в установленном порядке. Информация о факте уплате пошлины на сайте Федерального института промышленной собственности (ФИПС) отображается с некоторым опозданием.

Неисключительная лицензия на товарный знак Outpost, № регистрации 298067, зарегистрирована в соответствии с Лицензионный договор № РД0148661 от 22.01.2014 г. в отношении 09, 16, 35, 42 классов товаров и услуг в соответствии с МКТУ. Дата и номер государственной регистрации договора: 26.05.2014 РД0148661. Указание условий договора:

Неисключительная лицензия в отношении части товаров 09 класса, а именно: автоматы торговые; автоответчики телефонные; антенны; аппаратура высокочастотная; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппаратура для наблюдения и контроля; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; аппараты коммутационные электрические; аппараты переговорные; аппараты телеграфные; аппараты телефонные; аппараты телефонные передающие; аппараты факсимильные; аппараты фототелеграфные; аппараты электрические для дистанционного зажигания; видеокамеры; видеотелефоны; видеоискатели для фотографических аппаратов; голограммы; детали оптические; детекторы; диктофоны; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки сигнальные; звонки аварийные электрические; звукопроводы; зуммеры; индикаторы [электрические]; индикаторы температурные; кабели коаксиальные; кабели оптоволоконные; кабели электрические; калькуляторы; калькуляторы карманные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; книжки записные электронные; кодеры магнитные; коммутаторы; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [ПЗУ]; компьютеры портативные; мембраны акустические; микропроцессоры; микрофоны; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики электронных сигналов;

¹³ <https://www1.fips.ru/registers-web/action?acName=clickRegister®Name=RUTM>.

¹⁴ <https://www1.fips.ru/registers-web/action?acName=clickRegister®Name=RUPM>.

предохранители; приборы для измерения расстояния; приборы для регистрации времени; приборы записывающие дистанционные; приборы и инструменты навигационные; приборы измерительные; приборы навигационные спутниковые; провода телеграфные; провода телефонные; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные [загружаемые]; пульта распределительные электрические; пульта управления электрические; радиомачты; радиопередатчики дальней связи; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; рации портативные; регуляторы защитные от перенапряжения; регуляторы напряжения для транспортных средств; реле времени; реле электрические; световоды оптические волоконные; сигнализация световая или механическая; сканеры [оборудование для обработки информации]; смарт-карточки; соединения для электрических линий; соединения электрические; сонары; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; телефоны переносные; трубки телефонные; усилители звука; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для игр с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства для развлечений с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства звуковые сигнальные; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства связи акустические; устройства сигнальные аварийные; устройства сигнальные [охранная сигнализация]; щиты коммутационные. В отношении всех товаров и услуг 16 и 35 класса. В отношении части услуг 42 класса, а именно: анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных баз данных; изучение технических проектов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области физики; исследования и разработка новых товаров [для третьих лиц]; исследования технические; консультации в области компьютерной техники; контроль качества; модернизация программного обеспечения; обслуживание техническое программного обеспечения; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; преобразование данных и информационных программ [нефизическое]; проектирование компьютерных систем; размещение веб-сайтов; размножение компьютерных программ; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; экспертиза инженерно-техническая. На территории РФ сроком на 25 лет.

Дата внесения записи в Государственный реестр: 26.05.2014 г.

Правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС», 119021, Москва, ул.Льва Толстого, д.16 (RU). Адрес для переписки: ООО «ЯНДЕКС», ул.Льва Толстого, д.16, Москва, 119021¹⁵.

Оценщик считает необходимым отметить, что реализация (продажа) прав по договору неисключительной лицензии в соответствии с условиями договора и Гражданским кодексом РФ невозможна.

По содержанию договора и в соответствии с ГК РФ, права по договору неисключительной лицензии лицензиат продать не может, возможно заключение sublicензионных договоров.

2.2. Анализ наиболее эффективного использования

В практике оценки, под наиболее эффективным способом использования (далее по тексту – НЭИ) имущества понимается наиболее вероятное использование имущества, являющееся физически возможным, разумно оправданным, юридически законным, осуществимым с финансовой точки зрения и в результате которого стоимость оцениваемого имущества будет максимальной.

Из сравнения определения НЭИ с определением термина «рыночная стоимость» очевидно, следует, что последняя может быть реализована лишь при НЭИ объекта оценки. Данное положение является наиболее важной из причин, определяющих необходимость и важность выполнения анализа НЭИ.

Для определения наиболее эффективного способа использования исследуется выполнимость четырех перечисленных ниже критериев.

Юридическая правомочность – рассмотрение тех способов использования, которые разрешены действующим законодательством и нормативными документами всех уровней: распоряжениями о функциональном зонировании, ограничениями на предпринимательскую деятельность, положениями об

¹⁵ Данные https://www1.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet.

исторических зонах, экологическим законодательством и т.п.

Физическая осуществимость – рассмотрение из юридически возможных физически осуществимых способов использования имущества.

Экономическая оправданность – выявление юридически правомочных и физически осуществимых способов использования, которые будут приносить доход владельцу.

Максимальная эффективность – выбор того из выявленных экономически оправданных видов использования, который будет приносить максимальный чистый доход или приводить к максимальной текущей стоимости объекта.

В процессе анализа во внимание принимаются лишь типичные для рассматриваемого рынка способы использования объекта.

Необходимо отметить, что суждение о наилучшем использовании отражает мнение Оценщика, исходя из анализа сложившихся к моменту оценки рыночных условий. Анализ наиболее эффективного использования позволяет определить доходное и конкурентное использование объектов оценки – то есть то, которому соответствует максимальная стоимость объектов.

В соответствии с Заданием на оценку, предоставленным Заказчиком, определение рыночной стоимости объектов оценки необходимо произвести в текущем состоянии исходя из текущего разрешенного использования, в связи с чем анализ НЭИ оцениваемого имущества в рамках настоящей работы не производился.

Глава 3. Анализ рынка

3.1. Анализ влияния общей политической и социально-экономической обстановки в стране и регионе расположения объекта оценки на рынок оцениваемого объекта, в том числе тенденций, наметившихся на рынке, в период, предшествующий дате оценки

3.1.1. Картина инфляции. Июнь 2020 года¹⁶

В июле 2020 г. инфляция совпала с прогнозами Минэкономразвития России (см. «Картина инфляции за июль 2020 года») и составила 3,4% к соответствующему месяцу прошлого года (после 3,2% г/г в июне). Рост цен по отношению к предыдущему месяцу в июле 2020 г. составил 0,4% м/м после 0,2 % м/м в июне, с исключением сезонного фактора – 0,4% м/м SA¹⁷ (0,3% м/м SA в июне). Монетарная инфляция¹⁸ – показатель, очищенный от волатильных компонентов, – в июле после двух месяцев снижения увеличилась до 3,3% м/м SAAR¹⁹ (в июне 2,9% м/м SAAR), но при этом сохраняется ниже целевого ориентира Банка России.

«Увеличение годовых темпов роста потребительских цен было связано преимущественно с восстановлением деловой активности в сфере услуг после снятия карантинных ограничений в значительном числе регионов, а также сезонными тенденциями на рынке плодоовощной продукции. При этом динамика цен в других сегментах потребительского рынка оставалась стабильной» - отмечает Екатерина Власова, директор Департамента макроэкономического анализа и прогнозирования Минэкономразвития России.

Наблюдается небольшой рост цен на потребительские услуги (с исключением сезонного фактора) – на 0,2% м/м SA (по сравнению с 0,1% м/м SA месяцем ранее). С началом периода отпусков продолжился компенсационный рост цен на санаторно-оздоровительные и гостиничные услуги (8,4% м/м и 2,2 % м/м соответственно). При этом в целом за сезон рост цен в указанных сегментах рынка соответствует историческим тенденциям. Кроме того, по мере снятия ограничений, направленных на борьбу с распространением новой коронавирусной инфекции, в июле ожидаемо возобновился рост цен на услуги организаций образования и культуры после нескольких месяцев околонулевой либо отрицательной динамики.

Вклад в рост цен на услуги в июле также внесла плановая индексация тарифов с 1 июля. Вместе с тем в годовом выражении рост цен на коммунальные услуги населению составил 3,1% г/г, что ниже установленных предельных параметров (4,0 %) вследствие неравномерной индексации отдельных коммунальных услуг в регионах.

В продовольственном сегменте в июле наблюдалось снижение цен (-0,1% м/м после роста по 0,2% в мае–июне) за счет продолжающегося сезонного удешевления плодоовощной продукции (-2,5% м/м в июле). Вместе с тем темпы снижения цен на фрукты и овощи в текущем сезоне меньше, чем в предыдущие годы, что объясняется, в том числе, более медленным поступлением на рынок отечественной продукции нового урожая и ослаблением рубля в июле. Сезонно очищенные темпы роста цен на продовольственные товары (кроме плодоовощной продукции) в июле оставались стабильными (0,3% м/м SA).

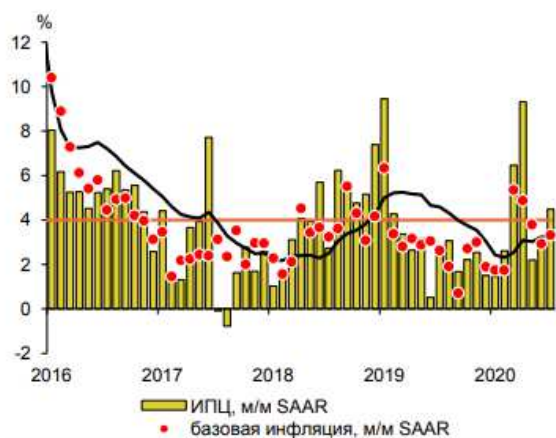
¹⁶ <https://economy.gov.ru/material/file/45e3aa31e5776cb8fd8e4b2a445f17ac/200806.pdf>. Дата публикации 06.08.2020 г.

¹⁷ С устранением сезонности (Seasonally Adjusted).

¹⁸ Инфляция, за исключением продовольствия, регулируемых цен и тарифов и подакцизной продукции.

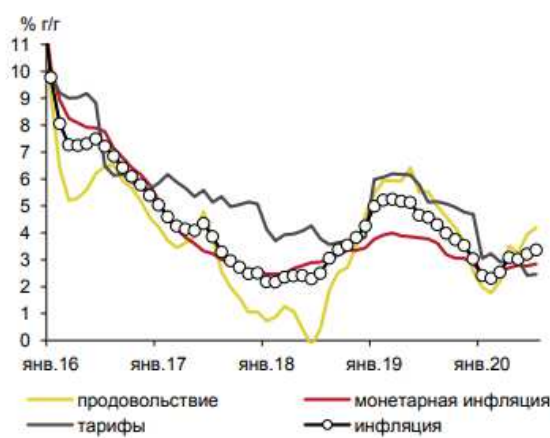
¹⁹ Сезонно очищенный показатель, приведенный к годовым темпам (Seasonally Adjusted Annualized Rate).

Непродовольственная инфляция (с исключением сезонного фактора) в июле замедлилась до 0,3% м/м SA после 0,4% м/м SA месяцем ранее. По оценке Минэкономразвития России, при сохранении относительно стабильной курсовой динамики, а также благоприятной ситуации на рынке плодоовощной продукции, в августе ожидается дефляция на уровне от -0,2% м/м до -0,1% м/м, что соответствует диапазону 3,4–3,5% г/г.



Источник: Росстат, расчеты Минэкономразвития России.

Рисунок 3.1. Монетарная инфляция продолжила замедляться



Источник: Росстат, расчеты Минэкономразвития России.

Рисунок 3.2. Рост тарифов в июле был ниже установленных предельных уровней

Индикаторы инфляции

Табл. № 5

	июл.20	июн.20	май.20	апр.20	мар.20	2019	2018
Инфляция							
в % к соотв. периоду предыдущего года	3,4	3,2	3,0	3,1	2,5	3,0	4,3
в % к предыдущему месяцу	0,4	0,2	0,3	0,8	0,6	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	0,4	0,3	0,2	0,7	0,5	-	-
Продовольственные товары							
в % к соотв. периоду предыдущего года	4,2	3,9	3,3	3,5	2,2	2,6	4,7
в % к предыдущему месяцу	-0,1	0,2	0,2	1,7	1,0	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	0,5	0,3	0,0	1,4	0,8	-	-
Непродовольственные товары							
в % к соотв. периоду предыдущего года	3,1	3,0	2,8	2,8	2,5	3,0	4,1
в % к предыдущему месяцу	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	0,3	0,4	0,2	0,5	0,5	-	-
Услуги							
в % к соотв. периоду предыдущего года	2,5	2,5	3,0	2,9	3,0	3,8	3,9
в % к предыдущему месяцу	1,0	0,1	0,5	0,1	0,1	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	-	-
Базовая инфляция (Росстат)							
в % к соотв. периоду предыдущего года	3,0	2,9	2,9	2,9	2,6	3,1	3,7
в % к предыдущему месяцу	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	-	-
Инфляция, за искл. продовольствия, регулируемых цен и тарифов и подакцизной продукции*							
в % к соотв. периоду предыдущего года	2,8	2,8	2,8	2,7	2,6	2,9	3,4
в % к предыдущему месяцу	0,2	0,2	0,3	0,4	0,5	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4	-	-

*оценка Минэкономразвития России

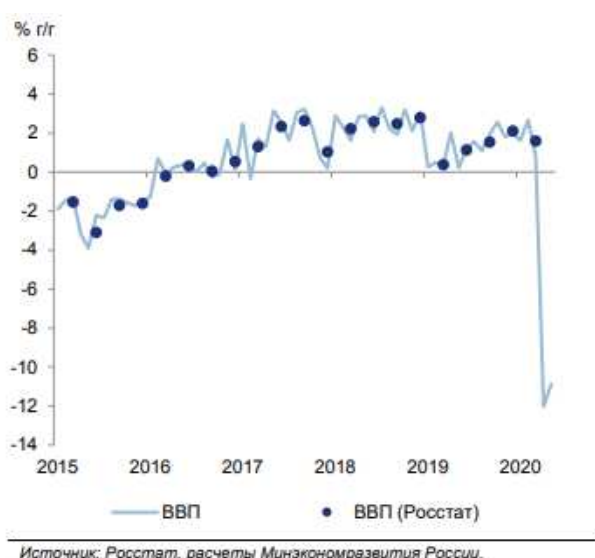
3.1.2. Картина деловой активности. Май 2020 года²⁰

Экономическая активность

По оценке Минэкономразвития России, в мае снижение ВВП составило -10,9 % г/г (апрель: -12,0 % г/г, 1кв20: 1,6 % г/г, 2019 г.: 1,3 % г/г). В целом за январь–май снижение ВВП оценивается на уровне -3,7 % г/г.

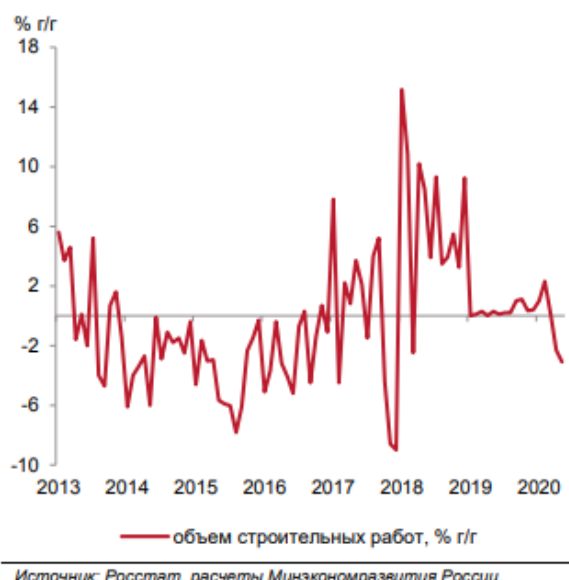
В несырьевых отраслях обрабатывающей промышленности и в сфере розничной торговли спад сократился по сравнению с предыдущим месяцем. Однако в целом экономическая активность сохранялась ниже уровней прошлого года, что связано, в первую очередь, с постепенным характером снятия ограничений по стране после окончания режима нерабочих дней.

В июне процесс отмены ограничений, направленных на борьбу с распространением новой коронавирусной инфекции, продолжился. Индекс открытости региональных экономик, рассчитываемый Минэкономразвития России, по состоянию на 17 июня достиг 93,8 % (по сравнению с апрельским минимумом 71,3 %). В этих условиях по итогам июня ожидается дальнейшее восстановление экономической активности в несырьевом секторе (прежде всего – на потребительском рынке). Вместе с тем в сырьевом комплексе динамика будет оставаться невысокой с учетом сохранения ограничений на добычу нефти, а также сдерживающего влияния со стороны внешнего спроса.



Источник: Росстат, расчеты Минэкономразвития России.

Рисунок 3.3. Снижение ВВП продолжилось



Источник: Росстат, расчеты Минэкономразвития России.

Рисунок 3.4. В строительном секторе темпы снижения более умеренные

Начало снятия ограничительных мер, направленных на борьбу с распространением новой коронавирусной инфекции, с середины месяца сопровождалось замедлением спада в обрабатывающей промышленности и розничной торговле.

Падение выпуска обрабатывающей промышленности в мае замедлилось до -7,2 % г/г (после -10,0 % г/г в апреле). Улучшилась ситуация в отраслях, ориентированных на инвестиционный спрос и производство потребительских товаров длительного пользования и другой продукции, не относящейся к товарам первой необходимости (автомобилестроение, легкая промышленность, производство строительных материалов и др.). При этом выпуск товаров первой необходимости (пищевая промышленность, фармацевтика) продолжал уверенно расти (см. комментарий «О динамике промышленного производства. Июнь 2020 года»). Падение розничных продаж замедлилось до -19,2 % г/г в мае после -23,2 % г/г месяцем ранее, главным образом за счет непродовольственного сегмента. Так, по данным Ассоциации европейского бизнеса, в мае сократилось снижение продаж новых легковых автомобилей до -51,8 % г/г (-72,4 % г/г в апреле).

²⁰ https://economy.gov.ru/material/directions/makroec/ekonomicheskie_obzory/minekonomrazvitiya_rf_opublikovalo_kartinu_delovoy_aktivnosti_za_may_2020_goda.html. Дата публикации 19.06.2020 г.

В то же время в условиях сохранения ограничений показатели таких сегментов потребительского рынка, как общественное питание и платные услуги населению, оставались ниже уровней прошлого года (-52,1 % г/г и -39,5 % соответственно).

Спад в строительном комплексе оставался более умеренным, чем в других базовых отраслях экономики (до -3,1 % г/г в мае после -2,3 % г/г в апреле).

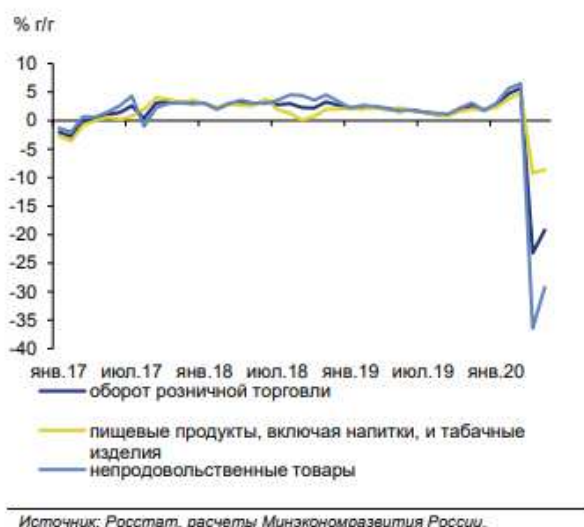


Рисунок 3.5. В мае уменьшилось падение розничного товарооборота



Рисунок 3.6. Рост уровня безработицы замедлился

Восстановление экономической активности в мае сдерживалось ухудшением показателей добывающего комплекса после начала действия ограничений в рамках сделки ОПЕК+ с 1 мая. Добыча сырой нефти (включая газовый конденсат) сократилась на -14,5 % г/г. Сохранение слабого внешнего спроса обусловило снижение добычи естественного природного газа (-16,6 % г/г) и угля (-11,2 % г/г). В свою очередь снижение объемов добычи топливно-энергетических полезных ископаемых сопровождалось падением производственной активности в смежных отраслях: предоставлении услуг в области добычи полезных ископаемых (-9,8 % г/г), железнодорожных перевозках (по углю: -13,9 % г/г в мае, по нефтяным грузам: -8,3 % г/г), грузообороте трубопроводного транспорта (-13,4 % г/г).

Рынок труда

Уровень безработицы в мае продемонстрировал умеренный рост – до 6,1 % от рабочей силы после 5,8 % в апреле (с исключением сезонности – 6,0 % и 5,7 % соответственно). Численность занятого населения с исключением сезонного фактора в мае снизилась на 248,1 тыс. человек (-0,4 % м/м SA), в годовом выражении снижение ускорилось до -2,1 % г/г (апрель -1,6 % г/г, март -0,1 % г/г), общая численность безработных с исключением сезонности увеличилась на 215,3 тыс. человек (5,0 % м/м SA), в годовом выражении рост составил 32,6 % г/г. В результате совокупная численность рабочей силы с исключением сезонности в мае снизилась на 32,8 тыс. человек (0,0 % м/м SA), в годовом выражении – на 0,5 % г/г (апрель -0,5 % г/г, март -0,2 % г/г).

В мае наблюдалось сближение общей численности безработных, рассчитанной по методологии Международной организации труда (МОТ), и численности официально зарегистрированных безработных. Дополнительные стимулы к более активной регистрации в органах службы занятости создают принятые Правительством Российской Федерации меры по поддержке граждан, временно оставшихся без работы, включая повышение размера пособий по безработице. Если в апреле соотношение указанных показателей составляло 19 % (4,3 млн. чел по методологии МОТ, 0,8 млн. чел. официально зарегистрированных в среднем за месяц²¹), то в мае оно увеличилось до 36 % (4,5 млн. чел по методологии МОТ, 1,6 млн. чел. официально зарегистрированных в среднем за месяц).

²¹ По данным Минтруда России.

Показатели деловой активности

Табл. № 6

в % к соотв. периоду предыдущего года	май.20	апр.20	1кв20	мар.20	фев.20	январ.20	2019
ВВП	-10,9*	-12,0*	1,6	0,8*	2,7*	1,6*	1,3
Сельское хозяйство	3,2	3,1	3,0	3,0	3,1	2,9	4,0
Строительство	-3,1	-2,3	1,1	0,1	2,3	1,0	0,6
Розничная торговля	-19,2	-23,2	4,4	5,7	4,7	2,7	1,9
Грузооборот транспорта	-9,5	-5,8	-3,8	-6,7	-0,4	-3,8	0,6
Промышленное производство	-9,6	-6,6	1,5	0,3	3,3	1,1	2,3
Добыча полезных ископаемых	-13,5	-3,2	0,0	-1,7	2,3	-0,4	2,5
добыча угля	-11,2	-6,9	-7,5	-8,1	-5,4	-8,8	1,6
добыча сырой нефти и природного газа	-14,3	-1,1	0,3	-1,6	2,7	0,0	2,5
добыча металлических руд	-1,9	1,1	1,3	-1,3	3,0	2,4	3,7
добыча прочих полезных ископаемых	-21,4	-51,6	-7,4	-2,7	-6,3	-12,9	2,4
Обрабатывающие производства	-7,2	-10,0	3,8	2,6	5,0	3,9	2,6
пищевая промышленность	0,4	2,2	8,5	7,7	8,5	9,2	3,4
легкая промышленность	-10,0	-23,1	1,4	1,5	0,2	3,0	-1,6
деревообработка	-8,4	-7,1	4,9	2,7	6,8	5,6	1,5
производство кокса и нефтепродуктов	-4,1	0,7	4,8	7,0	5,2	2,3	2,2
химический комплекс	4,9	1,6	7,8	9,1	10,6	3,5	5,1
производство проч. неметаллической минеральной продукции	-9,4	-13,7	5,0	4,6	6,2	4,3	4,2
металлургия	-7,8	-12,8	2,2	3,9	1,9	0,7	2,4
машиностроение	-20,7	-34,3	-0,5	-10,7	9,4	5,2	5,1
прочие производства	-19,6	-28,3	1,5	-5,5	3,2	10,0	-11,4
Обеспечение электроэнергией, газом и паром	-4,1	-1,9	-2,4	-2,2	-0,2	-4,7	0,0
Водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов	-10,9	-11,4	-1,2	-3,1	-1,4	1,0	-5,2

*Оценка Минэкономразвития России
Источник: Росстат, расчеты Минэкономразвития России.

Показатели рынка труда

Табл. № 7

	май.20	апр.20	1кв20	мар.20	фев.20	январ.20	2019
Реальная заработная плата							
в % к соотв. периоду предыдущего года	-	-2,0	6,2	5,9	5,7	6,5	4,8
в % к предыдущему периоду (SA)	-	-6,3	1,9	0,9	-0,1	0,3	-
Номинальная заработная плата							
в % к соотв. периоду предыдущего года	-	1,0	8,8	8,6	8,1	9,1	9,5
в % к предыдущему периоду (SA)	-	-5,6	2,3	1,1	0,4	0,3	-
Реальные располагаемые доходы							
в % к соотв. периоду предыдущего года	-	-	-0,2	-	-	-	1,0
в % к предыдущему периоду (SA)	-	-	0,3	-	-	-	-
Реальные денежные доходы							
в % к соотв. периоду предыдущего года	-	-	0,9	-	-	-	1,7
в % к предыдущему периоду (SA)	-	-	0,4	-	-	-	-
Численность рабочей силы							
в % к соотв. периоду предыдущего года	-0,5	-0,5	-0,3	-0,2	-0,8	-0,1	-1,0
млн. чел. (SA)	74,9	74,9	75,3	75,3	75,2	75,4	-
Численность занятых							
в % к соотв. периоду предыдущего года	-2,1	-1,6	-0,2	-0,1	-0,5	0,2	-0,8
млн. чел. (SA)	70,4	70,7	71,9	71,8	71,8	72,0	-
Численность безработных							
в % к соотв. периоду предыдущего года	32,6	21,0	-4,1	-0,9	-6,3	-5,0	-5,3
млн. чел. (SA)	4,5	4,3	3,4	3,5	3,4	3,4	-
Уровень занятости							
в % к населению в возрасте 15 лет и старше (SA)	58,3	58,4	59,4	59,4	59,4	59,5	-
Уровень безработицы							
в % к рабочей силе /SA	6,1/6,0	5,8/5,7	4,6/4,5	4,7/4,6	4,6/4,5	4,7/4,5	4,6/-

Источник: Росстат, расчеты Минэкономразвития России.

3.1.3. Краткая информация о социально-экономическом положении Санкт-Петербурга и Ленинградской области в мае 2020 года²²

Оборот организаций

Оборот организаций в январе-мае 2020 года составил в Санкт-Петербурге 4,9 трлн. рублей, что составило 92,0% к уровню соответствующего периода прошлого года. В Ленинградской области – 1,0 млрд. руб., на 7,2% меньше прошлогоднего значения за такой же период. Наибольшую долю в обороте по Санкт-Петербургу занимают оптовая и розничная торговля, обрабатывающие производства, транспортировка и хранение. В области – обрабатывающие производства; оптовая и розничная торговля; обеспечение электроэнергией, газом, паром, кондиционирование воздуха.

Промышленное производство

В Санкт-Петербурге индекс промышленного производства в январе-мае 2020 года по сравнению с январем-маем 2019 года составил 96,1%. При этом в Обрабатывающих производствах зафиксировано снижение на 5,7%, в Обеспечении электрической энергией, газом и паром; кондиционирование, воздуха наблюдалось снижение на 1,3%. В добыче полезных ископаемых отмечен рост на 10,0% к уровню соответствующего периода прошлого года, в Водоснабжении, водоотведении, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – рост на 6,1%.

Среди обрабатывающих производств, на долю которых приходилось 74,2% промышленности города, наибольший спад наблюдался производство автотранспортных средств, прицепов, полуприцепов (на 29%), электрического оборудования – на 19%, машин и оборудования – на 17%, компьютеров, электронных и оптических изделий – на 10%, готовых металлических изделий – на 8%. Положительную динамику производства за период сохранилась удалось сохранить лишь в девяти классах обрабатывающих производств из 23, участвующих в расчете ИПП.

В Ленинградской области индекс промышленного производства в январе-мае 2020 года по сравнению периодом прошлого года составил 97,4%. В Обрабатывающих производствах, доля которых в промышленности составила 73,2%, наблюдалось снижение на 0,7%, в Обеспечении электрической энергией, газом и паром; кондиционирование, воздуха наблюдалось – на 10,0%. При этом в Добыче полезных ископаемых и в Водоснабжении, водоотведении, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений, удалось сохранить положительную динамику индекса за период (на 9,0% и 6,7% соответственно).

В области не удалось сохранить положительную динамику в обрабатывающих производствах, на которые приходилось 73,2% промышленности, вследствие существенного спада в производстве автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов – на 40%, прочих транспортных средств и оборудования – на 24, машин и оборудования – на 21, резиновых и пластмассовых изделий – на 17, в обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки – на 13%.

Строительство

Объем работ по виду деятельности “строительство” в январе-мае 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года увеличился в Санкт-Петербурге на 3,9% и составил 158,1 млрд. рублей; в Ленинградской области уменьшился на 7,4%, и составил 72,2 млрд. рублей.

На конец мая 2020 года общий объем заказов (контрактов) на проведение строительного подряда организациями (без субъектов малого предпринимательства) в последующие периоды составил 19,1 млрд. рублей в Санкт-Петербурге и 44,1 млрд. рублей в Ленинградской области.

Организациями различных видов деятельности в январе-мае 2020 года выполнено хозяйственным способом строительно-монтажных работ в Санкт-Петербурге на 115,4 млн. рублей, в Ленинградской области на 68,3 млн. рублей.

Ввод в действие жилых домов в январе-мае текущего года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года в Санкт-Петербурге и Ленинградской области уменьшился на 1,8% и 33,1% соответственно, и составил 479,1 тыс. кв. м жилой площади в городе, 746,9 тыс. кв. м. в области с учетом жилых домов, построенных на земельных участках, предназначенных для

²² Источник: https://petrostat.gks.ru/storage/mediabank/PRESS_052020.pdf, дата публикации 22.06.2020 г.

ведения гражданами садоводства (без учета жилых домов, построенных на участках для садоводства ввод составил 723,7 тыс. кв. м)..

Ввод в действие жилых домов, построенным населением за счет собственных и привлеченных средств, в Санкт-Петербурге уменьшился на 73,8% и составил 39,8 тыс. кв. м. В Ленинградской области – ввод составил 340,8 тыс. кв. м, в том числе без учета жилых домов, построенных на земельных участках, предназначенных для ведения гражданами садоводства, 317,5 тыс. кв. м, что на 0,2% меньше, чем в январе–мае 2019 года.

Лидерами по вводу жилых домов в Санкт-Петербурге являются Приморский район – 113,5 тыс. кв. м, Московский район – 83,4 тыс. кв. м, в Ленинградской области – Всеволожский район – 390,9 тыс. кв. м. и Гатчинский район – 129,1 тыс. кв. м, из которых 100% приходится на индивидуальное жилищное строительство.

В январе-мае 2020 за счет нового строительства и реконструкции в Санкт-Петербурге введены в действие 54 производственные мощности и объекта социальной инфраструктуры, в том числе Общеобразовательные организации на 1100 ученических мест.

В Ленинградской области введены в действие 70 объектов, в том числе Капитальные гаражи на 400 машиномест.

Транспортировка и хранение, деятельность в сфере телекоммуникаций

Объем услуг по транспортировке и хранению, оказанных организациями Санкт-Петербурга (без субъектов малого предпринимательства) в январе-мае 2020 года составил 299,5 млрд. рублей и в действующих ценах уменьшился по сравнению с январем-маем 2019 года на 1,2%. В Ленинградской области объем таких услуг составил 82,9 млрд. рублей и увеличился на 4,0%.

Объем телекоммуникационных услуг, оказанных организациями Санкт-Петербурга (без субъектов малого предпринимательства), в январе-мае текущего года составил 54,4 млрд. рублей и в действующих ценах увеличился по сравнению с январем-маем 2019 года на 10,3%. В Ленинградской области объем телекоммуникационных услуг составил 0,9 млрд. рублей и уменьшился на 5,5%.

Перевозки грузов и пассажиров

В Санкт-Петербурге объем коммерческих перевозок грузов автомобильным транспортом организаций всех видов деятельности (без субъектов малого предпринимательства) составил 7,6 млн. тонн, в Ленинградской области – 2,7 млн. тонн.

Автобусами Санкт-Петербурга за 5 месяцев текущего года по маршрутам регулярных перевозок было перевезено 157,5 млн. человек, что на 34,9% меньше, чем за соответствующий период 2019 года. В Ленинградской области автобусами перевезено 18,1 млн. человек (на 39,5% меньше).

Цены

В январе-мае 2020 года индекс потребительских цен (ИПЦ) в Санкт-Петербурге составил 102,5% (в январе-мае 2019 года – 102,7%). Темпы роста цен в текущем году на продовольственные товары составили 104,7 (в январе-мае 2019 года – 104,4%), непродовольственные товары, соответственно, – 101,3 (101,4), на платные услуги населению – 101,7% (102,1%).

В Ленинградской области индекс потребительских цен в январе-мае 2020 года составил 102,0% (в январе-мае 2019 года – 102,1%). Прирост цен на продовольственные товары составил 3,9% (в январе-мае 2019 года – 2,8%), на непродовольственные товары – 0,9 (1,0), платные услуги населению стали дороже на 0,8% (2,4%).

В мае текущего года ИПЦ в городе составил 100,1%, в области – 100,2%.

Из продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечалось на крупы гречневую (в городе – 9,6%, в области – 12,9%), консервы мясные (5,8 и 1,8), соль (5,4 и 1,6), крупы овсяную и перловую (5,1 и 3,2), рис (4,1 и 3,0), крупы манную (3,3 и 2,3), горох и фасоль (2,8 и 1,4), овсяные хлопья «Геркулес» (2,4% и 2,5%). В мае 2020 года цены на плодоовощную продукцию в среднем незначительно снизились (в городе – на 0,4%, в области – на 0,5%; в том числе: снижение цен отмечалось на лимоны (43,9 и 29,9), чеснок (27,0 и 10,7), помидоры (10,1 и 8,3), при этом подорожал картофель (15,7 и 12,2), капуста (8,5 и 4,2), яблоки (8,2% и 5,8%).

Из непродовольственных товаров перевязочные материалы стали дороже в городе – на 1,9%, в области – на 1,5%, велосипеды и мотоциклы (1,9 и 0,5), строительные материалы (0,7 и 0,5), нитки (1,4 и 0,2), бельевой трикотаж (0,9% и в городе, и в области).

Индексы цен на автомобильный бензин составили в городе – 99,97% , в области – 99,99% (в мае прошлого года – 100,1% в обоих регионах).

В мае текущего года стоимость проезда в поездах дальнего следования стала выше на 13,4%, авиаперелёты – на 6,6, плата за пользование потребительским кредитом в Санкт-Петербурге – на 1,3%, в Ленинградской области – на 2,7%.

3.2. Обзор рынка интернет-торговли в России²³

Российский рынок интернет-торговли: итоги 2019 года, тренды 2020-го

- Российский рынок интернет-торговли продолжает динамично расти – в 2019 году продажи выросли на 18% г/г, превысив 2 трлн руб. Основным драйвером роста стало увеличение количества заказов (+21% г/г). Потребители стали покупать чаще онлайн, а средний чек стал меньше (-3% г/г);
- Устойчивый рост интернет-торговли происходит при секторальной дивергенции – увеличение продаж в российских интернет-магазинах и при спаде трансграничной торговли. Покупки онлайн все чаще совершают не только молодые потребители в мегаполисах, но и жители в сельской местности и в небольших городах. Покупки в интернет-магазинах становятся элементом повседневной жизни, что заставляет традиционных ритейлеров активно инвестировать в развитие онлайн-сервисов. В онлайн все чаще выходят не только продавцы бытовой электроники и одежды, но и продовольственные магазины, автодилеры и др.
- Начавшаяся в декабре 2019 г. пандемия коронавируса COVID-19 может стать game changer для интернет-торговли. Введенные для борьбы с вирусом карантинные ограничения на прогулки и посещение торговых центров привели к перераспределению потребительского спроса в онлайн, россияне стали заказывать через интернет не только одежду и электронику, но и продукты питания и товары для здоровья. Однако снижение доходов и рост безработицы из-за «коронакризиса» приведет к значительному снижению потребительской активности уже в 2П2020, что может негативно отразиться и на показателях интернет-торговли.
- Развитие российского рынка интернет-торговли идет в соответствии с международными трендами – рост опережающими темпами по сравнению с розничной торговлей в целом, увеличение роли мобильных устройств как основного инструмента осуществления интернет-покупок.
- Доминирование продаж одежды и обуви, электроники и бытовой техники в структуре интернет-торговли в России. На эти сегменты в 2019 г. пришлось около 60% всех продаж. Однако лидерами по темпам роста стали детские товары, косметика и др. – отчасти из-за эффекта низкой базы, отчасти из-за изменения потребительского поведения. В значительной степени это результат «привыкания» потребителей к покупкам в Интернет, которые готовы все больше своей потребительской активности переносить в онлайн.
- Увеличение доли мобильной интернет-торговли – в 2019 г. доля мобильной интернетторговли превысила 50%. Основным драйвером стало расширение мобильной аудитории интернета, которая выросла за год на 5,7%, а также разработка удобных мобильных приложений со стороны крупных ритейлеров. Для ритейлеров заказы через собственное приложение позволяют сохранить коммуникацию, увеличивают вероятность повторных продаж, позволяют расширить каналы маркетингового взаимодействия;
- Высокие темпы роста внутренней интернет-торговли. В 2019 г. продажи российских интернет-магазинов выросли на 23% г/г, до 1,72 трлн руб. Некоторые крупные игроки, в

23

<https://icef.hse.ru/data/2020/06/15/1605035155/%D0%9E%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0-%D0%BC%D0%B0%D0%B92020-%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB.pdf>. Дата публикации 15.06.2020 г.

частности, Wildberries, Ozon, «Петрович» увеличили свой оборот более чем на 80% за прошлый год. Сильные результаты показали новички, в частности, маркетплейс Бери – совместное предприятие Сбербанка и Яндекс.Маркета.

- Спад трансграничной онлайн-торговли в 2019 г. – впервые за десятилетие. В 2019 г. трансграничная интернет-торговля сократилась, по нашим оценкам, на 3% г/г, 323 млрд руб. На трансграничную торговлю пришлось 16% онлайн-покупок российских потребителей. Сокращение продаж произошло на фоне усиливающейся конкуренции, в том числе ценовой, с крупными локальными игроками, а также сокращения беспошлинного лимита ввоза товаров с €1000 до €500. В 2017-18 гг. трансграничная торговля сохраняла более низкие темпы роста по сравнению с внутренним сегментом.
- Лидирующие позиции китайских площадок в трансграничной онлайн-торговле. В 2019 г., на китайские онлайн-площадки пришлось свыше 90% всех заказов, сделанных российскими потребителями в зарубежных онлайн-магазинах, и 60% – от стоимости покупок. Средняя стоимость посылок из КНР составляет около \$10, из других стран – \$50-100.
- Важность трансграничной торговли для удаленных регионов. В среднем россияне заказали 2,3 посылки из зарубежных интернет-магазинов. Однако популярность этого сегмента сильно отличается между российскими регионами. В наибольшей степени трансграничная торговля популярна у жителей удаленных российских регионов – Чукотки, Камчатского края, Магаданского края, Мурманской области (3-4 посылки в среднем на жителя), в наименьшей степени – среди республик Северного Кавказа (Дагестан, Чечня, Ингушетия).
- Неопределенность государственной политики и частая смена заявляемых регуляторами приоритетов. Для интернет-торговли все более важными становятся факторы государственного регулирования и возможного изменения государственной политики. В частности, темпы роста трансграничной торговли во многом будут определяться подходами к определению беспошлинного лимита ввоза товаров из зарубежных интернет-магазинов. Для внутренней интернет-торговли важными драйверами роста может быть снятие запретов на продажи отдельных категорий товаров через интернет, в первую очередь, алкоголя и лекарств. На рынок также окажет влияние внедрение системы цифровой маркировки потребительских товаров. В то же время выделение интернет-торговли в отдельный объект регулирования непродуктивно. Значительная часть ритейла присутствует как в офлайн, так и в онлайн-сегмента. Поэтому разделение между ними достаточно условно.
- Отсутствие единого подхода к определению размеров и структуры рынка онлайн-торговли. Оценки размера рынка в зависимости от источника могут отличаться в 2-3 раза. Исторические данные часто пересматриваются, что также вызывает вопросы. В этих условиях оценка любых мер государственной политики или регулирования становится зависимой от того, какой источник информации используется. Мы полагаем, что методические подходы, которые используют официальные органы, в первую очередь, Росстат и Банк России, для оценки интернет-торговли могут давать результаты, существенно отличающиеся от реального положения вещей.
- Изменение логистики интернет-торговли. Некоторые крупные игроки (Wildberries, Ozon) продолжают развивать собственные пункты выдачи заказов (ПВЗ) и использовать собственные курьерские службы для доставки товаров потребителям. Другой тренд – расширение предлагаемых вариантов доставки интернет-магазинами. Почта России, которая традиционно является основным логистическим каналом для трансграничной торговли, усиливает взаимодействие с локальными игроками.

Внутренняя интернет-торговля

По оценкам НИУ ВШЭ, в 2019 г. внутренний рынок интернет-торговли вырос до 1,7 трлн руб. (+23,1%). Общее количество выполненных заказов достигло 399 млн., средний чек – 3,3 тыс. руб.

Основным драйвером роста внутреннего рынка остается увеличение количества выполненных заказов, тогда как средний чек устойчиво снижался в последние 5 лет: если 5 лет назад в онлайн покупались относительно дорогие товары (одежда и обувь, электроника), то сейчас покупки через интернет вошли в обыденную жизнь большинства россиян и люди все чаще покупают недорогие аксессуары, например, чехлы для мобильных телефонов, ремешки для часов и т.д. Снижение

стоимости доставки благодаря увеличению объема посылок и оптимизации бизнес-процессов почтовых операторов привело к тому, что покупатели не «накапливают» заказы для одной доставки, а заказывают товары тогда, когда они нужны. Как результат, частота заказов выросла, а средний чек – снизился.

Продажи российских интернет-магазинов, млрд руб., 2015-19

Табл. № 8

	2015	2016	2017	2018	2019
FMCG	14	22	25	27	33
автотовары	61	68	66	55	57
книги и диски	5	7	14	32	39
красота и здоровье	12	27	36	79	97
одежда, обувь и аксессуары	101	210	287	480	585
спорт и активный отдых	24	28	26	32	34
товары для детей	6	10	13	33	62
товары для дома	62	100	107	129	158
товары для животных	6	10	22	21	30
универсальные магазины	131	115	135	175	202
электроника и техника	153	193	275	334	421
Всего	576	791	1 007	1 398	1 720

Источник: оценки НИУ ВШЭ

Несмотря на изменение потребительского поведения и увеличения активности покупателей в онлайн, крупнейшими товарными сегментами по-прежнему остаются одежда и обувь, электроника и бытовая техника, а также товары для дома. В то же время, в 2016-19 гг. наиболее быстрыми темпами продажи товаров для детей (в 1,8 раза г/г), книг (в 1,7 раза) и косметики. Аутсайдером по динамике оказались спортивные товары – продажи в онлайн в 2016-19 гг. росли в среднем всего на 9% г/г, что было связано с сильными позициями офлайн-форматов и сохраняющимся «традиционным» отношением потребителей («пришел-увидел-купил») к таким покупкам.

Конкурентная структура рынка

На российском рынке интернет-торговли сохраняется высокий уровень конкуренции, в последние годы растущий благодаря приходу инвесторов из других отраслей.

Данные о корпоративной структуре российской онлайн-торговли носят разрозненный и оценочный характер – даже крупные российские онлайн-магазины часто не раскрывают свои показатели. Кроме того, крупнейшие глобальные компании, присутствующие на российском рынке, – китайский Alibaba, американские Amazon, eBay – не сообщают данных по выручке, количеству заказов и других показателях работы на российском рынке. Тем не менее, имеющиеся сведения позволяют говорить о том, что по сравнению с зарубежными странами, российский рынок онлайнторговли остается низко концентрированным и высоко фрагментированным. На рынке, наряду с крупными национальными и международными игроками, представлены десятки тысяч небольших онлайн-магазинов. Этому способствуют относительно низкие барьеры входа на рынок и высокие темпы роста, привлекающие многих предпринимателей. Наличие большого количества игроков позволяет сохранять высокую конкуренцию и широкий товарный ассортимент для потребителей. Однако, как показывает опыт других стран, по мере развития отрасли, интернет-торговля обычно консолидируется, а лидеры рынка постепенно увеличивают свой отрыв от конкурентов. Российский рынок развивается схожим образом. В частности, в 2019 г. крупные игроки-лидеры в своих сегментах, такие как Wildberries, МВидео/Эльдорадо, Озон, «Петрович» показатели темпы роста выручки значительно выше среднерыночных значений. Сейчас стратегии крупнейших игроков основываются на формировании альянсов с сильными национальными игроками (банки, телеком-компании и прочие) и ставке на дальнейший опережающий рост. В частности, крупные компании из смежных секторов в 2017-18 гг. начали активно инвестировать в онлайн-торговлю или создавать совместные предприятия с существующими игроками.

Быстрое изменение корпоративной структуры отрасли, а также активизация сделок слияний и поглощений указывают на высокую инвестиционную привлекательность российского сегмента интернет-торговли. Однако важным фактором привлечения инвестиций в среднесрочной перспективе станет сохранение благоприятных условий регулирования и стабильность налоговых параметров.

Судя по инвестиционной активности в отрасли, ставка на модель маркетплейсов сохранит свои доминирующие позиции. Опыт развития других национальных рынков показывает, что отрасль будет постепенно консолидироваться. Более крупные игроки получают все большую экономию от масштаба и смогут предложить своим покупателям два основных преимущества – богатство ассортимента и доступные цены. С точки зрения обеспечения логистики крупные игроки также могут усилить свои конкурентные позиции.

Покупки в крупнейших онлайн-магазинах/маркетплейсах, млрд руб., 2014-19

Табл. № 9

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Yandex.Market (GMV)	н.д.	н.д.	н.д.	104	144	200
Alibaba/Tmall (GMV)	н.д.	н.д.	н.д.	88	150	180
Wildberries	23	29	38	69	119	224
М-Видео/Эльдорадо	15	17	22	53	85	144
DNS	12	16	20	26	35	54
Стиlink	22	10	34	50	65	68
Озон	9	12	14	19	34	81
Lamoda	10	17	24	27	30	38
Связной	22	20	22	28	32	30
Эльдорадо	15	14	20	24	25	28
Воприx.ru	15	13	14	19	21	17
Amazon	8	10	13	16	21	20
VseInstrumenti.ru	4	6	8	13	21	27
Юлмарт	41	40	39	25	20	5
ASOS	1	1	2	6	17	21

Источник: данные компаний, Data Insight, оценки НИУ ВШЭ

Опыт крупных российских онлайн-магазинов показывает, что даже при разных условиях налогообложения (в сравнении с зарубежными площадками) российские игроки могут эффективно работать и развиваться.

Логистическая инфраструктура отрасли

В 2019 г. в российской интернет-торговле было оформлено 740 млн заказов, из которых 399 млн пришлось на внутренний рынок, а 341 млн – на трансграничную торговлю.

Российские и зарубежные интернет-магазины традиционно ориентированы на использование разных логистических схем. Долгое время основной для внутренних игроков была курьерская доставка, однако в последние годы многие игроки сделали ставку на использование постаматов и пунктов выдачи заказов (ПВЗ). По оценкам Data Insight, в I полугодии 2019 г. так было доставлено 17% всех заказов в российских интернет-магазинах. Заметно (с 54% до 40%) снизилась доля заказов, доставленных собственными силами онлайн-магазина. Этот тренд отражает как усилия онлайн-магазинов по оптимизации издержек (в пользу более дешевой доставки через постаматы), так и изменение потребительских предпочтений – покупатели постепенно делают выбор в пользу гибкой по времени доставки, позволяющей планировать свой распорядок дня.

Количество доставленных посылок/заказов, млн штук, 2016-19

Табл. № 10

	млн штук		
	2016	2018	2019
Всего	500	622	740
Российские интернет-магазины	209	273	399
"Почта России"	70	75	81
Курьерские службы	40	50	49
ПВЗ/постаматы	10	50	66
Собственные силы онлайн-магазина	140	118	203
самовывоз		100	
курьерская доставка	н.д.	40	
Иностранные онлайн-магазины	291	349	341
"Почта России"	284	341	332
Курьерские службы	7	8	8

Источник: Почта России, Data Insight, оценки НИУ ВШЭ

«Почта России» остается одним из крупнейших игроков на рынке доставки – в 2019 г. на государственную компанию пришлось 22% всех доставленных заказов в российской интернетторговле. Российские магазины используют «Почту России», прежде всего, для доставки в отдаленные регионы/города. Курьерские службы на аутсорсинге осуществляют доставку в основном по городу/региону, где находится интернет-магазин.

Зарубежные магазины, как правило, предоставляют доставку с использованием услуг международных компаний экспресс-доставки (DHL, TNT, UPS и другие) или экспресс-доставки национальных почтовых операторов (EMS).

Китайские интернет-магазины обычно предлагают отправку товара обычными почтовыми отправлениями или по EMS, осуществляя доставку через «Почту России». Сравнительно низкие тарифы и широкое покрытие сети позволяет с небольшими издержками доставлять посылки даже в небольшие города или сельские населенные пункты, находящиеся вдали от больших городов.

Интернет-магазины из США и стран ЕС чаще используют международные курьерские службы – UPS, DHL, FedEx, TNT. Большинство покупателей этих магазинов находятся в крупных городах (Москва, Санкт-Петербург, города с населением свыше 1 млн чел.), а достаточно высокая стоимость одного заказа позволяет предлагать покупателям относительно дорогие услуги курьерских компаний.

Доля «Почты России» в доставке товаров из иностранных онлайн-магазинов остается крайне высокой. В 2019 г. из 341 млн посылок, полученных россиянами, 332 млн посылок (97,5%) было доставлено именно «Почтой России».

Уникальное положение «Почты России» на этом рынке связано, в первую очередь, с низкой средней стоимостью посылки – всего €8 в целом по рынку, и лишь €4 – при заказах в китайских онлайн-магазинах. В этих условиях стоимость доставки становится критически важной для потребителя. Относительно дорогие услуги курьерских компаний (в 3-7 раз выше, чем у China Post- «Почты России») не могут конкурировать с предложениями почтовой службы.

Кроме того, в России из-за относительно небольших объемов региональных рынков, низкой плотности населения, низкой средней стоимости заказа использование курьерской доставки или собственных служб доставки будет, вероятно, ограничено крупными городами.

В целом же собственные службы доставки не смогут заменить «Почту России», а повышение скорости и качества работы «Почты России» останется одним из главных условий для развития интернет-торговли – как локальной, так и трансграничной.

Влияние COVID-19 на развитие рынка интернет-торговли в 2020 г.

Эпидемия коронавируса COVID-19 стала game changer для мировой экономики, и российский ритейл не стал исключением. В феврале-марте 2020 г. из-за введенных властями КНР в рамках борьбы с распространением коронавируса ограничений снизились поставки потребительских товаров из Китая в Россию, увеличились сроки доставки посылок. Этот эффект оказался краткосрочным – уже в середине марта в Китае к обычной работе вернулись большинство предприятий, в нормальном режиме начали

работать логистические центры и почта²⁴.

Однако быстрое распространение эпидемии за пределами Китая кардинально изменило условия работы для розничной торговли – в офлайн-, и в онлайн-секторе. Традиционные форматы столкнулись с ограничениями на работы из-за ограничений, введенных в России в рамках борьбы с распространением коронавируса. С 28 марта была приостановлена работа большинства непродовольственных магазинов.

Исключение было сделано лишь для торговых точек, продающих товары первой необходимости (бытовую химию, средства личной гигиены и др., а также – для магазинов, реализующих товары дистанционным способом. К последней категории относятся и интернет-магазины, что в условиях фактического отсутствия конкуренции со стороны офлайн-форматов, создало условия для кратного роста онлайн-продаж. Данные крупнейших онлайн-площадок свидетельствуют о заметном увеличении выручки и количества полученных заказов в апреле. Wildberries²⁵, лидер внутренней онлайн-торговли, получил на 150% больше заказов, чем в прошлом году, а, например, продающая электроинструмент ГК «220 Вольт» нарастила выручку на 109% г/г. Лидировали по темпам роста продажи товаров повседневного спроса, а также продукции, ставшей особенно актуальной в период «коронавирусных» ограничений. Среди таких примеров: увеличение продаж машинок для стрижки волос на площадке Wildberries в 7 раз, ноутбуков – в 17 раз, товаров для здоровья – в 38 раз.

Кратно выросли и продажи продовольственных товаров в онлайн – несмотря на открытые офлайн-магазины многие потребители из опасений заболеть коронавирусом стали чаще делать выбор в пользу покупок продуктов питания через интернет. Как результат, онлайн-продажи X5 Retail Group, крупнейшего продовольственного офлайн-ритейлера страны, в апреле выросли в 5 раз г/г, достигнув рекордных 1,7 млрд руб. (0,52 млн заказов), в столичном регионе и Санкт-Петербурге компания продает через онлайн уже 2% всех товаров.

Коронавирус изменил логистику онлайн-продаж – резко вырос спрос на услуги курьерской доставки.

По данным PimPaу, поставщика финтех-услуг для интернет-магазинов, доля курьерских служб в доставке товаров (по магазинам, пользующимся услугами сервиса) выросла с 38% в феврале до 70% в первой половине марта. Большинство крупных служб доставки – ПЭК, DPD, BoxBerry²⁶ – заявляют о двукратном росте спроса на курьерские услуги с начала «коронавирусных» ограничений. Рост спроса на курьерские услуги был связан с ограничениями на работу пунктов выдачи заказов (ПВЗ): в некоторых регионах ПВЗ были закрыты в крупных торговых центрах, а в более чем 20 субъектах РФ работа таких пунктов оказалась под полным запретом из-за принятых региональными властями решений²⁷. Для оперативного решения логистических проблем игроки из различных сегментов начали создавать новые партнерства и коллаборации. Основной мотивацией стала острая необходимость оптимизировать логистику и расширить каналы доставки товаров потребителям в короткие сроки. В частности, 5Post, дочерняя логистическая компания X5 Retail Group, и крупный ритейлер электроники DNS договорились о совместной доставке. Сервис такси Gett и сеть постаматов PickPoint запустили в Москве бесконтактную доставку. Сервис Яндекс.Такси заключил несколько соглашений о доставке с рядом интернет-магазинов (Вкусвилл, Леруа Мерлен, Азбука вкуса и другие).

Насколько впечатляющая динамика лидеров отрасли отражает рост рынка в целом (в т.ч. за счет «перетока» части офлайн-продаж), а насколько – перераспределение внутри сектора, и корректно ли сравнивать годовую динамику? Безусловно, часть потребителей, предпочитающая покупать товары офлайн, во II квартале 2020 г. были вынуждены сделать выбор в пользу интернет-магазинов. Однако как показывают данные Data Insight, основанные на статистике по количеству и стоимости заказов по крупнейшим российским онлайн-магазинам и маркетплейсам (на которые приходится свыше 50% оборота российской внутренней интернет-торговли), продажи в марте-апреле 2020 г. оказались ниже февральских уровней. Т.е. впечатляющий годовой рост, скорее, отражает «эффект базы» (динамику год к году) и перераспределение рынка в пользу крупных игроков, а не эффект «коронавирусного» перехода активности в онлайн.

²⁴ <https://tass.ru/ekonomika/7999959>.

²⁵ <https://www.m24.ru/news/obshchestvo/23042020/115441>.

²⁶ <https://e-pepper.ru/news/kak-vyros-obem-kurerskoy-dostavki-dlya-internet-magazinov.html>.

²⁷ <https://marketmedia.ru/media-content/kak-razvivaetsya-peterburgskiy-e-com/>



Источник: расчеты ВШЭ по данным Data Insight, Яндекс
Прим.: 7-ДСС – недельная скользящая средняя



Источник: расчеты ВШЭ по данным Яндекс

Рисунок 3.7. Ежедневный индекс Data Insight и индекс Яндекс.Изоляция, март-май 2020

Рисунок 3.8. Уникальные посетители интернет-магазинов, апрель 2020

Такая ситуация (де-факто стагнация продаж в марте-мае) может быть связана с переходом многих покупателей к кризисной модели потребления. К середине апреля о значительном сокращении доходов заявили 16% россиян. Ещё 19% отметили небольшое снижение доходов, кроме того, более трети потребителей ожидают ухудшения ситуации через месяц²⁸.

Столкнувшись со снижением доходов многие потребители начинают экономить на всех расходах, отказываясь от необязательных трат, в том числе и в онлайн. Рост покупок онлайн продуктов питания и товаров для здоровья может стать для сектора краткосрочным драйвером. Однако уже в среднесрочной перспективе определяющим фактором станет динамика реальных доходов.

Поддержку продажам в интернет-магазинах будут оказывать остающиеся у части потребителей страхи заразиться коронавирусом при посещении обычных торговых центров и магазинов, а также – закрытие таких, офлайн, точек продаж. Так, отраслевые эксперты ожидают закрытия 35-50% магазинов, торгующих одеждой и обувью²⁹.

Трансграничная онлайн-торговля, начавшая снижаться ещё в IV квартале 2020 г., во время «коронакризиса» оказалась в крайне тяжелой ситуации: предварительные данные за апрель свидетельствуют о падении заказов на более чем 20% г/г.

Обвал спроса произошел на фоне падения курса российского рубля с начала 2020 г. на 19%, снижения необлагаемого лимита на покупки за рубежом до €200 (с €500 в 2019 г.) и растущей конкуренции со стороны российских онлайн-магазинов, пользующихся оптовыми скидками от производителей и оптимизирующими затраты на логистику и хранение товаров. В 1 квартале 2020 г. количество посылок, полученных россиянами из иностранных онлайн-магазинов, упало на 22% г/г, во 2 квартале спад может достичь 30% г/г, а по итогам года трансграничная торговля может сократиться (физические объемы продаж) на 25-30% г/г.

Снижение трансграничной торговли из-за «коронакризиса» негативно отразится на финансовых показателях почтовых операторов. Переключение на обслуживание внутренней онлайн-торговли не позволит полностью компенсировать потери от снижения потока импортных посылок – из-за более высоких тарифов на обслуживание посылок из-за рубежа (по сравнению с внутренними отправлениями) и ограниченного интереса у российских интернет-магазинов, предпочитающих развивать собственные службы доставки (выдачи заказов), или же использовать курьерские службы.

В 2020 г. поток импортных посылок может сократиться на 85-100 млн штук, а доходы почтовых служб от посылочного бизнеса упадут на 26-40 млрд руб.

Наибольшие потери понесет «Почта России» (20-32 млрд руб.), что может потребовать обращения за государственной помощью для стабилизации финансового положения компании.

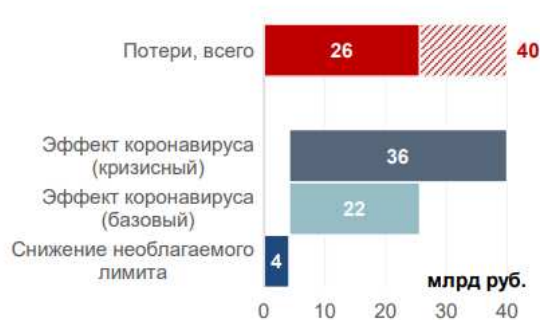
²⁸ <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/04/21/828620-16-rossiyan>

²⁹ <https://www.kommersant.ru/doc/4337420>



Источник: расчеты ВШЭ по данным «Почты России», ФТС

Рисунок 3.9. Посылки из-за рубежа, полученные российскими потребителями, 2013-20



Источник: расчеты ВШЭ по данным «Почты России»

Прим.: потери в рамках «базового» сценария оценены в предположении снижения потока посылок на 20-22% г/г в 2020 г. и быстрого восстановления спроса (с 4 кв. 2020 г.), потери в рамках «кризисного сценария предполагают сокращение потока посылок на 28-30% г/г в 2020 г.

Рисунок 3.10. Потери почтовых операторов из-за «коронакризиса», 2020

Спад в 2020 г. может оказаться самым серьезным испытанием для сектора за последние десятилетие, отбросив российскую трансграничную торговлю на пятилетие назад.

Спад трансграничной интернет-торговли в условиях опережающего роста крупных российских игроков (увеличение доли продаж) создает условия для монополизации российского рынка онлайн-торговли, что уже в среднесрочной перспективе может привести к росту и сокращению ассортиментного предложения, ухудшив и без того тяжелое положение российских потребителей, особенно в небольших городах.

В то же время российский рынок онлайн-торговли в 2020 году вырастет на 30%, прогнозирует Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ).³⁰

«Доля e-commerce в России составляет 6% в общем обороте розничной торговли, внутренний рынок интернет-торговли в 2019 году показал рост в 25%. В 2020 году мы ожидаем увеличения этого показателя до 30%», - сказал президент АКИТ Артем Соколов на совещании с участниками рынка, которое провел глава Минпромторга Денис Мантуров в формате видео-конференц-связи. В совещании приняли участие представители АКИТ, Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ, объединяет крупнейших ритейлеров в РФ, включая X5 Retail Group и «Магнит»), Национальной ассоциации дистанционной торговли (НАСТ, среди участников - Ebay, Voberry, СДЭК и др.), компаний Ozon.ru, Wildberries, Aliexpress и других.

³⁰ <https://www.interfax.ru/business/710240>.

Глава 4. Описание процесса оценки в части применения подходов и методов оценки

4.1. Описание общепринятых подходов к оценке

Согласно Стандартам оценочной деятельности, указанным в п. 1.6 настоящего Отчета, основными подходами, используемыми при проведении оценки, являются:

- затратный подход;
- сравнительный подход;
- доходный подход.

При выборе используемых при проведении оценки подходов учитывается не только возможность применения каждого из подходов, но и цели и задачи оценки, предполагаемое использование результатов оценки, допущения, полноту и достоверность исходной информации. На основе анализа указанных факторов обосновывается выбор подходов, используемых Оценщиком.

4.1.1. Затратный подход

В основе затратного подхода лежит принцип замещения, согласно которому разумный инвестор не заплатит за объект оценки сумму большую, чем та, в которую обойдется приобретение, аренда или строительство аналогичного по назначению и качеству объекта равной полезности в приемлемые сроки.

В основе методов этой группы лежит отождествление стоимости ИС³¹ затратам на ее воссоздание с учетом разумной величины прибыли (если, разумеется, характер ИС принципиально допускает такое воссоздание). Причем, если подобное воссоздание предполагает полное копирование оцениваемой ИС, применяется метод восстановления. Если же при воссоздании речь идет о создании иной ИС, но с такими потребительскими свойствами, что воссозданную ИС можно условно считать аналогом оцениваемой, то применяется метод замещения.

При затратном подходе стоимость нематериальных активов определяется путем расчета затрат на воспроизводство оцениваемых ОИС в текущих ценах за вычетом износа (амортизации).

Если само предприятие создает объекты интеллектуальной собственности и затем вводит их в хозяйственный оборот, оценщики рассматривают затраты всего цикла формирования ОИС на предприятии, который как правило включает следующие технологические операции:

- проведение патентных исследований;
- создание ОИС;
- патентование ОИС;
- поддержание ОИС в силе в течение всего срока действия патента;
- менеджмент ОИС.

Если предприятие сначала приобретает ОИС (например, патенты или лицензии) и затем в течение определенного отрезка времени повышает их стоимость за счет более тщательной конструктивной проработки изделия и доведения его до состояния товарной продукции (как правило, это связано с проведением дополнительной ОКР и других экспериментальных работ), в этом случае на основании

³¹ Здесь и далее ИС – интеллектуальная собственность, ОИС – объекты интеллектуальной собственности.

договора купли-продажи определяются реально выплаченные суммы за данный вид ОИС и стоимость дополнительной ОКР.

Применение затратных методов подразумевает, что вклад ИС в прибыль предприятия превышает затраты на воссоздание ИС.

Метод стоимости создания. При этом методе определяется полная стоимость замещения или полная стоимость восстановления нематериального актива. Выявляются все фактические затраты, связанные с созданием, приобретением и введением его в действие.

Стоимость СТ объектов промышленной собственности, а также других видов интеллектуальной собственности, по оценке фактически произведенных затрат за расчетный период T в общем случае определяется по формуле:

$$C_T = K_C * \sum Z_t * K_{\text{прив},t} * K_{\text{инд},t}$$

где Z_t - сумма всех затрат, связанных с созданием и охраной объекта промышленной собственности в t -году, руб.;

$K_{\text{прив},t}$ - коэффициент приведения разновременных ежегодных сумм к расчетному году:

$$K_{\text{прив},t} = (1+a_t/100)^t, \text{ где } a_t - \text{ссудный процент банка в } t\text{-году};$$

$K_{\text{инд},t}$ - коэффициент индексации, учитывающий изменение индекса цен в определенной отрасли производства в t -году;

K_C - коэффициент, учитывающий степень морального старения объекта промышленной собственности на дату оценки:

$$K_C = 1 - T_{\phi}/T_n,$$

где T_{ϕ} — фактический срок действия охранного документа на дату оценки;

T_n - номинальный (полный) срок действия охранного документа.

При этом при определении суммарных затрат необходимо учитывать затраты на создание, охрану объекта промышленной собственности, его маркетинг:

$$Z = Z^p + Z^o + Z^m$$

где Z^p - затраты на разработку объекта промышленной собственности, руб.

При этом обычно разработка объекта промышленной собственности осуществляется в составе НИР или ОКР. Для расчета сначала берут сумму фактически произведенных затрат на выполнение НИР в полном объеме и разработку всех стадий конструкторско-технической, технологической и проектной документации (например от эскизного до рабочего проекта). В тех случаях когда НИР и/или конструкторско-техническая, технологическая и проектная документация выполняется частично, или созданию объекта промышленной собственности предшествует проведение только НИР или разработка технической документации, то расчет стоимости объекта промышленной собственности производится по затратам фактически выполненных работ. Для промышленных образцов и товарных знаков это затраты на дизайн.

Z^o - затраты на правовую охрану объекта промышленной собственности, руб.

Они включают в себя: стоимость услуг патентного поверенного за патентный поиск и оформление заявочных материалов на получение патента, оплата пошлин за подачу заявки, за проведение экспертизы за получение патента и поддержание патента в силе, а также судебные издержки при нарушении патентных прав.

Z^m - затраты на маркетинг объекта промышленной собственности, руб.

Если оценка осуществляется на стадии промышленного освоения объекта техники, технологии, продукции, то при определении суммарных затрат следует включать также затраты на производство опытных образцов продукции, подготовку производства, обеспечение нормального хода производственного процесса и реализации продукции. Для успешной реализации продукции с использованием ОИС необходимо провести маркетинговые исследования рынка. Причем маркетинг касается как собственно рынка данных ОИС, так и рынка продукции с использованием ОИС. Если фактически маркетинговые исследования проведены не были, то затраты по данному виду работ включаются по среднеотраслевому показателю.

Чем полнее учтены реальные затраты, тем более обоснованным является результат оценки. При построении рыночной стоимости ОИС затратным подходом необходимо учесть и предпринимательскую прибыль.

$$C_T = (K_C * \sum Z_t * K_{\text{прив.т}} * K_{\text{инд.т}}) * (1 + P/100),$$

где P - рентабельность, учитывающая размер прибыли, закладываемой владельцем интеллектуальной собственности.

Стоимость объекта промышленной собственности, рассчитанная по фактически произведенным затратам, очевидно, представляет его минимальную стоимость, тем более, что наука не выявила однозначной корреляции между вложенными затратами и полученными научно-техническими результатами. Некоторые оценщики ставят вообще под сомнение возможность применения затратного подхода для оценки ОИС.

4.1.2. Сравнительный подход

Сравнительный подход (сравнительный анализ продаж) основывается на сборе информации о ценах продаж объектов, аналогичных оцениваемому, анализе отличий оцениваемого объекта от объектов-аналогов и корректировке цен аналогов с учетом имеющихся отличий.

Данный подход дает наиболее точную информацию о стоимости объектов, широко представленных на рынке и относительно которых имеется достаточно информации о фактах их продаж и ценах этих продаж.

Сравнительный анализ продаж основан на изучении условий продаж аналогичных ОИС, реализуемых на интеллектуальном и товарных рынках. При этом принимаются во внимание факты купли-продажи с независимыми решениями инвесторов и разработчиков ОИС о размерах сделок в денежном выражении.

Сделки по аналогичным ОИС, как правило, относящимся к аналогичным научно-техническим направлениям (например, компьютерная техника – ОИС-аналог, электроника – оцениваемый ОИС), сравниваются с оцениваемыми ОИС. По результатам сравнительного анализа продаж выявляются экономические преимущества и недостатки оцениваемых ОИС, вводятся соответствующие поправки, которые учитывают качественные и количественные различия между оцениваемыми активами и их аналогами.

Практическое применение метода сравнения продаж возможно при наличии развитого рынка, и наоборот, при отсутствии такого рынка либо его недостаточной развитости, а также, если оцениваемый объект является специализированным либо обладает исключительными экономическими выгодами и обременениями, не отражающими общее состояние рынка, применение этого метода нецелесообразно.

Использование сравнительного подхода осуществляется при наличии достоверной и доступной информации о ценах аналогов объекта оценки (далее — аналог) и действительных условиях сделок с ними. При этом может использоваться информация о ценах сделок, предложений и спроса.

Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности с использованием сравнительного подхода осуществляется путем корректировки цен аналогов, сглаживающей их отличие от оцениваемой интеллектуальной собственности.

Определение рыночной стоимости с использованием сравнительного подхода включает следующие основные процедуры:

- определение элементов, по которым осуществляется сравнение объекта оценки с аналогами (далее - элементов сравнения);
- определение по каждому из элементов сравнения характера и степени отличий каждого аналога от оцениваемой интеллектуальной собственности;
- определение по каждому из элементов сравнения корректировок цен аналогов, соответствующих характеру и степени отличий каждого аналога от оцениваемой интеллектуальной собственности;
- корректировка по каждому из элементов сравнения цен каждого аналога, сглаживающая их отличия от оцениваемой интеллектуальной собственности;

- расчет рыночной стоимости интеллектуальной собственности путем обоснованного обобщения скорректированных цен аналогов.

К элементам сравнения относятся факторы стоимости объекта оценки (факторы, изменение которых влияет на рыночную стоимость объекта оценки) и сложившиеся на рынке характеристики сделок с интеллектуальной собственностью.

Наиболее важными элементами сравнения, как правило, являются:

- объем оцениваемых имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности;
- условия финансирования сделок с интеллектуальной собственностью (соотношение собственных и заемных средств, условия предоставления заемных средств);
- изменение цен на интеллектуальную собственность за период с даты заключения сделки с аналогом до даты проведения оценки;
- отрасль, в которой были или будут использованы объекты интеллектуальной собственности;
- территория, на которую распространяется действие предоставляемых прав;
- физические, функциональные, технологические, экономические характеристики аналогичные с оцениваемым объектом;
- спрос на продукцию, которая может производиться или реализовываться с использованием интеллектуальной собственности;
- наличие конкурирующих предложений;
- относительный объем реализации продукции (работ, услуг), произведенной с использованием интеллектуальной собственности;
- срок полезного использования интеллектуальной собственности;
- уровень затрат на освоение интеллектуальной собственности;
- условия платежа при совершении сделок с интеллектуальной собственностью;
- обстоятельства совершения сделок с интеллектуальной собственностью.

Величины корректировок цен определяются, как правило, следующими способами:

- прямым попарным сопоставлением цен аналогов, отличающихся друг от друга только по одному элементу сравнения, и определением на базе полученной таким образом информации корректировки по данному элементу сравнения;
- прямым попарным сопоставлением дохода (выгоды) двух аналогов, отличающихся друг от друга только по одному элементу сравнения, и определения путем капитализации разницы в доходах корректировки по данному элементу сравнения;
- путем определения затрат, связанных с изменением характеристики элемента сравнения, по которому аналог отличается от объекта оценки;
- экспертным обоснованием корректировок цен аналогов.

Однако следует отметить, что реальный рынок ОИС на сегодняшний день еще не сложился, поэтому поиск аналогичных сделок для сравнения затруднен.

4.1.3. Доходный подход

Доходный подход представляет собой процедуру оценки, в основе которой лежит принцип, согласно которому стоимость имущества определяется размером ожидаемых доходов от владения им.

Стоимость объекта в рамках доходного подхода определяется приведением ожидаемых доходов, которые будут получены от его эксплуатации в будущем, по ставке капитализации или ставке дохода на капитал (ставка дисконтирования) в оценку стоимости объекта на настоящее время.

Доходный подход наиболее уместен при оценке объектов, приносящих самостоятельный доход или объектов, доход от использования которых может быть выделен из потока доходов от всей собственности, составной частью которой он является. Второй существенной предпосылкой применения доходного подхода является типичность мотивации приобретателя – инвестирование средств в источник будущего дохода.

Доходный подход заключается в определении размера прибыли (чистого дохода) от использования тех или иных ОИС в хозяйственной деятельности предприятия, производстве наукоемкой продукции и ее реализации на товарном рынке. При этом могут применяться методы дисконтированных денежных потоков и прямой капитализации.

В рамках доходного подхода при оценке нематериальных активов используются:

- метод преимущества в прибыли;
- метод выигрыша в себестоимости;
- метод освобождения от роялти;
- метод выделения прибыли, приходящейся на объект ИС;
- метод избыточной прибыли.

Метод преимущества в прибыли представляет собой определение полученного предприятием преимущества в прибыли, которое возникает в результате обладания оцениваемым активом. Под преимуществом в прибыли понимается та обусловленная оцениваемым нематериальным активом дополнительная чистая прибыль до налогообложения, которую получает предприятие, реализующее свою продукцию по сравнению с предприятиями, производящими аналогичную продукцию, но не обладающими таким объектом интеллектуальной собственности. Другим вариантом является дополнительная прибыль от продажи «фирменного» товара по сравнению с аналогичным нефирменным. При отсутствии продукции - аналога для определения преимущества, может быть взята за основу прибыль, полученная предприятием от реализации данного типа продукции до и после применения новшества, являющегося объектом патента или свидетельства. Затем количественное выражение этого преимущества капитализируется и результат является оценкой стоимости актива.

Стоимость интеллектуальной собственности определяется тем преимуществом в прибыли ДП, которое ожидается получить от их использования. Под преимуществом в прибыли понимается дополнительная прибыль, полученная с каждой единицы продукции на базе оцениваемого нематериального актива. Она равна разности между прибылью, полученной при использовании изобретений, и той прибылью, которую производитель получает от реализации продукции объемом V без использования изобретения. Это ежегодное преимущество в прибыли дисконтируется с учетом предполагаемого периода его получения T .

$$C_T = \sum_{t=1}^T V_t * \Delta\Pi_t * K_{Дт}$$

где $\Delta\Pi_t$ - преимущество в прибыли в прогнозный год.

При дисконтировании денежных потоков проводятся следующие работы:

1. Определяется ожидаемый оставшийся срок полезной жизни, т. е. период, в течение которого прогнозируемые доходы необходимо дисконтировать.
2. Прогнозируются денежный поток (прибыль), генерируемая нематериальным активом.
3. Определяется ставка дисконтирования.
4. Рассчитывается суммарная текущая стоимость будущих доходов.
5. Определяется текущая стоимость доходов от нематериального актива в постпрогнозный период (если в этом есть необходимость).
6. Определяется сумма всех стоимостей доходов в прогнозный и постпрогнозный периоды.

Метод выигрыша в себестоимости (в цене). При оценке стоимости нематериального актива иногда используется метод выигрыша в себестоимости. Стоимость нематериального актива измеряется через определение суммарной экономии на затратах АЗ в результате его использования (например, при применении ноу-хау), данная экономия прогнозируется на срок ее действительного получения и дисконтируется:

$$C_T = \sum_{t=1}^T V_t * \Delta Z_t * K_{Дт}$$

Оценка объектов интеллектуальной собственности осуществляется с помощью указанного выше метода в случаях, когда они используются владельцем в собственном производстве.

Сложность использования данных методов связана с определением аналогов для выявления преимущества в прибыли или в расходах на собственном предприятии или на конкурентном предприятии.

В методе освобождения от роялти предполагается, что такой объект интеллектуальной собственности, как патент, не принадлежит истинному владельцу, а предоставлен ему на лицензионной основе за определенные процентные отчисления от выручки - роялти. В этом методе делается допущение, что патентом владеет третья сторона и, следовательно, истинный владелец должен платить роялти за право пользования патентованным средством. В силу того, что патент на самом деле является собственностью его истинного владельца, ему не нужно платить роялти - отсюда название метода «освобождение от роялти».

Для установления размера роялти определяется разумный процент отчислений, который можно было бы обосновать путем анализа рынка или исследования затрат. Затем делается прогноз относительно объема продаж, по которому ожидается выплата роялти.

Особого внимания требует определение экономического срока службы патента или лицензии, поскольку он может существенно отличаться от юридического срока службы. Если рассматривается новый вид продукции, то весьма желателен прогноз объемов продаж на каждый год в течение всего срока ожидаемых платежей. Следующий шаг состоит в математическом вычислении ожидаемых выплат роялти, путем расчета процентных отчислений от прогнозного объема продаж. Из прибыли от роялти следует вычесть все расходы, связанные с обеспечением патента или лицензии (различные организационные, экономические, административные издержки, затраты на маркетинг, на поддержку патента и т. п.). Размер прогнозных платежей по роялти затем дисконтируется, и полученная величина принимается за стоимость актива.

$$C_T = \sum_{t=1}^T V_t * C_t * R * K_{dt}$$

где V_t - средний годовой объем ожидаемого выпуска запатентованной продукции по лицензии, руб.;

C_t - цена единицы запатентованной продукции по лицензии, руб.;

T - срок действия лицензионного соглашения, обычно 5-10 лет;

R - размер роялти;

K_{dt} - коэффициент дисконтирования.

Согласно данному методу стоимость интеллектуальной собственности представляет собой текущую стоимость потока будущих платежей по роялти в течение экономического срока службы патента или лицензии. Размер роялти определяется на основании анализа рынка. Этот метод несет черты как доходного, так и сравнительного подхода.

Метод выделения прибыли, приходящейся на объект ИС. В общем случае стоимость C_t объекта промышленной, а также других видов интеллектуальной собственности, определяемая по прибыли в t -году, может быть рассчитана по формуле:

$$C_t = \Pi_t * D,$$

где Π_t - прибыль от использования запатентованной продукции в t -году, руб.;

D - доля прибыли, приходящаяся на объект промышленной собственности.

Стоимость объекта промышленной собственности C_t за расчетный период времени T рассчитывается по формуле:

$$C_T = \sum_{t=1}^T \Pi_t * D * K_{dt}$$

где T - время, за которое производится расчет прибыли;

K_{dt} - коэффициент дисконтирования t -года.

$$K_{dt} = 1 / (1 + a_t / 100)^t,$$

Где a_t – ставка дисконта в t -году.

В качестве нормы дисконтирования может быть принята, например, норма прибыли при вложении средств в ценные бумаги, процентная ставка рефинансирования и т. п.

Величина D зависит от уровня техники, ее правовой защиты, экономических факторов, наличия ноу-хау, и т. д. Величина D определяется, как правило, экспертным путем и обычно составляет 10-35% от общей массы прибыли от использования материального объекта техники (продукции), в котором (или в его части) воплощен ОИС.

Для выделения доли прибыли, приходящейся на ОИС, можно использовать так называемый **коэффициентный метод**, когда для изобретения применяются коэффициент новизны, коэффициент сложности решенной задачи и коэффициент достигнутого результата. Данные коэффициенты выбираются из соответствующих таблиц, предлагаемых Роспатентом. Для промышленного образца используются коэффициенты оригинальности, сложности дизайнерской задачи и коэффициент выпуска продукции.

Метод избыточной прибыли. Этот метод основан на предпосылке о том, что избыточную прибыль приносят предприятию не отраженные в балансе нематериальные активы, обеспечивающие доходность на активы и на собственный капитал выше среднеотраслевого уровня. Этим методом оценивают преимущественно гудвилл.

Основные этапы метода избыточной прибыли:

1. Определение рыночной стоимости всех активов.
2. Нормализация прибыли оцениваемого предприятия.
3. Определение среднеотраслевой доходности на активы или на собственный капитал.
4. Расчет ожидаемой прибыли на основе умножения среднего по отрасли дохода на величину активов (или на собственный капитал).
5. Определение избыточной прибыли. Для этого из нормализованной прибыли вычитают ожидаемую прибыль.
6. Расчет стоимости гудвилла путем деления избыточной прибыли на коэффициент капитализации.

Следует учесть, что оценщик должен убрать неоперационные доходы из фактической чистой прибыли предприятия. Некоторые оценщики используют для расчета избыточной прибыли среднюю величину активов и среднюю прибыль за определенный период, обычно за пять лет. Но данный подход оправдан, если данные выбранного периода отражают обоснованные будущие ожидания, более того, «аномальные годы» с уровнем прибыли значительно выше или ниже среднего должны быть исключены из рассмотрения. Использование же простой средней или средневзвешенной величины прибыли за несколько последних лет без учета того, насколько ретроспективная информация отражает возможную будущую прибыль, приведет к недооценке или переоценке предприятия.

Важнейшей проблемой при использовании метода избыточной прибыли является правильность выбора ставки капитализации для расчета стоимости гудвилла. Обычно инвесторы оплачивают ожидаемую будущую прибыль, получаемую от гудвилла в течение периода, не превышающего пяти лет. При таких допущениях ставка капитализации рассчитывается как величина, обратная количеству приносящих избыточную прибыль лет, за которые инвестор готов заплатить. Например, если инвестор готов заплатить сумму, эквивалентную пятилетнему избыточному доходу, то ставка капитализации равна 20%.

4.2. Обоснование применяемых подходов к оценке

Процедура оценки включает в себя следующие шаги:

- выбор подходов к оценке;
- определение рыночной стоимости объекта оценки.

Основными подходами, используемыми при проведении оценки, являются сравнительный, доходный и затратный подходы. При выборе используемых при проведении оценки подходов следует учитывать не

только возможность применения каждого из подходов, но и цели и задачи оценки, предполагаемое использование результатов оценки, допущения, полноту и достоверность исходной информации. На основе анализа указанных факторов обосновывается выбор подходов, используемых Оценщиком.

Обоснование отказа от проведения оценки рыночной стоимости объектов нематериальных активов в рамках сравнительного подхода

Сравнительный подход к оценке объектов нематериальных активов основан на изучении условий продаж аналогичных объектов нематериальных активов, реализуемых на интеллектуальном и товарных рынках. При этом принимаются во внимание факты купли-продажи с независимыми решениями инвесторов и разработчиков объектов нематериальных активов о размерах сделок в денежном выражении.

Сделки по аналогичным объектами нематериальных активов сравниваются с оцениваемыми объектами. По результатам сравнительного анализа продаж выявляются экономические преимущества и недостатки оцениваемых объектов, вводятся соответствующие поправки, которые учитывают качественные и количественные различия между оцениваемыми активами и их аналогами.

Практическое применение метода сравнения продаж возможно при наличии развитого рынка, и наоборот, при отсутствии такого рынка либо его недостаточной развитости, а также, если оцениваемый объект является специализированным либо обладает исключительными экономическими выгодами и обременениями, не отражающими общее состояние рынка, применение этого метода нецелесообразно.

Ввиду отсутствия данных о сделках с аналогичными объектами, сравнительный подход в настоящем Отчете не применялся.

Таким образом, в рамках настоящего Отчета определение рыночной стоимости оцениваемых объектов нематериальных активов производилось в рамках доходного и затратного подходов. В рамках затратного подхода рассчитывалась только рыночная стоимость патента на полезную модель.

Логика расчетов:

Оценщик считает необходимым дополнительно изложить логику проведения расчетов в рамках настоящей работы.

Все оцениваемые нематериальные активы в виде товарных знаков условно можно разделить на три группировки:

- 1. Товарные знаки – собственные торговые марки (СТМ). К ним относятся следующие товарные знаки (10 позиций):*

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Товары
	Группа MIKROXPPTS, в том числе:		Компьютерная техника, серверные системы
1	MIKRO XPPTS	251984	
2	MIKROXPPTS	518174	
3	MXP	540755	
	Группа ROADWELLER, в том числе:		Авто и спорттовары
4	ROADWELLER	537154	
5	ROADWELLER	563679	
6	FORHEAD	553928	Товары для дома и сада
7	LEMANTINO	556710	Товары для детей
8	MOLECULA	561162	Аксессуары для мобильных телефонов
9	NEXPORT	525026	Компьютерная и бытовая техника
10	ZIFRO	525025	Цифровые устройства

В отношении указанных товарных знаков Заказчиком была предоставлена информация о величинах выручки, приходящейся на данные товарные знаки в период с 2014 г. по 2018 г.

- 2. Товарные знаки, относящиеся к разновидностям основного фирменного наименования (обозначения) «Юлмарт» и ассоциирующиеся с ним (31 позиция):*

№ п/п	Наименование	№ регистрации
1	МЫ ЮЛМАРТ	604459
2	ULMART	467931

№ п/п	Наименование	№ регистрации
3	ЮЛМАРТ OUTPOST	556360
4	Ю	541101
5	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	586593
6	ЮЛМАРТ - ПЕРВЫЙ В РУНЕТЕ	545928
7	ЮЛМАРТ OUTPOST	546023
8	ЮЛМАРТ OUTPOST	555116
9	ЮЛМАРТ-КИБЕРМАРКЕТ	545449
10	ЮЛМАРТ СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546242
11	ЮЛМАРТ	563727
12	HQ ЮЛМАРТ	345637
13	ULMART	567723
14	ULMART.RU ULMART ULMART	586591
15	ULMART.RU ULMART ULMART	586592
16	Буква "Ю" (новый стиль)	565807
17	ULMART	564811
18	ЮЛМАРТ	577620
19	ЮЛМАРТ	565067
20	ЮЛМАРТ	580776
21	Изобразительный Ю (буква)	626664
22	Юлмарт	589780
23	ЮЛМАРТ OUTPOST	572480
24	ЮЛМАРТ OUTPOST	573934
25	ЮЛМАРТ OUTPOST	574916
26	ЮЛМАРТ 24	575381
27	ЮЛМАРТ.RU ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566282
28	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566281
29	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	587703
30	ULMART.RU OUTPOST	662402
31	ULMART	671207

3. Прочие товарные знаки (21 позиций) – товарные знаки, зарегистрированные в целях проведения различных акционных программ, товарные знаки, в отношении которых отсутствует какая-либо информация о доле выручке, приходящейся на них, а также товарные знаки, близкие по звучанию и написанию с фирменным наименованием «Юлмарт».

№ п/п	Наименование	№ регистрации
1	КИБЕРАКЦИЯ	557223
2	КИБЕРБЫСТРО	556265
3	КИБЕРВЫГОДНО	557224
4	КИБЕРМАРАФОН	546728
5	КИБЕРМАРКЕТ	556361
6	КИБЕРПРОСТО	545697
7	КИБЕРУДОБНО	557219
8	КУ КУ	584006
9	КУ-КУ	585062
10	ЮЛМА	602343
11	СУБЕРМАРКЕТ	473750
12	VIVID	559850
13	НИЛМАРТ	565629
14	СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546237
15	ЭЛЕМЕНТАРНО	556644
16	Ю-МАРТ	565492
17	ЮМАР	565628
18	ЮМАТ	565817
19	ЮМОРТ	570046
20	ЯЛМАРТ	563728
21	ЮМОР	587696

Оценщик считает, что для указанных товарных знаков рыночная стоимость отсутствует, поскольку оценить какие-либо экономические выгоды от использования данных товарных знаков не представляется возможным. Кроме того, Оценщик считает, что отчуждение данных товарных знаков, например, по стоимости, рассчитанной индексным методом (индексация первоначальной балансовой стоимости) в рамках затратного подхода с учетом оставшегося срока действия товарного знака разумному покупателю также невозможна. В связи с этим, учитывая изложенное выше, расчет рыночной стоимости указанных товарных

знаков в рамках настоящей работы не производился, рыночной стоимости данные товарные знаки не имеют, для целей оценки их рыночные стоимости были приняты на уровне условной величины рыночной стоимости в 1 руб. по каждому товарному знаку.

Как было отмечено выше по тексту реализация (продажа) прав по договору неисключительной лицензии на товарный знак Outpost в соответствии с условиями Лицензионного договора № РД0148661 от 22.01.2014 г. и Гражданским кодексом РФ невозможна. По содержанию договора и в соответствии с ГК РФ, права по договору неисключительной лицензии лицензиат продать не может, возможно заключение сублицензионных договоров. Таким образом, учитывая цель проведения оценки – реализация в процедуре конкурсного производства, объект оценки в виде неисключительной лицензии на товарный знак Outpost рыночной стоимости не имеет, ее определение в рамках настоящей работы не производилось, для целей оценки рыночная стоимость была принята на уровне условной величины рыночной стоимости в 1 руб.

Патент на полезную модель № 109588 (сервисный модуль и комплекс для обслуживания покупателей на его основе) по природе своего использования мог бы быть включен в группу, к которой относятся товарные знаки – разновидности основного фирменного наименования (обозначения) «Юлмарт» и ассоциирующиеся с ним. Однако срок действия исключительных прав на него подходит к концу (до 02.03.2021 г.), и следовательно, по истечении данного срока правовая охрана будет прекращена, и полезная модель перейдет в общественное достояние. В связи с этим, Оценщик считает, что единственным возможным вариантом определения рыночной стоимости данного патента является индексный метод в рамках затратного подхода с учетом оставшегося срока действия правовой охраны патентных прав.

4.3. Определение рыночной стоимости товарных знаков в рамках доходного подхода

4.3.1. Общие положения

Доходный подход заключается в определении размера прибыли (чистого дохода) от использования тех или иных ОИС в хозяйственной деятельности предприятия, производстве наукоемкой продукции и ее реализации на товарном рынке. При этом могут применяться методы дисконтированных денежных потоков и прямой капитализации.

В рамках доходного подхода при оценке нематериальных активов используются:

- метод преимущества в прибыли;
- метод выигрыша в себестоимости;
- метод освобождения от роялти;
- метод выделения прибыли, приходящейся на объект ИС;
- метод избыточной прибыли.

В рамках настоящей работы Заказчиком была предоставлена информация относительно величин выручки, приходящейся на оцениваемые товарные знаки в период с 2014 г. по 2018 г., для части объектов оценки, являющихся собственными торговыми марками (10 позиций), а именно:

Наименование	№ регистрации
Группа MIKROXPPTS, в том числе:	
MIKRO XPPTS	251984
MIKROXPPTS	518174
MXP	540755
Группа ROADWELLER, в том числе:	
ROADWELLER	537154
ROADWELLER	563679
FORHEAD	553928
LEMANTINO	556710

Наименование	№ регистрации
MOLECULA	561162
NEXPORT	525026
ZIFRO	525025

В отношении товарных знаков, относящихся к разновидностям основного фирменного наименования (обозначения) «Юлмарт» и ассоциирующиеся с ним (31 позиция) были предоставлены данные по совокупной выручке НАО «Юлмарт» за период с 2014 г. по 2019 г.

Для указанных товарных знаков (10 позиций СТМ и 31 позиция, относящаяся к разновидностям основного фирменного наименования (обозначения) «Юлмарт» и ассоциирующаяся с ним) рыночная стоимость в рамках доходного подхода была рассчитана **методом освобождения от роялти**, описание которого представлено в разделе 4.1.3 «Доходный подход» настоящего Отчета.

Метод освобождения от роялти в рамках настоящей работы был реализован методом (техникой) прямой капитализации, ввиду отсутствия корректных данных для построения прогнозных моделей в рамках метода дисконтированных денежных потоков, а также учитывая тот факт, что правообладатель находится в процедуре банкротства, а оценка рыночной стоимости объектов оценки в соответствии с Заданием на оценку производится в текущем состоянии исходя из текущего разрешенного использования.

4.3.2. Определение рыночных стоимостей товарных знаков методом освобождения от роялти

При методе освобождения от роялти предполагается, что товарный знак предоставляется на лицензионной основе третьей стороне. Дополнительная прибыль, получаемая благодаря известности товарного знака, применяется к среднегодовому объему реализации, а полученная в результате прибыль капитализируется.

Произведение годовых продаж на уровень роялти за вычетом расходов на поддержание товарного знака в силе, капитализированная в стоимость и составит рыночную стоимость товарного знака.

Таким образом, согласно данному методу стоимость интеллектуальной собственности представляет собой капитализированную разницу между годовой величиной отчислений по роялти и расходов на поддержание товарного знака в силе.

При этом срок экономической жизни товарного знака считается условно бесконечным при условии постоянного своевременного продления срока действия охранных прав на товарные знаки.

Таким образом, данный метод включает в себя последовательное выполнение следующих этапов:

- Анализ данных о величинах выручки, приходящейся на конкретный товарный знак.
- Определение размера роялти для данного вида продукции.
- Определение размера затрат на поддержание товарного знака в силе.
- Определение ставки дисконтирования.
- Определение ставки капитализации.
- Расчет стоимости товарного знака путем деления чистого денежного потока (разницы между размером роялти и затратами на поддержание товарного знака в силе) на коэффициент капитализации.

Прогноз величин выручки производился на основе ретроспективного анализа величин выручек, приходящихся на оцениваемые товарные знаки.

В отношении товарных знаков, относящихся к разновидностям основного фирменного наименования (обозначения) «Юлмарт» и ассоциирующиеся с ним (31 позиция) были предоставлены данные по совокупной выручке НАО «Юлмарт» за период с 2014 г. по 2019 г.

Год	Выручка, тыс.руб.
2014	41 301 010
2015	40 242 507
2016	39 149 440
2017	23 455 802
2018	4 156 286

Год	Выручка, тыс.руб.
2019	2 463 692

Поскольку построение корректных прогнозов исходя из имеющихся данных по выручке НАО «Юлмарт» за период с 2014 по 2019 гг. не представляется возможным, организация находится в процедуре банкротства – конкурсное производство с 13.02.2020 г., ввиду отсутствия иных сведений. Оценщик счел единственно возможным и корректным способом построение модели расчета методом прямой капитализации на основе данных по выручке организации за 2019 год.

Заказчиком была предоставлена информация относительно величин выручки, приходящейся на оцениваемые товарные знаки в период с 2014 г. по 2018 г., для части объектов оценки, являющихся собственными торговыми марками (10 позиций).

Оценщиком были определены доли выручки (в %) по годам, приходящиеся на товарный знак (группу товарных знаков) в совокупной выручке НАО «Юлмарт», затем была рассчитана средняя доля, приходящаяся на товарный знак (группу товарных знаков) в совокупной выручке НАО «Юлмарт». И далее рассчитанная средняя доля в выручке была применена к величине выручки НАО «Юлмарт» за 2019 год.

Как было отмечено ранее, в рамках настоящей работы Оценщиком делалось допущение о том, что в случае нескольких единиц вариаций наименований и изображений, генерируемый данными товарными знаками, одинаков и пропорционален количеству товарных знаков.

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Выручка, руб.	Выручка НАО «Юлмарт», руб.	Доля выручки, приходящейся на товарный знак (группу товарных знаков) в совокупной выручке НАО «Юлмарт», %
1	FORHEAD	553928			
	2016		17 832 293,39	39 149 440 000	0,05%
	2017		5 973 087,00	23 455 802 000	0,03%
	2018		21 490,00	4 156 286 000	0,00%
				среднее значение по годам	0,02%
	2019		587 439,66	2 463 692 000	
2	Lemantino	556710			
	2014		616 410,00	41 301 010 000	0,00%
	2015		27 254 898,52	40 242 507 000	0,07%
	2016		14 181 778,76	39 149 440 000	0,04%
	2017		2 032 675,00	23 455 802 000	0,01%
	2018		480 513,00	4 156 286 000	0,01%
				среднее значение по годам	0,03%
	2019		619 229,02	2 463 692 000	
3	MicroXperts	251984, 518174, 540755			
	2014		1 513 718 694,51	41 301 010 000	3,67%
	2015		1 008 090 908,34	40 242 507 000	2,51%
	2016		1 035 325 576,50	39 149 440 000	2,64%
	2017		550 379 297,53	23 455 802 000	2,35%
	2018		44 517 798,00	4 156 286 000	1,07%
				среднее значение по годам	2,45%
	2019		60 272 868,59	2 463 692 000	
4	Molecula	561162			
	2014		23 352 604,00	41 301 010 000	0,06%
	2015		163 160 776,54	40 242 507 000	0,41%
	2016		149 452 481,74	39 149 440 000	0,38%
	2017		119 570 822,00	23 455 802 000	0,51%
	2018		20 390 667,00	4 156 286 000	0,49%
				среднее значение по годам	0,37%
	2019		9 086 608,85	2 463 692 000	

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Выручка, руб.	Выручка НАО «Юлмарт», руб.	Доля выручки, приходящейся на товарный знак (группу товарных знаков) в совокупной выручке НАО «Юлмарт», %
5	Nexport	525026			
	2014		16 490 673,05	41 301 010 000	0,04%
	2015		122 417 084,30	40 242 507 000	0,30%
	2016		100 863 403,28	39 149 440 000	0,26%
	2017		99 352 509,60	23 455 802 000	0,42%
	2018		12 349 759,00	4 156 286 000	0,30%
				среднее значение по годам	0,26%
	2019		6 516 323,09	2 463 692 000	
6	Roadweller	537154, 563679			
	2014		21 358 601,74	41 301 010 000	0,05%
	2015		36 201 218,47	40 242 507 000	0,09%
	2016		114 921 047,39	39 149 440 000	0,29%
	2017		119 583 381,60	23 455 802 000	0,51%
	2018		15 760 906,00	4 156 286 000	0,38%
				среднее значение по годам	0,26%
	2019		6 525 075,88	2 463 692 000	
7	ZIFRO	525025			
	2014		211 869 596,71	41 301 010 000	0,51%
	2015		94 293 116,13	40 242 507 000	0,23%
	2016		92 765 991,00	39 149 440 000	0,24%
	2017		246 864 793,06	23 455 802 000	1,05%
	2018		11 285 312,00	4 156 286 000	0,27%
				среднее значение по годам	0,46%
	2019		11 373 617,21	2 463 692 000	

Определение размера роялти производилось на основе усредненных данных по нескольким источникам информации:

- данные Расширенного перечня стандартных ставок роялти в % от цены единицы продукции или от суммы продаж (объема реализации)³²;
- справочник расчетных данных для оценки и консалтинга, СРД № 26, 2020 г.³³;
- перечень нормативных ставок роялти для товарных знаков в процентах от единицы продукции или от суммы продаж (объема реализации) по видам экономической деятельности, в среднем по РФ³⁴.

Для товарных знаков, представляющих собой СТМ (10 позиций), ставки роялти были определены на уровне 1% – 1,5% - 2% от выручки, приходящейся на товарный знак, в зависимости от вида товара, маркируемого данными товарными знаками.

Для группы товарных знаков, относящихся к разновидностям основного фирменного наименования (обозначения) «Юлмарт» и ассоциирующиеся с ним (31 позиция), ставка роялти была определена на уровне 4% от выручки НАО «Юлмарт» в соответствии с источниками, указанными выше для сферы интернет-торговля, интернет-магазин, торговля.

Определение размера затрат на поддержание товарного знака в силе осуществлялось Оценщиком

³² Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности / Козырев А.Н., Макаров В.Л. – М.: Интерреклама, 2003, стр. 324-327.

³³ Справочник расчетных данных для оценки и консалтинга (СРД №26) / Под ред. канд. техн. наук Е. Е. Яскевича. - М.: ООО "Научно-практический Центр Професси-ональной Оценки", 2020 г., стр. 35-38.

³⁴ http://perspectio.ru/articles/royalty_rf_tz.pdf.

на основе анализа предоставленных Заказчиком данных по доле коммерческих расходов в выручке НАО «Юлмарт» за 2017 – 2019 гг.

Год	Выручка, тыс.руб.	Коммерческие расходы, тыс.руб.	Доля в выручке, %
2017	23 455 802	2 686 153	11,45%
2018	4 156 286	503 384	12,11%
2019	2 463 692	437 689	17,77%
	Среднее значение		13,78%

В расчетах использовалось среднее значение по доле коммерческих расходов в выручке за 2017 – 2019 гг. в качестве размера затрат на поддержание товарного знака в силе (в % от размера роялти).

Определение ставки дисконтирования. Для целей настоящего Отчета ставка дисконтирования рассчитывалась с использованием модели цены капитальных вложений (CAPM).

Ставка дисконтирования в соответствии с моделью CAPM рассчитывалась по следующей формуле:

$$CAPM = k_e = R_f + \beta_{unlevered} \times ERP + R_1 + R_2 + R_3, \text{ где}$$

R_f – безрисковая ставка доходности;

$\beta_{unlevered}$ – бета или мера систематического риска инвестиций без долговой нагрузки;

ERP – рыночная премия за риск акционерного капитала;

R_1 – страновой риск;

R_2 - премия за малую капитализацию;

R_3 - премия за вложение в конкретную компанию.

Безрисковая ставка

Безрисковое вложение средств подразумевает то, что инвестор, независимо от экономических, политических, социальных и иных изменений в стране, получит на вложенный капитал именно тот доход, на который он рассчитывал в момент инвестирования средств. К таким вложениям относятся инвестиции в государственные долговые обязательства страны с высоким инвестиционным рейтингом.

В целях настоящей оценки в качестве безрисковой ставки принимается средняя доходность к погашению 30-летних казначейских американских облигаций, которая составила **1,42%**³⁵.

Коэффициент бета

Систематический риск учитывается в модели CAPM с помощью коэффициента бета. Более высокая чувствительность к систематическому риску предполагает более высокую рыночную премию и наоборот. Компания, коэффициент бета которой больше единицы, является более рискованной, чем «средняя» компания, в то время как значение бета ниже единицы указывает на меньший риск, чем на рынке в целом.

Формула расчета бездолговой беты выглядит следующим образом:

$$\beta_u = \frac{\beta_L}{1+(1-T) \times D/E}, \text{ где}$$

β_u - коэффициент бета без долговой нагрузки (Unlevered beta);

β_L — коэффициент бета с долговой нагрузкой (Levered beta);

T — средняя ставка налога на прибыль по компаниям-аналогам;

D/E — коэффициент «рыночная стоимость заёмного капитала/рыночная стоимость собственного капитала» по компаниям-аналогам (http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datacurrent.html).

³⁵ <http://www.economagic.com/em-cgi/data.exe/fedbog/day-tcm30y>.

Обоснование коэффициента β_u

Табл. № 11

Отрасль	Unlevered Beta	D/E ratio
Retail (General)	0,84	58,31%

Источник: http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datacurrent.html

Значение β для компании с заданным D/E связано со значением β без учета финансового рычага следующим соотношением:

$$\beta_L = \beta_u \times (1 + (1 - T) \times D/E)$$

β_L – коэффициент бета с учётом долговой нагрузки оцениваемой компании;

β_u – медианное значение коэффициента бета без учёта финансового рычага по сопоставимым компаниям;

T – предельная ставка налога на прибыль (принимается в размере 20%);

D/E – структура капитала.

Таким образом, рассчитанное значение β составляет **1,23**.

Рыночная премия за риск акционерного капитала

Все расчёты премии за риск акционерного капитала базируются на показателях фондового рынка США как наиболее развитого и представительного с точки зрения сравнимых активов. Премия за риск акционерного капитала (equity risk premium) отражает расхождение в доходности, представленное превышением доходности корпоративных акций над государственными облигациями.

Рыночная премия представляет собой дополнительный доход, который необходимо добавить к безрисковой ставке, чтобы компенсировать инвестору дополнительный риск, связанный с инвестированием в акции компании.

По данным сайта Damodaran Online среднерыночная премия за риск акционерного капитала в США составляет **5,23%**³⁶.

Страновой риск

Для учета рисков вложений в акционерный капитал российских компаний был произведен расчет рыночной премии с учетом странового риска для России. Расчет производился также с использованием шаблонов и данных на основе показателей фондового рынка США. Страновая премия по вложениям в российский акционерный капитал составила **3,23%** в инфляционных ожиданиях США и Российской Федерации³⁷.

Премия за размер компании

Необходимость введения данной поправки обуславливается тем, что при вложениях в небольшие компании инвесторы требуют бóльшую компенсацию за риск, чем при вложении в крупные компании. Это связано, прежде всего, с теми преимуществами, которые имеет крупная компания: относительно более лёгкий доступ к финансовым рынкам при необходимости привлечения дополнительных ресурсов, а также большая стабильность бизнеса по сравнению с малыми конкурентами. Относительно небольшие фирмы имеют менее устойчивую динамику развития, чем их крупные отраслевые конкуренты.

Показатель премии за риск инвестирования в компании с низкой капитализацией рассчитывается как разница между средней исторической доходностью по вложениям в небольшие компании и средней исторической доходностью по инвестициям на фондовом рынке США.

В рамках настоящего Отчёта премия за малую капитализацию была принята на уровне **5,60%**.

Премии за малую капитализацию

Табл. № 12

Десятичные группы	Максимальная рыночная капитализация (в тыс. долл. США)	Премия за размер (прибыль сверх CAPM), %
1 - Максимальное	629 010 254	-0,36%

³⁶ <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>, стр. 117, дата обновления - март 2020 г.

³⁷ Данные <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>, стр. 115.

Десятичные группы	Максимальная рыночная капитализация (в тыс. долл. США)	Премия за размер (прибыль сверх CAPM), %
2	21 809 433	0,57%
3	9 611 187	0,86%
4	5 199 952	0,99%
5	3 197 480	1,49%
6	2 083 642	1,63%
7	1 400 208	1,62%
8	844 475	2,04%
9	448 079	2,54%
10-Минимальное	209 406	5,60%

Источник: Duff&Felps 2016

Определение премии за риск инвестирования в конкретную компанию

Премия за специфический риск инвестирования в конкретную компанию отражает дополнительные риски, связанные с инвестированием, которые не были учтены в коэффициенте бета и премии за страновой риск.

Основными факторами, оказывающими влияние на специфический риск, являются:

- зависимость от ключевых сотрудников;
- качество корпоративного управления;
- конкурентная среда и рыночная ситуация;
- зависимость от ключевых потребителей.

В рамках настоящей работы определяется экспертно. По мнению ряда экспертов, в частности Яскевича Е.Е., данный вид премии находится в диапазоне от 0% до 6%. Ввиду того, что отдача от инвестиций в товарный знак зависит от многих факторов, а также исходя из того, что по состоянию на дату оценки компания, которой принадлежат оцениваемые товарные знаки, находится в банкротном состоянии, что способно существенно снизить рискованность приобретения её товарных знаков, в рамках настоящего отчёта специфический риск принимается равным максимальному значению - 6%.

Корректировка стоимости капитала для рублевого денежного потока

Поскольку для расчета значения CAPM использовались данные номинированные в долларовом эквиваленте, следует перевести его в рублевый эквивалент, поскольку все расчеты проводятся в рублях.

Формула корректировки выглядит следующим образом:

$$CAPM_{RUR} = \frac{1 + R_{RUR}}{1 + R_{USD}} \times (1 + CAPM_{USD}) - 1$$

$CAPM_{RUR}$ – стоимость собственного капитала (ставка дисконтирования) в рублевом эквиваленте;

R_{RUR} – средняя ставка по кредитам сроком более 1 года, выданным российскими банками нефинансовым организациям в российских рублях в июне 2020 г.;

R_{USD} – средняя ставка по кредитам сроком более 1 года, выданным российскими банками нефинансовым организациям в долларах США в июне 2020 г.;

$CAPM_{USD}$ - стоимость собственного капитала (ставка дисконтирования) в долларовом эквиваленте.

Средняя ставка по кредитам сроком более 1 года, выданным российскими банками нефинансовым организациям в российских рублях в июне 2020 г. – 7,13%. средняя ставка по кредитам сроком более 1 года, выданным российскими банками нефинансовым организациям в долларах США в июне 2020 г. – 5,38% (http://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/).

Величина валютной корректировки (коэффициент) составляет 1,02.

Расчет ставки дисконтирования

Табл. № 13

Наименование показателя	Значение	Источник/комментарии
Безрисковая ставка, R_f	1,42%	http://www.economagic.com/em-cgi/data.exe/fedbog/day-tcm30y
β_L	1,23	Расчет Оценщика
ERP	5,23%	http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/ , стр. 117

Наименование показателя	Значение	Источник/комментарии
Страновой риск	3,23%	http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/ , стр. 115
Премия за малую капитализацию	5,60%	Duff&Phelps @2016
Специфический риск	6,00%	Экспертно
Валютная корректировка (коэффициент)	1,02	Формула Фишера
САРМ	23,07%	Расчет Оценщика

Определение ставки капитализации. Для целей настоящего Отчета ставка капитализации R рассчитывалась в соответствии с моделью Гордона по следующей формуле:

$$R = \text{САРМ} - g,$$

где

САРМ – ставка дисконтирования;

g – средний долгосрочный темп роста.

Долгосрочный темп роста. виду сложившейся макроэкономической ситуации, условий пандемии, вызванной Covid 19, отсутствует единое мнение на долгосрочные перспективы роста российской экономики. По данным прогнозов МВФ, в среднесрочной перспективе реальное производство в России будет расти на 1,5-1,7% в год. Консенсус-Прогноз НИУ ВШЭ на период 2018-2024 гг. показывает, что среднегодовой рост реального ВВП страны будет колебаться в диапазоне 1,6%-1,9%. На основании изученных прогнозов Оценщик в рамках настоящего Отчёта принял долгосрочный темп роста на уровне нижней границы из проанализированных значений – 1,5%.

Расчет рыночной стоимости товарных знаков. Расчет стоимости товарных знаков производился путем деления чистых денежных потоков от использования товарных знаков (разницы между размером роялти и затратами на поддержание товарного знака в силе) на ставку капитализации.

Расчеты представлены в таблицах ниже.

Определение рыночной стоимости товарного знака FORHEAD, № регистрации 553928, в рамках доходного подхода

Табл. № 14

Наименование	Номер строки	Значение	Формула
Выручка от реализации товаров, маркированных товарным знаком, руб.	1	587 440	
Ставка роялти, %	2	2,00%	
Доходы от использования товарного знака, руб.	3	11 749	(стр. 1) * (стр. 2)
Расходы на поддержание товарного знака в силе, %	4	13,78%	
Расходы на поддержание товарного знака в силе, руб.	5	1 619	(стр. 3) * (стр. 4)
Денежный поток (чистый), руб.	6	10 130	(стр. 3) - (стр. 5)
Ставка дисконтирования, %	7	23,07%	
Долгосрочный темп роста, %	8	1,5%	
Ставка капитализации, %	9	21,569%	(стр. 7) - (стр. 8)
Стоимость товарного знака, руб.	10	46 966	(стр. 6) / (стр. 9)
Количество вариаций наименования и изображения, ед.	11	1	
Доля, приходящаяся на объект оценки, %	12	100,0%	1 / стр. 11
Стоимость объекта оценки, руб.		46 966	(стр.10) * (стр. 12)

Определение рыночной стоимости товарного знака Lemantino, № регистрации 556710, в рамках доходного подхода

Табл. № 15

Наименование	Номер строки	Значение	Формула
Выручка от реализации товаров, маркированных товарным знаком, руб.	1	619 229	
Ставка роялти, %	2	1,00%	
Доходы от использования товарного знака, руб.	3	6 192	(стр. 1) * (стр. 2)
Расходы на поддержание товарного знака в силе, %	4	13,78%	
Расходы на поддержание товарного знака в силе, руб.	5	853	(стр. 3) * (стр. 4)
Денежный поток (чистый), руб.	6	5 339	(стр. 3) - (стр. 5)
Ставка дисконтирования, %	7	23,07%	
Долгосрочный темп роста, %	8	1,5%	
Ставка капитализации, %	9	21,569%	(стр. 7) - (стр. 8)

Наименование	Номер строки	Значение	Формула
Стоимость товарного знака, руб.	10	24 754	(стр. 6) / (стр. 9)
Количество вариаций наименования и изображения, ед.	11	1	
Доля, приходящаяся на объект оценки, %	12	100,0%	1 / стр. 11
Стоимость объекта оценки, руб.		24 754	(стр.10) * (стр. 12)

Определение рыночной стоимости совокупности товарных знаков MicroXperts, №№ регистрации 251984, 518174, 540755, в рамках доходного подхода

Табл. № 16

Наименование	Номер строки	Значение	Формула
Выручка от реализации товаров, маркированных товарным знаком, руб.	1	60 272 869	
Ставка роялти, %	2	1,50%	
Доходы от использования товарного знака, руб.	3	904 093	(стр. 1) * (стр. 2)
Расходы на поддержание товарного знака в силе, %	4	13,78%	
Расходы на поддержание товарного знака в силе, руб.	5	124 551	(стр. 3) * (стр. 4)
Денежный поток (чистый), руб.	6	779 542	(стр. 3) - (стр. 5)
Ставка дисконтирования, %	7	23,07%	
Долгосрочный темп роста, %	8	1,5%	
Ставка капитализации, %	9	21,569%	(стр. 7) - (стр. 8)
Стоимость товарного знака, руб.	10	3 614 115	(стр. 6) / (стр. 9)
Количество вариаций наименования и изображения, ед.	11	3	
Доля, приходящаяся на объект оценки, %	12	33,3%	1 / стр. 11
Стоимость объекта оценки (каждого товарного знака из совокупности), руб.		1 204 705	(стр.10) * (стр. 12)

Определение рыночной стоимости товарного знака Molecula, № регистрации 561162, в рамках доходного подхода

Табл. № 17

Наименование	Номер строки	Значение	Формула
Выручка от реализации товаров, маркированных товарным знаком, руб.	1	9 086 609	
Ставка роялти, %	2	1,50%	
Доходы от использования товарного знака, руб.	3	136 299	(стр. 1) * (стр. 2)
Расходы на поддержание товарного знака в силе, %	4	13,78%	
Расходы на поддержание товарного знака в силе, руб.	5	18 777	(стр. 3) * (стр. 4)
Денежный поток (чистый), руб.	6	117 522	(стр. 3) - (стр. 5)
Ставка дисконтирования, %	7	23,07%	
Долгосрочный темп роста, %	8	1,5%	
Ставка капитализации, %	9	21,569%	(стр. 7) - (стр. 8)
Стоимость товарного знака, руб.	10	544 856	(стр. 6) / (стр. 9)
Количество вариаций наименования и изображения, ед.	11	1	
Доля, приходящаяся на объект оценки, %	12	100,0%	1 / стр. 11
Стоимость объекта оценки, руб.		544 856	(стр.10) * (стр. 12)

Определение рыночной стоимости товарного знака Nexport, № регистрации 525026, в рамках доходного подхода

Табл. № 18

Наименование	Номер строки	Значение	Формула
Выручка от реализации товаров, маркированных товарным знаком, руб.	1	6 516 323	
Ставка роялти, %	2	1,50%	
Доходы от использования товарного знака, руб.	3	97 745	(стр. 1) * (стр. 2)
Расходы на поддержание товарного знака в силе, %	4	13,78%	
Расходы на поддержание товарного знака в силе, руб.	5	13 466	(стр. 3) * (стр. 4)
Денежный поток (чистый), руб.	6	84 279	(стр. 3) - (стр. 5)
Ставка дисконтирования, %	7	23,07%	
Долгосрочный темп роста, %	8	1,5%	
Ставка капитализации, %	9	21,569%	(стр. 7) - (стр. 8)
Стоимость товарного знака, руб.	10	390 735	(стр. 6) / (стр. 9)
Количество вариаций наименования и изображения, ед.	11	1	

Наименование	Номер строки	Значение	Формула
Доля, приходящаяся на объект оценки, %	12	100,0%	1 / стр. 11
Стоимость объекта оценки, руб.		390 735	(стр.10) * (стр. 12)

Определение рыночной стоимости совокупности товарных знаков Roadweller, №№ регистрации 537154, 563679, в рамках доходного подхода

Табл. № 19

Наименование	Номер строки	Значение	Формула
Выручка от реализации товаров, маркированных товарным знаком, руб.	1	6 525 076	
Ставка роялти, %	2	1,50%	
Доходы от использования товарного знака, руб.	3	97 876	(стр. 1) * (стр. 2)
Расходы на поддержание товарного знака в силе, %	4	13,78%	
Расходы на поддержание товарного знака в силе, руб.	5	13 484	(стр. 3) * (стр. 4)
Денежный поток (чистый), руб.	6	84 392	(стр. 3) - (стр. 5)
Ставка дисконтирования, %	7	23,07%	
Долгосрочный темп роста, %	8	1,5%	
Ставка капитализации, %	9	21,569%	(стр. 7) - (стр. 8)
Стоимость товарного знака, руб.	10	391 260	(стр. 6) / (стр. 9)
Количество вариаций наименования и изображения, ед.	11	2	
Доля, приходящаяся на объект оценки, %	12	50,0%	1 / стр. 11
Стоимость объекта оценки (каждого товарного знака из совокупности), руб.		6 525 076	(стр.10) * (стр. 12)

Определение рыночной стоимости товарного знака ZIFRO, № регистрации 525025, в рамках доходного подхода

Табл. № 20

Наименование	Номер строки	Значение	Формула
Выручка от реализации товаров, маркированных товарным знаком, руб.	1	11 373 617	
Ставка роялти, %	2	1,50%	
Доходы от использования товарного знака, руб.	3	170 604	(стр. 1) * (стр. 2)
Расходы на поддержание товарного знака в силе, %	4	13,78%	
Расходы на поддержание товарного знака в силе, руб.	5	23 503	(стр. 3) * (стр. 4)
Денежный поток (чистый), руб.	6	147 101	(стр. 3) - (стр. 5)
Ставка дисконтирования, %	7	23,07%	
Долгосрочный темп роста, %	8	1,5%	
Ставка капитализации, %	9	21,569%	(стр. 7) - (стр. 8)
Стоимость товарного знака, руб.	10	681 991	(стр. 6) / (стр. 9)
Количество вариаций наименования и изображения, ед.	11	1	
Доля, приходящаяся на объект оценки, %	12	100,0%	1 / стр. 11
Стоимость объекта оценки, руб.		681 991	(стр.10) * (стр. 12)

Определение рыночной стоимости товарных знаков, относящихся к разновидностям основного фирменного наименования (обозначения) «Юлмарт» и ассоциирующиеся с ним (31 позиция), в рамках доходного подхода

Табл. № 21

Наименование	Номер строки	Значение	Формула
Выручка от реализации товаров, маркированных товарным знаком, руб.	1	2 463 692 000	
Ставка роялти, %	2	4,00%	
Доходы от использования товарного знака, руб.	3	98 547 680	(стр. 1) * (стр. 2)
Расходы на поддержание товарного знака в силе, %	4	13,78%	
Расходы на поддержание товарного знака в силе, руб.	5	13 576 237	(стр. 3) * (стр. 4)
Денежный поток (чистый), руб.	6	84 971 443	(стр. 3) - (стр. 5)
Ставка дисконтирования, %	7	23,07%	
Долгосрочный темп роста, %	8	1,5%	
Ставка капитализации, %	9	21,569%	(стр. 7) - (стр. 8)
Стоимость товарного знака, руб.	10	393 944 670	(стр. 6) / (стр. 9)
Количество вариаций наименования и изображения, ед.	11	31	
Доля, приходящаяся на объект оценки, %	12	3,2%	1 / стр. 11

Наименование	Номер строки	Значение	Формула
Стоимость объекта оценки (каждого товарного знака из совокупности), руб.		12 707 893	(стр.10) * (стр. 12)

Результаты оценки рыночной стоимости товарных знаков в рамках доходного подхода представлены в таблице ниже.

Результаты оценки в рамках доходного подхода

Табл. № 22

№ по списку	Наименование	№ регистрации	Срок действия	Рыночная стоимость (расчетное значение), руб.
1	MIKRO XPERTS	251984	28.11.2021	1 204 705
2	MIKROXPERTS	518174	29.04.2023	1 204 705
3	MXP	540755	24.01.2023	1 204 705
4	ROADWELLER	537154	13.09.2023	195 630
5	ROADWELLER	563679	03.10.2024	195 630
15	МЫ ЮЛМАРТ	604459	06.11.2025	12 707 893
16	ULMART	467931	18.06.2020	12 707 893
17	ЮЛМАРТ OUTPOST	556360	14.01.2024	12 707 893
18	Ю	541101	14.01.2024	12 707 893
19	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	586593	09.07.2025	12 707 893
20	ЮЛМАРТ - ПЕРВЫЙ В РУНЕТЕ	545928	06.02.2024	12 707 893
21	ЮЛМАРТ OUTPOST	546023	03.06.2023	12 707 893
22	ЮЛМАРТ OUTPOST	555116	22.11.2023	12 707 893
23	ЮЛМАРТ-КИБЕРМАРКЕТ	545449	16.08.2023	12 707 893
24	ЮЛМАРТ СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546242	03.06.2023	12 707 893
25	ЮЛМАРТ	563727	02.12.2024	12 707 893
26	НЮ ЮЛМАРТ	345637	23.10.2026	12 707 893
27	ULMART	567723	02.10.2024	12 707 893
28	ULMART.RU ULMART ULMART	586591	08.07.2025	12 707 893
29	ULMART.RU ULMART ULMART	586592	08.07.2025	12 707 893
30	Буква "Ю" (новый стиль)	565807	16.12.2024	12 707 893
31	ULMART	564811	16.12.2024	12 707 893
32	ЮЛМАРТ	577620	17.12.2024	12 707 893
33	ЮЛМАРТ	565067	17.12.2024	12 707 893
34	ЮЛМАРТ	580776	17.12.2024	12 707 893
35	ИзобразительныйЮ (буква)	626664	11.07.2026	12 707 893
36	Юлмарт	589780	30.07.2025	12 707 893
37	ЮЛМАРТ OUTPOST	572480	16.12.2024	12 707 893
38	ЮЛМАРТ OUTPOST	573934	17.12.2024	12 707 893
39	ЮЛМАРТ OUTPOST	574916	17.12.2024	12 707 893
40	ЮЛМАРТ 24	575381	17.12.2024	12 707 893
41	ЮЛМАРТ.RU ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566282	18.12.2024	12 707 893
42	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566281	18.12.2024	12 707 893
43	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	587703	09.07.2025	12 707 893
44	ULMART.RU OUTPOST	662402	31.05.2026	12 707 893
45	ULMART	671207	03.10.2027	12 707 893
48	FORHEAD	553928	19.05.2024	46 966
49	LEMANTINO	556710	02.06.2024	24 754
50	MOLECULA	561162	20.03.2024	544 856
51	NEXPORT	525026	19.08.2023	390 735
53	ZIFRO	525025	19.08.2023	681 991
	Итого:			399 639 347

Полученная в рамках настоящей работы рыночная стоимость товарных знаков, составляющих единую смысловую группу (в частности, это три группы товарных знаков (каждая из таких групп должна продаваться одним лотом): 1. товарные знаки, относящиеся к разновидностям основного фирменного наименования (обозначения) «Юлмарт» и ассоциирующиеся с ним (31 позиция); 2. товарные знаки MIKROXPERTS (3 позиции); 3. товарные знаки ROADWELLER (2 позиции)), корректна и имеет экономический смысл только при реализации товарных знаков, входящих в одну группу, совместно единым лотом. Распределение рыночной стоимости на количество вариаций изображений и

наименований основного фирменного обозначения является условным. Реализация каждой единицы товарного знака, входящего в единую группу, по полученной в ходе условного распределения рыночной стоимости, невозможна. При таком подходе (поединичная реализация отдельными позициями) рыночная стоимость каждого товарного знака, входящего в единую смысловую группу, будет равна 1 руб.

4.4. Расчет рыночной стоимости объектов оценки в рамках затратного подхода

4.4.1. Общие положения

Суть затратного подхода к оценке объектов нематериальных активов – найти стоимостной эквивалент возможной выгоды обладателя активов. При оценке нематериальных активов в рамках затратного подхода производится определение затрат на воспроизведение (воссоздание) или затрат по замещению данных активов.

Восстановительная стоимость подразумевает суммирование затрат на воспроизведение точной копии актива. Для нового актива можно использовать прямой подсчет всех затрат, понесенных на создание этого актива. Для старого актива учет затрат на восстановление является предпочтительным, при этом необходимо рассчитать степень обесценения вследствие функционального устаревания на дату проведения оценки.

Базой для определения восстановительной стоимости могут служить первоначальные затраты, понесенные при создании или приобретении прав на объекты интеллектуальной собственности, используемые для постановки на баланс и учета долгосрочных инвестиций.

Затраты по замещению предполагают затраты по воспроизводству функциональных и полезных свойств оцениваемого нематериального актива.

Затраты замещающихся инвестиций прямо зависят от колебаний спроса и предложения на рынке. Для многих видов интеллектуальной собственности нет обоснованных замещений. Соответственно для объектов нематериальных активов с уникальными качествами применение затратного подхода может иметь ограничения.

В целом затраты как по замещению, так и по воспроизведению нематериального актива включают в себя не только затраты на разработку, правовую регистрацию, маркетинговые исследования, но и затраты на рекламу, связанные с продвижением нематериального актива, а также прибыль создателя и владельца актива. Полученная стоимость должна быть уменьшена в связи с соответствующими формами износа.

Функциональное обесценивание – это уменьшение в стоимости нематериального актива из-за невозможности осуществлять маркетинговые функции (или извлекать полезность).

Экономическое обесценивание (или внешнее обесценивание) – это уменьшение в стоимости оцениваемого нематериального актива вследствие правовых, социальных или экономических воздействий, являющихся внешними (и неконтролируемыми) по отношению к текущему использованию или состоянию нематериального актива.

В рамках настоящей работы более корректным является определение восстановительной стоимости (затрат на воспроизведение) объекта оценки.

В рамках затратного подхода рассчитывалась только рыночная стоимость патента на полезную модель.

4.4.2. Определение восстановительной стоимости

В качестве базы для определения восстановительной стоимости оцениваемых объектов нематериальных активов были использованы данные бухгалтерского учета. В частности сведения о величине первоначальной балансовой стоимости и дат постановки на бухгалтерский учет. Так как ценовая информация и дата оценки имеет существенный временной разрыв, Оценщик счел необходимым скорректировать данную ценовую информацию на фактор времени – для этого использовался *индексный метод*. В общем виде соответствующая модель описывается следующим образом:

$$S = S_n * I_{кор},$$

где: S – искомая стоимость объекта оценки;

S_n – первоначальная стоимость на момент приобретения или переоценки;

$I_{кор}$ – корректирующий индекс (индекс-дефлятор).

Корректирующий индекс были рассчитаны по данным Федеральной службы государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/price>).

Все расчеты корректирующих индексов были выполнены в единой логике, а именно: была получена информация об изменении уровня цен³⁸: за период с августа 2017 года (дата постановления на бухгалтерский учет) до августа 2019 года³⁹ и за период с августа 2019 года по июль 2020 года⁴⁰ (последние опубликованные дату оценки данные). Затем были рассчитана два индекса: индекс изменения цен август 2019 – август 2017 и август 2020 – август 2019. Итоговый корректирующий индекс (индекс-дефлятор) от даты постановления на баланс до даты оценки определялся как произведение рассчитанных индексов.

Индексы потребительских цен на товары и услуги, в целом по РФ, в % к соответствующему периоду предыдущего года⁴¹

Табл. № 23

Период	Индекс	Изменение в %, к предыдущему периоду
август 2017 - август 2018	103,06	3,060% ⁴²
август 2018 - август 2019	104,31	4,310%
Итоговый индекс изменения цен август 2019 – август 2017		1,0750

Индексы потребительских цен на товары и услуги, в целом по РФ, в % к предыдущему месяцу⁴³

Табл. № 24

Период	Индекс	Изменение в %, к предыдущему периоду
сентябрь 2019 - август 2019	99,84	-0,160%
октябрь 2019 - сентябрь 2019	100,13	0,130%
ноябрь 2019 - октябрь 2019	100,28	0,280%
декабрь 2019 - ноябрь 2019	100,36	0,360%
январь 2020 - декабрь 2019	100,40	0,400%
февраль 2020 - январь 2020	100,33	0,330%
март 2020 - февраль 2020	100,55	0,550%
апрель 2020 - март 2020	100,83	0,830%
май 2020 - апрель 2020	100,27	0,270%
июнь 2020 - май 2020	100,22	0,220%
июль 2020 - июнь 2020	100,35	0,350%
август 2020 - июль 2020	100,28 ⁴⁴	0,280%

³⁸ Система цепных индексов потребительских цен на товары и услуги, в целом по РФ.

³⁹ В % к соответствующему периоду предыдущего года.

⁴⁰ В % к предыдущему месяцу.

⁴¹ По данным <https://fedstat.ru/indicator/31074>.

⁴² Индекс / 100 – 1 (в %).

⁴³ По данным <https://fedstat.ru/indicator/31074>.

⁴⁴ Рассчитан Оценщиком самостоятельно как среднее значение за предыдущие три месяца.

Период	Индекс	Изменение в %, к предыдущему периоду
Итоговый индекс изменения цен август 2020 – август 2019		1,0391

Таким образом, итоговый корректирующий индекс (индекс-дефлятор) от даты постановления на баланс до даты оценки, определенный как произведение рассчитанных индексов авг.2019/авг.2017 и авг.2020/авг.2019 = 1,0750 * 1,0391 = 1,1170.

Восстановительная стоимость оцениваемого объекта в рамках данного метода была определена как произведение первоначальной балансовой стоимости на индекс изменения цен на дату оценки.

Расчеты представлены в таблице ниже.

4.4.3. Определение накопленного износа

Накопленный износ – суммарная потеря стоимости имущества в сравнении с его стоимостью в первоначальном виде. Накопленный износ наиболее предпочтительно определять как величину, равную разности между полной восстановительной стоимостью объекта без учета износов и его рыночной стоимостью на дату оценки.

Накопленный износ в зависимости от причин, вызывающих потерю стоимости объекта, подразделяется на три вида: физический износ, функциональное устаревание и внешнее устаревание.

К оценке нематериальных активов неприменимо понятие физического износа.

Определение функционального устаревания

Функциональное обесценивание – это уменьшение в стоимости нематериального актива из-за невозможности осуществлять маркетинговые функции (или извлекать полезность).

Невозможность осуществления своих маркетинговых функций у нематериального актива возникает в момент окончания срока его действия.

Таким образом, степень функционального устаревания нематериального актива на дату оценки рассчитывалась по формуле:

$K_c = T_f/T_n$, где T_f – фактический срок действия нематериального актива на дату оценки, T_n – номинальный (полный) срок действия охранного документа на нематериальный актив⁴⁵.

Результаты расчетов представлены в таблице ниже.

Расчет внешнего устаревания

Внешнее устаревание (или экономическое устаревание) – это уменьшение в стоимости оцениваемого нематериального актива вследствие правовых, социальных или экономических воздействий, являющихся внешними (и неконтролируемыми) по отношению к текущему использованию или состоянию нематериального актива.

В процессе анализа Оценщик не обнаружил признаков внешнего устаревания у объекта оценки. В рамках данной работы внешнее устаревание принимается равным нулю.

Расчет совокупного (накопленного) износа

В данном случае накопленный износ объекта оценки равен его функциональному устареванию.

Таблица расчета рыночной стоимости объекта оценки индексным методом представлена ниже.

⁴⁵ 10 лет для патента на полезную модель.

Определение рыночной стоимости патента на полезную модель индексным методом

Табл. № 25

№ п/п	Наименование, регистрационный номер	Срок действия	Дата постановки на учет	Первоначальная балансовая стоимость, руб.	Индекс изменения цен	Восстановительная стоимость, руб.	Функциональное устаревание, %	Внешнее устаревание, %	Совокупный износ, %	Совокупный износ, руб.	Рыночная стоимость, руб.
1	Патент на полезную модель - Сервисный модуль и комплекс для обслуживания покупателей на его основе, № регистрации 109588	02.03.2021	01.08.2017	68 875,0	1,1170	76 933,40	94,9%	0,0%	94,9%	73 012,96	3 920,44

4.4.4. Итоговое определение стоимости объектов оценки в рамках затратного подхода

Итоговое определение расчетных стоимостей оцениваемого имущества в рамках затратного подхода представлено ниже.

Итоговое определение расчетной стоимости оцениваемых объектов в рамках затратного подхода

Табл. № 26

№ п/п	Наименование объекта оценки	Расчетная стоимость в рамках затратного подхода, руб.
1	Патент на полезную модель - Сервисный модуль и комплекс для обслуживания покупателей на его основе, № регистрации 109588	3 920
	Итого:	3 920

4.5. Согласование результатов расчетов

В соответствии с п. 25 ФСО № 1 Оценщик для получения итоговой стоимости объекта оценки осуществляет согласование (обобщение) результатов расчета стоимости объекта оценки при использовании различных подходов к оценке и методов оценки. Если в рамках применения какого-либо подхода оценщиком использовано более одного метода оценки, результаты применения методов оценки должны быть согласованы с целью определения стоимости объекта оценки, установленной в результате применения подхода.

Поскольку в рамках настоящей работы определение рыночной стоимости производится либо только в рамках затратного подхода, либо только в рамках доходного подхода то согласование результатов не требуется.

Для части объектов оценки, не имеющих рыночной стоимости, ее определение не производится, рыночная стоимость по таким объектам принимается на уровне условной рыночной стоимости в 1 руб. (см. раздел 4.2 настоящего Отчета).

Рыночная стоимость оцениваемых объектов нематериальных активов

Табл. № 27

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Срок действия	Рыночная стоимость в рамках доходного подхода (расчетное значение), руб.	Рыночная стоимость в рамках затратного подхода (расчетное значение), руб.	Рыночная стоимость (условная), руб.	Рыночная стоимость (округленно), руб.
1	MIKRO XPERTS	251984	28.11.2021	1 204 705			1 205 000
2	MIKROXPERTS	518174	29.04.2023	1 204 705			1 205 000
3	MXP	540755	24.01.2023	1 204 705			1 205 000
4	ROADWELLER	537154	13.09.2023	195 630			196 000
5	ROADWELLER	563679	03.10.2024	195 630			196 000
6	КИБЕРАКЦИЯ	557223	23.12.2023			1	1
7	КИБЕРБЫСТРО	556265	05.12.2023			1	1
8	КИБЕРВЫГОДНО	557224	23.12.2023			1	1
9	КИБЕРМАРАФОН	546728	23.12.2023			1	1
10	КИБЕРМАРКЕТ	556361	30.01.2024			1	1
11	КИБЕРПРОСТО	545697	23.12.2023			1	1
12	КИБЕРУДОБНО	557219	05.12.2023			1	1
13	КУ КУ	584006	06.10.2024			1	1
14	КУ-КУ	585062	06.10.2024			1	1
15	МЫ ЮЛМАРТ	604459	06.11.2025	12 707 893			12 700 000
16	ULMART	467931	18.06.2020	12 707 893			12 700 000
17	ЮЛМАРТ OUTPOST	556360	14.01.2024	12 707 893			12 700 000
18	Ю	541101	14.01.2024	12 707 893			12 700 000
19	ЮЛМАРТ.ПФ ЮЛМАРТ	586593	09.07.2025	12 707 893			12 700 000

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Срок действия	Рыночная стоимость в рамках доходного подхода (расчетное значение), руб.	Рыночная стоимость в рамках затратного подхода (расчетное значение), руб.	Рыночная стоимость (условная), руб.	Рыночная стоимость (округленно), руб.
	ЮЛМАРТ						
20	ЮЛМАРТ - ПЕРВЫЙ В РУНЕТЕ	545928	06.02.2024	12 707 893			12 700 000
21	ЮЛМАРТ OUTPOST	546023	03.06.2023	12 707 893			12 700 000
22	ЮЛМАРТ OUTPOST	555116	22.11.2023	12 707 893			12 700 000
23	ЮЛМАРТ-КИБЕРМАРКЕТ	545449	16.08.2023	12 707 893			12 700 000
24	ЮЛМАРТ СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546242	03.06.2023	12 707 893			12 700 000
25	ЮЛМАРТ	563727	02.12.2024	12 707 893			12 700 000
26	HQ ЮЛМАРТ	345637	23.10.2026	12 707 893			12 700 000
27	ULMART	567723	02.10.2024	12 707 893			12 700 000
28	ULMART.RU ULMART ULMART	586591	08.07.2025	12 707 893			12 700 000
29	ULMART.RU ULMART ULMART	586592	08.07.2025	12 707 893			12 700 000
30	Буква "Ю" (новый стиль)	565807	16.12.2024	12 707 893			12 700 000
31	ULMART	564811	16.12.2024	12 707 893			12 700 000
32	ЮЛМАРТ	577620	17.12.2024	12 707 893			12 700 000
33	ЮЛМАРТ	565067	17.12.2024	12 707 893			12 700 000
34	ЮЛМАРТ	580776	17.12.2024	12 707 893			12 700 000
35	ИзобразительныйЮ (буква)	626664	11.07.2026	12 707 893			12 700 000
36	Юлмарт	589780	30.07.2025	12 707 893			12 700 000
37	ЮЛМАРТ OUTPOST	572480	16.12.2024	12 707 893			12 700 000
38	ЮЛМАРТ OUTPOST	573934	17.12.2024	12 707 893			12 700 000
39	ЮЛМАРТ OUTPOST	574916	17.12.2024	12 707 893			12 700 000
40	ЮЛМАРТ 24	575381	17.12.2024	12 707 893			12 700 000
41	ЮЛМАРТ.RU ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566282	18.12.2024	12 707 893			12 700 000
42	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566281	18.12.2024	12 707 893			12 700 000
43	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	587703	09.07.2025	12 707 893			12 700 000
44	ULMART.RU OUTPOST	662402	31.05.2026	12 707 893			12 700 000
45	ULMART	671207	03.10.2027	12 707 893			12 700 000
46	ЮЛМА	602343	02.12.2024			1	1
47	СYBERМАРКЕТ	473750	15.02.2021			1	1
48	FORHEAD	553928	19.05.2024	46 966			47 000
49	LEMANTINO	556710	02.06.2024	24 754			25 000
50	MOLECULA	561162	20.03.2024	544 856			545 000
51	NEXPORT	525026	19.08.2023	390 735			391 000
52	VIVID	559850	20.11.2023			1	1
53	ZIFRO	525025	19.08.2023	681 991			682 000
54	НИЛМАРТ	565629	02.12.2024			1	1
55	СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546237	27.06.2023			1	1
56	ЭЛЕМЕНТАРНО	556644	03.07.2024			1	1
57	Ю-МАРТ	565492	02.12.2024			1	1
58	ЮМАР	565628	02.12.2024			1	1
59	ЮМАТ	565817	02.12.2024			1	1
60	ЮМОРТ	570046	02.12.2024			1	1
61	ЯЛМАРТ	563728	02.12.2024			1	1
62	ЮМОР	587696	09.12.2024			1	1
63	Сервисный модуль и комплекс для обслуживания покупателей на его основе	109588	02.03.2021		3 920		4 000
64	Неисключительная лицензия на товарный знак	298067				1	1
	Итого:			399 639 347	3 920	22	399 401 022

С учетом всех предположений, ограничивающих обстоятельств и допущений, изложенных в тексте Отчета, рыночная стоимость объектов оценки без НДС (округленная с учетом точности использованной исходной информации) по состоянию на 25.08.2020 года составляет:

399 401 022 (Триста девяносто девять миллионов четыреста одна тысяча двадцать два) руб.

Глава 5. Заключение об итоговой величине рыночной стоимости объекта оценки

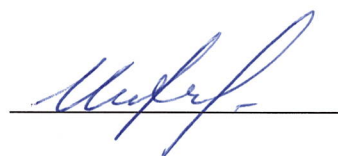
Настоящим подтверждаем:

- содержащиеся в Отчете мнение Оценщика и полученные результаты представляют собой основанные на собранной информации и проведенных расчетах непредвзятые профессиональные суждения, ограниченные только пределами оговоренных в настоящем Отчете допущений;
- вознаграждение Исполнителя и Оценщика, ни в коей степени не зависит от итоговой величины стоимости объектов оценки;
- оценка проведена, и Отчет составлен в полном соответствии с действующим на дату оценки законодательством Российской Федерации, Федеральными стандартами оценки, а также стандартами и правилами оценочной деятельности саморегулируемой организации, членом которой является Оценщик;
- в результате проведенного анализа и расчетов Оценщик установил, что рыночная стоимость объектов оценки на дату оценки составляет:

399 401 022 (Триста девяносто девять миллионов четыреста одна тысяча двадцать два) руб.

Оценщик:

Измакова Ольга Анатольевна



Генеральный директор
ООО «ФК – Юридические услуги»



Николаев А.С.

Глава 6. Перечень используемых материалов

6.1. Перечень нормативных документов и источников информации

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный Закон РФ от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» в действующей редакции.
4. Федеральный Стандарт Оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО №1)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России № 297 от 20.05.2015 г. в действующей редакции.
5. Федеральный Стандарт Оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО №2)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России № 298 от 20.05.2015 г. в действующей редакции.
6. Федеральный Стандарт Оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО №3)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России № 299 от 20.05.2015 г. в действующей редакции.
7. Федеральный Стандарт Оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО №11)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России № 385 от 22.06.2015 г. в действующей редакции.
8. Стандарты и правила оценочной деятельности СРО «СОЮЗ» в действующей редакции.
9. Кодекс деловой и профессиональной этики членов СРО «СОЮЗ» в действующей редакции.
10. Приказ Минфина РФ от 27.12.2007 N 153н (ред. от 24.12.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/2007)" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 23.01.2008 N 10975).
11. Джеймс Р. Хитчнер Оценка стоимости нематериальных активов / Под научн. ред. В.М. Рутгайзера. – М.: Маросейка, 2008.
12. Козырев А.Н. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности / А. Н. Козырев, В. Л. Макаров. - М.: Интерреклама, 2003.
13. Лев Б. Нематериальные активы: управление, измерение, отчетность / Б. Лев; Пер. с англ. Л.И.Лопатников. – М.: КВИНТО-КОНСАЛТИНГ, 2003.
14. Пузыня Н.Ю. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов: учебное пособие / Н. Ю. Пузыня. - СПб.: Питер, 2004.

6.2. Перечень приложений

1. Приложение 1 к Договору № 84/07-20 от 20.07.2020 г. – (Задание на оценку.)
2. Копии документов Оценщика и Исполнителя:
 - Копия договора страхования ООО «ФК – Юридические услуги».
 - Копия Свидетельства о членстве Измаковой О.А. в СРО «СОЮЗ».

- Копия диплома Измаковой О.А.
 - Копия квалификационного аттестата Измаковой О.А. по направлению «Оценка бизнеса».
 - Копия страхового полиса Измаковой О.А.
3. Копии документов, предоставленных Заказчиком (в том числе документы, определяющие количественные и качественные характеристики объектов оценки):
- Бухгалтерская (финансовая) отчетность НАО «Юлмарт» за 2019 год.
 - Отчет о финансовых результатах НАО «Юлмарт» за 2017 год.
 - Инвентаризационная опись нематериальных активов № 1 от 09.07.2020 г.
 - Лицензионный договор о предоставлении права на использование товарного знака от 22.01.2014 г.
 - Договор коммерческой концессии № Ю16-1/ДД-Разв от 28.11.2016 г. с приложениями и дополнительным соглашением.
 - Лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака от 01.03.2013 г.
 - Счет-поручение 202324 от 08.07.2020 г.
 - Платежные поручения, платежные ордера НАО «Юлмарт» в количестве 5 шт.
 - Сведения о первоначальной балансовой стоимости нематериальных активов (в формате Excel).
 - Сведения по выручке, приходящейся на СТМ (в формате Excel).
 - Принтскрин письма патентного поверенного от 13.08.2020 г.

Глава 7. Приложения

7.1. Задание на оценку

Приложение № 1
к Договору № 84/07-20 от 20.07.2020 г.

Задание на оценку

1. Объекты оценки:

Объектами оценки являются объекты нематериальных активов (объекты интеллектуальной собственности в виде товарных знаков (62 наименования) и патента (1 наименование), а также прочие нематериальные активы в виде неисключительной лицензии на товарный знак (1 наименование)):

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Срок действия	Классы МКТУ, в отношении которых зарегистрировано право на товарный знак
1	MIKRO XPERTS	251984	28.11.2021	09, 35, 38, 41, 42
2	MIKROXPERTS	518174	29.04.2023	09, 35, 38, 41, 42
3	МХР	540755	24.01.2023	09, 16, 35, 37, 42
4	ROADWELLER	537154	13.09.2023	09, 16, 35, 37, 42
5	ROADWELLER	563679	03.10.2024	12
6	КИБЕРАКЦИЯ	557223	23.12.2023	09, 16, 35, 37, 42
7	КИБЕРБЫСТРО	556265	05.12.2023	09, 16, 35, 37, 42
8	КИБЕРВЫГОДНО	557224	23.12.2023	09, 16, 35, 37, 42
9	КИБЕРМАРАФОН	546728	23.12.2023	09, 16, 35, 37, 42
10	КИБЕРМАРКЕТ	556361	30.01.2024	09, 16, 35, 37, 42
11	КИБЕРПРОСТО	545697	23.12.2023	09, 16, 35, 37, 42
12	КИБЕРУДОБНО	557219	05.12.2023	09, 16, 35, 37, 42
13	КУ КУ	584006	06.10.2024	09, 42
14	КУ-КУ	585062	06.10.2024	09, 42
15	МЫ ЮЛМАРТ	604459	06.11.2025	09, 16, 35, 36, 38, 42
16	ULMART	467931	18.06.2020	16, 37, 42
17	ЮЛМАРТ OUTPOST	556360	14.01.2024	09, 16, 35, 37, 42
18	Ю	541101	14.01.2024	09, 16, 35, 37, 42
19	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	586593	09.07.2025	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 35, 39, 40, 42
20	ЮЛМАРТ - ПЕРВЫЙ В РУНЕТЕ	545928	06.02.2024	09, 16, 35, 37, 42
21	ЮЛМАРТ OUTPOST	546023	03.06.2023	09, 16, 35, 37, 42
22	ЮЛМАРТ OUTPOST	555116	22.11.2023	09, 16, 35, 37, 42
23	ЮЛМАРТ-КИБЕРМАРКЕТ	545449	16.08.2023	09, 16, 35, 37, 42
24	ЮЛМАРТ СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546242	03.06.2023	09, 16, 35, 37, 42
25	ЮЛМАРТ	563727	02.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
26	НЮ ЮЛМАРТ	345637	23.10.2026	09, 16, 35, 37, 42
27	ULMART	567723	02.10.2024	09, 35
28	ULMART.RU ULMART ULMART	586591	08.07.2025	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 35, 39, 40, 42
29	ULMART.RU ULMART ULMART	586592	08.07.2025	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 35, 39, 40, 42
30	Буква "Ю" (новый стиль)	565807	16.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 39, 40
31	ULMART	564811	16.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 39, 40
32	ЮЛМАРТ	577620	17.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 35, 37, 39, 40, 42

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Срок действия	Классы МКТУ, в отношении которых зарегистрировано право на товарный знак
33	ЮЛМАРТ	565067	17.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 39, 40
34	ЮЛМАРТ	580776	17.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 35, 37, 39, 40, 42
35	ИзобразительныйЮ (буква)	626664	11.07.2026	36
36	Юлмарт	589780	30.07.2025	36,38
37	ЮЛМАРТ OUTPOST	572480	16.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 39, 40
38	ЮЛМАРТ OUTPOST	573934	17.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 39, 40
39	ЮЛМАРТ OUTPOST	574916	17.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 39, 40
40	ЮЛМАРТ 24	575381	17.12.2024	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 35, 39, 37, 40, 42
41	ЮЛМАРТ.RU ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566282	18.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
42	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566281	18.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
43	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	587703	09.07.2025	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 35, 39, 40, 42
44	ULMART.RU OUTPOST	662402	31.05.2026	37
45	ULMART	671207	03.10.2027	35,39
46	ЮЛМА	602343	02.12.2024	16,35,37
47	CYBERMARKET	473750	15.02.2021	09, 16, 35, 37, 42
48	FORHEAD	553928	19.05.2024	07, 08, 09
49	LEMANTINO	556710	02.06.2024	09,11, 21, 25, 28
50	MOLECULA	561162	20.03.2024	37,42
51	NEXPORT	525026	19.08.2023	09, 16, 35, 37, 42
52	VIVID	559850	20.11.2023	37
53	ZIFRO	525025	19.08.2023	09, 16, 35, 37, 42
54	НИЛМАРТ	565629	02.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
55	СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546237	27.06.2023	09, 16, 35, 37, 42
56	ЭЛЕМЕНТАРНО	556644	03.07.2024	07, 08, 09, 11, 16, 21, 24
57	Ю-МАРТ	565492	02.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
58	ЮМАР	565628	02.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
59	ЮМАТ	565817	02.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
60	ЮМОРТ	570046	02.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
61	ЯЛМАРТ	563728	02.12.2024	09, 16, 35, 37, 42
62	ЮМОР	587696	09.12.2024	37, 42
63	Патент на полезную модель - Сервисный модуль и комплекс для обслуживания покупателей на его основе	109588	02.03.2021	
64	Неисключительная лицензия на товарный знак Outpost	298067	26.05.2039	09, 16, 35, 42

2. Имущественные права на объекты оценки

В отношении товарных знаков (№№ по списку 1 - 62) - право собственности НАО «Юлмарт» (исключительное право на товарные знаки в отношении товаров и услуг в соответствии с указанными классами МКТУ).

В отношении патента на полезную модель (№ по списку 63) - право собственности НАО «Юлмарт» (исключительное право).

В отношении неисключительной лицензии на товарный знак (№ по списку 64) – неисключительная лицензия на право использования товарного знака на территории РФ в отношении товаров и услуг в соответствии с указанными классами МКТУ).

Обременения (ограничения) имущественных прав на объекты оценки:

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Обременения
1	MIKRO XPERTS	251984	не зарегистрированы

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Обременения
2	МИКРОХЕРТС	518174	не зарегистрированы
3	МХР	540755	не зарегистрированы
4	ROADWELLER	537154	не зарегистрированы
5	ROADWELLER	563679	не зарегистрированы
6	КИБЕРАКЦИЯ	557223	не зарегистрированы
7	КИБЕРБЫСТРО	556265	не зарегистрированы
8	КИБЕРВЫГОДНО	557224	не зарегистрированы
9	КИБЕРМАРАФОН	546728	не зарегистрированы
10	КИБЕРМАРКЕТ	556361	не зарегистрированы
11	КИБЕРПРОСТО	545697	не зарегистрированы
12	КИБЕРУДОБНО	557219	не зарегистрированы
13	КУ КУ	584006	не зарегистрированы
14	КУ-КУ	585062	не зарегистрированы
15	МЫ ЮЛМАРТ	604459	не зарегистрированы
16	ULMART	467931	(791) Лицензиат: Общество с ограниченной ответственностью "Юлмарт региональная сбытовая компания", 197183, Санкт-Петербург, ул. Дибуновская, д. 7, лит. А, пом. 8-Н (RU) Дата и номер регистрации договора: 29.05.2013 РД0124879 (793) Указание условий и/или ограничений лицензии: Неисключительная лицензия сроком на 10 лет на территории РФ. (580) Дата внесения изменений в Госреестр ТЗ: 29.05.2013 Опубликовано: 25.06.2013
17	ЮЛМАРТ OUTPOST	556360	не зарегистрированы
18	Ю	541101	Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017
19	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	586593	Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017
20	ЮЛМАРТ - ПЕРВЫЙ В РУНЕТЕ	545928	не зарегистрированы
21	ЮЛМАРТ OUTPOST	546023	не зарегистрированы
22	ЮЛМАРТ OUTPOST	555116	не зарегистрированы
23	ЮЛМАРТ-КИБЕРМАРКЕТ	545449	не зарегистрированы
24	ЮЛМАРТ СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546242	не зарегистрированы
25	ЮЛМАРТ	563727	не зарегистрированы
26	НҚ ЮЛМАРТ	345637	Регистрация лицензионного договора (732) Правообладатель: Закрытое акционерное общество "Юлмарт", 190121, Санкт-Петербург,

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Обременения
			<p>ул. Писарева, 10, лит. А, пом. 4-Н (RU) (791) Лицензиат: Общество с ограниченной ответственностью "Юлмарт региональная сбытовая компания", 197183, Санкт-Петербург, ул. Дибуновская, д. 7, лит. А, пом. 8-Н (RU) Дата и номер регистрации договора: 29.05.2013 РД0124879 (793) Указание условий и/или ограничений лицензии: Неисключительная лицензия сроком на 10 лет на территории РФ. (580) Дата внесения изменений в Госреестр ТЗ: 29.05.2013 Опубликовано: 25.06.2013</p>
27	ULMART	567723	не зарегистрированы
28	ULMART.RU ULMART ULMART	586591	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
29	ULMART.RU ULMART ULMART	586592	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
30	Буква "Ю" (новый стиль)	565807	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU) Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU) Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701 (793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
31	ULMART	564811	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования Вид договора: коммерческой концессии Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU)</p>

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Обременения
			<p>Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU)</p> <p>Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701</p> <p>(793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл.</p> <p>(580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
32	ЮЛМАРТ	577620	не зарегистрированы
33	ЮЛМАРТ	565067	не зарегистрированы
34	ЮЛМАРТ	580776	не зарегистрированы
35	ИзобразительныйЮ (буква)	626664	не зарегистрированы
36	Юлмарт	589780	не зарегистрированы
37	ЮЛМАРТ OUTPOST	572480	не зарегистрированы
38	ЮЛМАРТ OUTPOST	573934	не зарегистрированы
39	ЮЛМАРТ OUTPOST	574916	не зарегистрированы
40	ЮЛМАРТ 24	575381	не зарегистрированы
41	ЮЛМАРТ.RU ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566282	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования</p> <p>Вид договора: коммерческой концессии</p> <p>Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU)</p> <p>Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU)</p> <p>Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701</p> <p>(793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл.</p> <p>(580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
42	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	566281	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования</p> <p>Вид договора: коммерческой концессии</p> <p>Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU)</p> <p>Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU)</p> <p>Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701</p> <p>(793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703, 586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл.</p> <p>(580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017</p>
43	ЮЛМАРТ.РФ ЮЛМАРТ ЮЛМАРТ	587703	<p>Государственная регистрация договора о предоставлении права использования</p> <p>Вид договора: коммерческой концессии</p> <p>Лицо, предоставляющее право использования: Непубличное акционерное общество "Юлмарт", 197227, Санкт-Петербург, пр-кт Сизова, д. 2, лит. А (RU)</p> <p>Лицо, которому предоставлено право использования: Общество с ограниченной ответственностью "ЮС", 153012, г.Иваново, ул.Арсения, д.35 (RU)</p> <p>Дата и номер государственной регистрации договора: 15.05.2017 РД0222701</p> <p>(793) Указание условий договора: Исключительная концессия на срок до 28.11.2026 на территории РФ, ТЗ №№ 541101, 566282, 566281 в отношении услуг 35, 37кл. ТЗ №№ 565807, 564811 в отношении услуг 39кл. ТЗ №№ 586591, 587703,</p>

№ п/п	Наименование	№ регистрации	Обременения
			586592, 586593 в отношении услуг 35, 39, 40кл. (580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 15.05.2017 Дата публикации извещения: 15.05.2017
44	ULMART.RU OUTPOST	662402	не зарегистрированы
45	ULMART	671207	не зарегистрированы
46	ЮЛМА	602343	не зарегистрированы
47	CYBERMARKET	473750	Регистрация лицензионного договора (732) Правообладатель: Закрытое акционерное общество "Юлмарт", 190121, Санкт-Петербург, ул. Писарева, 10, лит. А, пом. 4-Н (RU) (791) Лицензиат: Общество с ограниченной ответственностью "Юлмарт региональная сбытовая компания", 197183, Санкт-Петербург, ул. Дибуновская, д. 7, лит. А, пом. 8-Н (RU) Дата и номер регистрации договора: 29.05.2013 РД0124879 (793) Указание условий и/или ограничений лицензии: Неисключительная лицензия сроком на 10 лет на территории РФ. (580) Дата внесения изменений в Госреестр ТЗ: 29.05.2013 Опубликовано: 25.06.2013
48	FORHEAD	553928	не зарегистрированы
49	LEMANTINO	556710	не зарегистрированы
50	MOLECULA	561162	не зарегистрированы
51	NEXPORT	525026	не зарегистрированы
52	VIVID	559850	не зарегистрированы
53	ZIFRO	525025	не зарегистрированы
54	НИЛМАРТ	565629	не зарегистрированы
55	СВОЙ ДЛЯ КАЖДОГО	546237	не зарегистрированы
56	ЭЛЕМЕНТАРНО	556644	не зарегистрированы
57	Ю-МАРТ	565492	не зарегистрированы
58	ЮМАР	565628	не зарегистрированы
59	ЮМАТ	565817	не зарегистрированы
60	ЮМОПТ	570046	не зарегистрированы
61	ЯЛМАРТ	563728	не зарегистрированы
62	ЮМОП	587696	не зарегистрированы
63	Патент на полезную модель - Сервисный модуль и комплекс для обслуживания покупателей на его основе	109588	не зарегистрированы
64	Неисключительная лицензия на товарный знак Outpost	298067	не зарегистрированы

3. Цель оценки

Цель оценки заключается в определении рыночной стоимости объектов оценки.

4. Предполагаемое использование результатов оценки и связанные с этим ограничения

Результаты оценки будут использованы для целей реализации в процедуре конкурсного производства НАО «Юлмарт» в соответствии с требованием ФЗ № 127 «О несостоятельности (банкротстве)». Иное использование результатов оценки не предусматривается.

5. Вид определяемой стоимости: рыночная стоимость.

6. Дата определения стоимости (дата оценки)

Оценка проводится на дату: 25 августа 2020 г.

7. Срок проведения оценки

В соответствии с условиями Договора на проведение оценки.

8. Допущения и ограничения, на которых должна основываться оценка

- Оценка проводится на основании информации, предоставленной Заказчиком оценки, собственником / эксплуатантом активов, а также лично собранной Оценщиком информации.

Перечень документов, необходимых Оценщику, и срок предоставления согласовываются Сторонами при заключении соответствующего договора на оценку.

- Определение рыночной стоимости объектов оценки произвести в текущем состоянии исходя из текущего разрешенного использования.
- Определение рыночной стоимости объектов оценки произвести без учета обременений и ограничений.
- Определение рыночной стоимости товарного знака ULMART, № регистрации 467931, сроком действия до 18.06.2020 г. (по данным открытого реестра товарных знаков и знаков обслуживания) произвести исходя из факта продления срока действия товарного знака в установленном законом порядке. Соответствующие платежные документы предоставляются.
- Прочие допущения и ограничения формулируются Оценщиком исходя из поставленной цели оценки, предполагаемого использования результатов оценки, а также специфики объектов оценки. Все ограничения и допущения, применяемые Оценщиком при проведении расчетов и написании Отчета, не должны противоречить требованиям действующего законодательства в области оценочной деятельности.

9. Требования к проведению оценки

Оценка должна быть выполнена в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральным Законом от 29.07.1998 г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» в действующей редакции;
- Федеральными стандартами оценки: ФСО №1 (Приказ Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 г. № 297), ФСО № 2 (Приказ Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 г. № 298), ФСО № 3 (Приказ Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 г. № 299), ФСО №11 (Приказ Минэкономразвития России от 22.06.2015 г. № 385) в действующих редакциях;
- Стандартами и правилами оценочной деятельности СПО «СОЮЗ» в действующей редакции;
- Заданием на оценку, выданным Заказчиком.

ЗАКАЗЧИК

Исполняющий обязанности конкурсного
управляющего НАО «Юлмарт»



[Signature]
/Тихмянов Д.Г./
Подпись, печать

7.2. Копии документов Оценщика и Исполнителя

Уменьшить (Ctrl+Минус)

АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ

**ПОЛИС СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
№ 78885/776/00003/20**

Настоящий Полис выдан Страховщиком - АО «АльфаСтрахование» на основании Заявления Страхователя в подтверждение условий Договора страхования ответственности оценщиков № 78885/776/00003/20 (далее Договор страхования), неотъемлемой частью которого он является, действует в соответствии с Договором страхования и "Правилами страхования профессиональной ответственности оценщиков от 02.11.2015, которые прилагаются и являются его неотъемлемой частью. Подписывая настоящий Полис, Страхователь подтверждает, что получил эти Правила, ознакомлен с ними и обязуется выполнять.

Страхователь: Наименование: ООО «ФК-Юридические услуги»
Местонахождение: 191123, Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, д.24, лит.А, пом.1А
ИНН 7841343009

Объект страхования: не противоречащие законодательству территории страхования имущественные интересы Страхователя, связанные с:
а) риском наступления ответственности за причинение вреда имущественным интересам Выгодоприобретателей в результате нарушения Страхователем договора на проведение оценки при осуществлении Застрахованной деятельности;
б) риском наступления ответственности за причинение вреда имущественным интересам Выгодоприобретателей в результате нарушения требования Федерального закона, федеральных стандартов оценки, иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области оценочной деятельности, стандартов и правил оценочной деятельности;
в) риском возникновения непредвиденных судебных и иных расходов Страхователя (Застрахованного лица), в связи с заявленными ему требованиями (исками, претензиями) о возмещении вреда, риск наступления ответственности за причинение которого застрахован по договору страхования;

Страховой случай: - события, названные в п. 3.1.2.2 Правил страхования, предусмотренные п. 2.2 Договора страхования, с наступлением которых возникает обязанность Страховщика произвести страховую выплату Выгодоприобретателям, вред имущественным интересам которых нанесен в результате Застрахованной деятельности Страхователя, и повлекшее обязанность Страховщика осуществить выплату страхового возмещения.
- страховым случаем также является возникновение непредвиденных судебных и иных расходов Страхователя, связанных с заявленными ему требованиями (исками, претензиями) о возмещении вреда, риск наступления ответственности за причинение которого застрахован по договору страхования, при условии что:
- такие расходы предварительно письменно согласованы со Страховщиком;
- такие расходы произведены с целью отклонить требования (иски, претензии) о возмещении вреда или снизить размер возмещения.

Оценочная деятельность: деятельность сотрудников Страхователя, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной, предусмотренной федеральными стандартами оценки, стоимости.

Страховая сумма: по всем страховым случаям: 50 000 000,00 (Пятьдесят миллионов) рублей.

Лимит ответственности: по одному страховому случаю устанавливается в размере 50 000 000,00 (Пятьдесят миллионов) рублей.

Полис № 78885/776/00003/20

Страховщик _____ Страхователь _____

15162, Москва, ул. Шаболовка, 51, стр. Б + 8-800-333-0-999 (звонок по России бесплатный); + 7(495) 788-0-999; Филиалы Банка России СЧ № 729 от 13.01.2017 г.

Лимит ответственности по возмещению судебных и иных расходов Страхователя по всем страховым случаям, произошедшим в течение срока действия настоящего Договора, составляет 10% от страховой суммы, указанной в п. 3.1 настоящего Договора.

Франшиза: По настоящему Полису франшиза не предусмотрена

Территория страхования: Российская Федерация.

Срок действия Договора страхования:

Договор страхования вступает в силу с «13» марта 2020г. и действует до «14» марта 2021г. включительно.

По Договору страхования покрываются исключительно претензии или исковые требования, предъявленные Страхователю **в течение срока действия Договора** страхования за ошибки, допущенные сотрудниками Страхователя в период срока страхования.

Страховщик:
АО «АльфаСтрахование»



Иноземцев И.А./

Страхователь:



/ Николаев А.С./

Место и дата выдачи полиса:
г. Санкт-Петербург
«05» марта 2020 г.

Полис № 78885/776/00003/20



Ассоциация Саморегулируемая организация
оценщиков «СОЮЗ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО

Измакова Ольга Анатольевна

является действительным членом
Ассоциации Саморегулируемой организации
оценщиков «СОЮЗ»

Свидетельство № С-0317

Дата выдачи 22 июля 2020 г.

Генеральный директор
СРО «СОЮЗ»



И.П. Зык

Диплом является государственным документом
о профессиональной переподготовке

Диплом дает право на ведение нового вида
профессиональной деятельности

Регистрационный номер 1659



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ДИПЛОМ

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

ПП-I № 060330

Настоящий диплом выдан Измаковой
Ольге Анатольевне
(фамилия, имя, отчество)
в том, что он(а) с 20 ноября 2007 по 04 июля 2007
прошел(а) профессиональную переподготовку в (на)
Санкт-Петербургском государственном
инженерно-экономическом университете
по программе:
«Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»
(наименование программы дополнительного профессионального образования)

Государственная аттестационная комиссия решением от 04 июля 2007
удостоверяет право (соответствие квалификации) Измаковой
Ольги Анатольевны
(фамилия, имя, отчество)

на ведение профессиональной деятельности в сфере оценки
стоимости предприятия (бизнеса)
(наименование)

М.П.  Подпись государственной
аттестационной комиссии
Резнико (директор) 
г. Санкт-Петербург 04 июля 2007

№ 39 (10466) 2007

**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ АТТЕСТАТ
В ОБЛАСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

№ 005882-3 « 16 » марта 20 18 г.

Настоящий квалификационный аттестат в области оценочной деятельности по направлению оценочной деятельности

«Оценка бизнеса»

выдан **Измаковой Ольге Анатольевне**

на основании решения федерального бюджетного учреждения
«Федеральный ресурсный центр по организации подготовки
управленческих кадров»

от « 16 » марта 20 18 г. № 55

Директор  А.С. Бункин

Квалификационный аттестат выдается на три года и действует
до « 16 » марта 20 21 г.

АО «Сбербанк России». ИНН 7707083893. ОГРН 10277083893. Т/сч. 40802838930000000000. С/сч. 40802838930000000000

**ПОЛИС ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОЦЕНЩИКА
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
№ 0991R/776/70020/20**

Настоящий Полис выдан Страховщиком - АО «АльфаСтрахование» на основании Заявления Страхователя в подтверждение условий Договора обязательного страхования ответственности оценщика при осуществлении оценочной деятельности № 0991R/776/70020/20 (далее Договор страхования), неотъемлемой частью которого он является, действует в соответствии с Договором страхования и «Правилами страхования профессиональной ответственности оценщиков» от 02.11.2015г., которые прилагаются и являются его неотъемлемой частью. Подписывая настоящий Полис, Страхователь подтверждает, что получил эти Правила, ознакомлен с ними и обязуется выполнять.

Страхователь: Измакова Ольга Анатольевна
Адрес регистрации: Санкт-Петербург, г. Петергоф, ул. Ботаническая, д. 18, корп. 6, кв. 41

Объект страхования:
А) имущественные интересы, связанные с риском ответственности оценщика (Страхователя) по обязательствам, возникающим вследствие причинения ущерба заказчику, заключившему договор на проведение оценки, и (или) третьим лицам (Выгодоприобретателям).

Страховой случай: с учетом всех положений, определений и исключений, предусмотренных настоящим Договором и Правилами страхования – установленный вступившим в законную силу решением арбитражного суда (признанный Страховщиком) факт причинения ущерба действиями (бездействием) оценщика в результате нарушения требований федеральных стандартов оценки, стандартов и правил оценочной деятельности, установленных саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой являлся оценщик на момент причинения ущерба.

Оценочная деятельность: деятельность Страхователя, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной, предусмотренной федеральными стандартами оценки, стоимости.

Страховая сумма: 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 коп. – по всем страховым случаям, наступившим в течение срока действия Договора страхования.

Лимит ответственности на один страховой случай: 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 коп.

Франшиза: не предусмотрена.


Территория страхового покрытия: Российская Федерация.

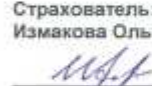
Срок действия Договора страхования:
Договор страхования вступает в силу с «01» июня 2020г. и действует по 23 часа 59 минут «31» мая 2021г. включительно

Страхование распространяется на страховые случаи, произошедшие в течение срока действия Договора страхования.

Случай признается страховым при условии, что:

- действие / бездействие оценщика, повлекшее причинение вреда, произошли в течение периода страхования указанного в договоре страхования;
- имеется наличие прямой причинно-следственной связи между действием / бездействием оценщика и вредом, о возмещении которого предъявлена претензия;
- требование о возмещении вреда (иски, претензии), причиненного данным событием, впервые заявлены пострадавшей стороной в течение сроков исковой давности, установленной законодательством Российской Федерации.

Страховщик:
АО «АльфаСтрахование»

/Александров С.В./

Страхователь:
Измакова Ольга Анатольевна

/Измакова О.А./

Место и дата выдачи полиса:
г. Москва
«29» мая 2020г.

Страховщик 
115162, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б

Полис № 0991R/776/70020/20

1

Страхователь 
8 800 333 0 999, www.alfastrah.ru